

Sürdürülebilirlik İçin EKO ETİKETLER



İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği – Türkiye, 2014

Göksu Evleri Göztepe Mah.
Akkavak Cad. A71a 34815
Anadoluhisarı-Beykoz / İSTANBUL

Erişim: www.skdturkiye.org

Editöryal Hazırlık ve Grafik Tasarım:

EKOLOGOS Sürdürülebilirlik Yönetim ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.



Baskı: G. M. Matbaacılık ve Tic. A.Ş.

100 Yıl Mah. MAS-SİT
1, Cad. No: 88 Bağcılar-İstanbul
Tel: (0212) 629 00 24-25
Faks: (0212) 629 20 13

Kağıt: FSC belgeli kağıt ile basılmıştır.



Bu yayının her hakkı saklıdır. Tamamen ya da kısmen çoğaltılması ve metindeki bilgilerin kullanılması İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği – Türkiye'nin yazılı izni alınmadıkça mümkün değildir. Bilimsel araştırma, tez, makale, kitap ve benzeri eserlerde, yayının tam adı belirtilerek atıf yapılabilir.

Bu kitapçık, Türkiye firmalarının önüne hem risk yönetimi hem de yeni fırsat ve pazar olanakları şeklinde çıkmaya başlayan Sürdürülebilirlik için Ürün Etiketleri, kısa adıyla Eko-Etiketler konusunda farkındalık yaratmak ve bu alandaki bilgi birikimini çoğaltmak amacıyla hazırlanmıştır.

Kitapçıkta, Eko-Etiket sistemiyle ilgili temel terimleri, firmanız için önemini ve sektörel bazda farklı ihracat bölgelerinde hangi eko-etiketlerin öne çıktığını bulabilirsiniz.

Ancak, Eko-Etiket sahibi olmak için izlenmesi gereken süreç, bu kitapçığın konusu değildir. SKD Türkiye Eko-Etiket Çalışma Grubu tarafından hazırlanan ve paydaş görüşlerine açık olan bu kitapçığın hazırlanmasında, Global Ecolabelling Network (GEN), World Resource Institute (WRI), Ecolabel Index, WBCSD (Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi) ve WWF web siteleri ve diğer güvenilir uluslararası kaynaklardan yararlanılmıştır.

Önsöz

Galya Frayman Molinas

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



Küreselleşme, ürün ve hizmetlerin uluslararası dolaşımını hızla artırıyor. Ürünlerin nerede, hangi koşullarda, hangi hammaddelerle üretildiği, ambalajı, lojistiği, kullanım süreci, yeniden kullanımı gibi tüm süreçlerde çevresel ve sosyal etkisinin izlenmesi günümüz iş dünyası ve tüketicilerin odak alanına her gün biraz daha fazla giriyor. Bunun sonucu olarak, ürün ve hizmetin çevresel ve sosyal ayakizi bilgisini gösteren eko-etiket uygulamaları büyük önem kazanıyor. Değişen tüketici beklentileri çevresel ve sosyal etkileri daha az ürünlere olan talebi artırırken, bu beklentiyi karşılayan firmalara da rekabet avantajı sağlıyor. Aynı zamanda, Avrupa Birliği gibi eko-etiket düzenlemesinin olduğu pazarlara ihracat yapan devletlerin ve firmaların regülasyonlara uyum sağlamalarını da zorunlu hale getiriyor.

Ürün ve hizmetlerin belli standart ve nitelikte olduğunu garantiye alan Eko-Etiketler 1970'lerde konuşulmaya başlandı. Dünyanın gündemine girmesi ise 80'lerin sonunda, AB'nin çabalarıyla oldu. Küresel ölçekte sayıları 300'ün üzerine çıkan Eko-Etiketler, yasal zorunlulukların ötesinde, "rekabet avantajı ve risk yönetimi"ndeki artıları nedeniyle de "iş yapış şekli" olarak benimseniyor.

Eko-Etiketler, AB uyum çalışmaları çerçevesinde uzun zamandır Türkiye'nin de gündeminde. 2013'te 145 milyar doların üzerine çıkan ihracatın, 2023'teki 500 milyar dolarlık hedefe ulaşabilmesi için hayati öneme sahip. Türkiye, halihazırda ihracatının neredeyse yarısını "sürdürülebilirliği temel almış, gelişmiş" pazarlara yapıyor.

2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı'nda da, çevreye ve topluma duyarlı sanayi yapısına dönüşümü hızlandırmaya vurgu yapılıyor. Dokümandaki 9 eylem planından biri olan "çevre" başlığında ihracatın çevre ve sürdürülebilir büyümeye ilişkin yükümlülüklerle uyumu yer alıyor.

500 milyar dolarlık ihracat hedefi, Türkiye'nin dünya ticaretindeki ihracat payını yüzde 1,5'e çıkarma ve dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olma hedefleri içinde yer alıyor. Bu hedef, nitelikli işgücü ile çevreye, topluma duyarlı bir sanayi yapısı ve sürdürülebilir kalkınma çerçevesinde gerçekleştirilecek Eko-Etiketleme sistemleri ile yürüme gerektiriyor.

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği olarak, Eko-Etiketler konusunda yaptığımız çalışmaları elinizdeki kitapçık ile iş dünyasının dikkatine sunuyoruz. Konu hakkında farkındalık yaratacağını düşündüğümüz bu çalışmanın rehber olarak; ülkemiz, iş dünyası ve tüketiciler açısından olumlu sonuçlar doğuracağına inanıyoruz.

Sürdürülebilirliği gözeten büyüme bizi hedeflerimize taşıyor olacak...

Mehmet Büyükekşi

TİM Başkanı



21. yüzyıl dünyasında çevresel, sosyal kriterlerin, şeffaflığın üretim, ticaret ve iş yapma biçimlerine daha fazla yön verdiğini görüyoruz. Çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik konularına sadece tüketiciler değil, hem iş dünyası hem de hükümetler giderek artan bir ilgi gösteriyor. Günümüzde ürünlerin nerede, nasıl, hangi hammaddelerle üretildiği; nasıl ambalajlarla, nasıl ulaştırıldığı, kullanımı ve geri dönüşümü hem ülkeler ve iş dünyası hem de tüketiciler için önemli odak noktalarından biri haline gelmiş durumda.

Küresel değer zincirlerinin her sektörde uluslararası ölçekte yayılmasıyla, ürün ve hizmetlerin çevresel ve sosyal etkilerinin değerlendirilmesi, izlenmesi ve standardizasyonu artık sürekliliğin anahtarlarından biri haline geldi. Tam da bu noktada, küresel ölçekte sayıları 300'ün üzerine çıkan Eko-Etiketler değer zincirinin takibinde kritik bir unsur haline geliyor. Eko-Etiketler artık sadece yasal bir zorunluluk olarak değil, giderek iş yapış şekli olarak benimseniyor ve ticari faaliyetin temel unsurları arasında yerini alıyor.

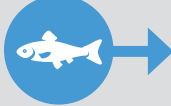
Eko-Etiketler firmaların üretimden, pazarlamaya, tedarik zincirinden insan kaynağına tüm birim ve faaliyet alanlarının fotoğrafının çekilmesine ve süreçlerin iyileştirilip, geliştirilmesinde kritik rol oynuyor. Diğer taraftan da, sürdürülebilirliği temel alan gelişmiş ülkelere yönelik ihracat yapan Türkiye gibi ülkelerde giderek daha fazla yer kaplıyor.

Türkiye olarak, 2023 ihracat hedefi olarak belirlenen 500 milyar dolara ulaşabilmemiz, dünyadaki pazar payımızı arttırabilmemiz ve dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisinden biri olabilmemiz için katma değerli üretime, nitelikli işgücüne ve çevreye-topluma duyarlı bir sanayi yapısına ihtiyacımız var. 2023 ihracat hedeflerimiz çerçevesinde, ihracat yaptığımız ülkelerin ekonomik düzeyleri ile ülkelerin çevresel kalkınmayı kapsayan yaklaşımları giderek daha da önemli hale geliyor. 62 milyar dolarla Avrupa Birliği ülkeleri açık arayla en çok ihracat yaptığımız ülke gruplarının başında geliyor. Kuzey Amerika Serbest Bölgesi'ne 6 milyar dolar, Diğer Avrupa Ülkelerine 4 milyar dolar ile Türkiye ihracatının yaklaşık 72 milyar dolarının yani ihracatımızın yüzde 50'sinin sürdürülebilirliği temel edinen gelişmiş pazarlara olduğunu görüyoruz.

60 bin ihracatçının temsilcisi Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bizler de her fırsatta çevreye duyarlı, sürdürülebilir üretim ve ihracatın önemini vurguluyoruz. Nitekim 2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı'mızın eylem alanlarından birisini de "çevre" oluşturuyor. Çevre başlığını, "çevre ve sürdürülebilir gelişmelere ilişkin yükümlülükler uyumlandırılması" olarak tanımladık ve eylem planımızda öncelikli maddelerimiz arasına dahil ettik.

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınması Derneği'nin hazırlamış olduğu Sürdürülebilir Kalkınma İçin Eko-Etiketler konusunda yaptığı bu değerli çalışma ile konu hakkında farkındalık yaratarak, 2023 hedeflerimize sizler ve sizlerin katkıları ile ulaşacağımıza yürekten inanıyoruz.



	<i>Giriş</i>	4
	<i>Ambalaj Eko-Etiketleri</i>	15
	<i>Balıkçılık ve Su Ürünleri Eko-Etiketleri</i>	18
	<i>Elektronik Ürün Eko-Etiketleri</i>	22
	<i>Enerji Eko-Etiketleri</i>	27
	<i>Gıda Ürünleri Eko-Etiketleri</i>	31
	<i>Kâğıt ve Orman Ürünleri Eko-Etiketleri</i>	41
	<i>Kozmetik Ürünleri Eko-Etiketleri</i>	48
	<i>Küçük Ev Aletleri Eko-Etiketleri</i>	52
	<i>Taşımacılık Eko-Etiketleri</i>	56
	<i>Tekstil Eko-Etiketleri</i>	59
	<i>Temizlik Malzemeleri Eko-Etiketleri</i>	67
	<i>Turizm Eko-Etiketleri</i>	70
	<i>Yapı Sektörü Eko-Etiketleri</i>	74
	<i>Diğer Eko-Etiketler</i>	84



Sürdürülebilirlik için ***EKO-ETİKETLER***

Eko-Etiket Nedir?

Çevresel ürün veya hizmet etiketleri, daha yaygın kullanılan adıyla Eko-Etiketler, mal ve hizmetlerin ulusal ve uluslararası çapta başdöndürücü bir hızla sirkülasyonunun başlamasıyla koşut olarak gelişen bir güvenlik ve kontrol ihtiyacıyla birlikte ortaya çıkmaya başladı. Ürün ve hizmetlerin belirli standart ve niteliklerde olduğunu garanti almaya çalışan bu yeni gelişme, ürünlerin herkesin herkesi tanıdığı görece küçük pazarların yerini tüketici ile üreticinin birbirini bilmesinin ve tanınmasının olanaklarının neredeyse imkansız olduğu yeni dünya şartlarının sonucu olduğu söylenebilir. Herhangi bir ürün veya hizmetin nerede, ne zaman, hangi koşullarda üretildiğini; ürünün kullanım performansı ve hatta kullanım sonrası bertarafını veya yeniden kullanımını da içine alan tüm yaşam döngüsü (life-cycle) boyunca çevresel ve sosyal ayakzisi bilgisini kamusal paylaşımına açan Eko-Etiketlerin, çoğu zaman gönüllülük esasına dayanan piyasa temelli ekonomik araçlar olarak görülmesi gerekiyor.

Eko-Etiketlerle ilgili ilk çalışmaların ortaya çıkışının, 1970'li yıllara rastlaması da tesadüfi değil. Artan enerji ve petrol fiyatları ve bu kaynaklarla bağlantılı olarak giderek artan çevre sorunları ve İklim Değişikliği tartışmaları sonucunda Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada devletine bağlı kamu otoritelerini harekete geçirdi. Bu çalışmalar, gerekli minimum enerji verimliliği ve özellikle otomobil endüstrisi için emisyon standartlarını gösteren Eko-Etiketlerin nüveleri olarak kabul ediliyor.

İklim ve enerji tartışmalarının uluslararası gündemdeki sıralamasının giderek yükselmesi sonucunda, uluslararası Eko-Etiketleme çalışmalarıyla ilgili en önemli yasal düzenlemelerden biri, 1987 yılında Avrupa Birliği kapsamında gerçekleşti. Avrupa Komisyonu tarafından Avrupa Parlamentosu'nda üye ülkelere tartışmaya açılan "Eco Label" sistemi, üç yıllık bir sürecin ardından AB Bakanlar Konseyi'nin 23 Mart 1992 tarihli ve 880 sayılı tüzüğüyle yürürlüğe girmiş oldu.(1)

Eko-Etiketlemeyle ilgili bir diğer çığır açıcı gelişme ise, İklim Değişikliği ve çevre sorunlarında küresel ölçekte bir yaklaşım ve bilinç değişikliğini tetikleyen, Rio de Janeiro'da 1992 yılında düzenlenen Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Konferansı'nda, Rio Zirvesi'nde gerçekleşti. The International Organization for Standardization (Uluslararası Standardizasyon Örgütü), kısa ve daha çok bilinen adıyla ISO'nun, ISO 14000 Çevre Yönetimi (Environmental Management) başlığı altında geliştirdiği çevresel yönetim standardı, Rio Zirvesi kapsamında sürdürülebilir kalkınma hedeflerini nasıl destekleyebileceği konusunda ele alındı. ISO 14000 çevre yönetim standartlarının alt başlığı olarak geliştirilen ISO 14020 Environmental Labels and Declarations (Çevre Etiketleri ve Deklarasyonları) çevresel ürün ve hizmet etiketleme ile ilgili genel çerçeveyi belirledi. Sonrasında ISO 14021, ISO 14024 ve ISO 14025 standartları ile 3 tip Eko-Etiket standardı ortaya kondu. ISO 14020 / 14021 / 14024 / 14025, bugün halen birçok Eko-Etiketin referans çerçevesi olarak kullanılıyor.

Eko-Etiketler: Neden Gerekli?

21. yüzyıl dünyasında üretim, ticaret ve iş yapma biçimlerine yön veren ana eğilimlerden biri şeffaflık. Hangi ürünün nerede, hangi koşullar altında, hangi hammaddelerle üretildiği; ambalajlamasından lojistiğine, kullanım sürecinden bertarafına veya yeniden kullanım olanaklarına kadar uzanan bu sonsuz zincirin çevresel ve sosyal etkilerinin izlenmesi, günümüz iş dünyasının ve tüketici farkındalığının ana ilgi alanlarından biri haline gelmiş durumda. Değer zincirinin sadece ulusal de-

ğil, uluslararası ölçekte yayılmasıyla, dünyanın dört bir köşesi üretim, dağıtım ve tüketim özelinde büyük bir ağ oluşturuyor; ürünlerin tüm yaşam döngüsünün, güvenilir ve net veriler ve standartlarla izlenmesini neredeyse zorunlu hale getiriyor. Tüm bu değer zincirinin takibinde kritik bir unsur haline gelen ve küresel ölçekte sayıları 300'ün üzerine çıkan Eko-Etiketler, artık sadece yasal zorunluluklar nedeniyle uygulanan süreçlerin ötesine geçerek, giderek iş yapış şekli olarak benimseniyor ve ticari faaliyetin temel unsurlarından biri haline geliyor.

Modern bir işletmenin bugün küresel ölçekte iş yapabilmesinin en temel tutamak noktaları olan Risk Yönetimi, Pazarlara Ulaşım, Saygınlık ve İtibar, Maliyet Avantajı ve Yatırım Yapılabilirlik kriterleri, Eko-Etiketleme sistemleriyle de birebir ilişki halinde. Daha açık bir ifadeyle, ürün ve hizmetlerin sosyal ve çevresel etkilerinin yaşam döngüsü boyunca izlenmesi, değerlendirilmesi ve standardizasyonu, firmaların riskleri azaltmasının, fırsatları çoğaltma ve genişletmesinin, pazarlarda sürrekliliğin ve yeni pazarlara girişin de ana katalizörlerinden, anahtarlarından biri.

Bir Risk Yönetimi Aracı Olarak Eko-Etiket

İş yapma biçimleri ve ticari faaliyetler ile toplumsal ve kültürel gelişmeler tarih boyunca her zaman birbirleriyle çok sıkı bağlantılar içinde olmuştur. Toplumsal ve ekonomik çalkantı dönemleri, ticari faaliyetlerin gelişiminde derin sorunlar yaşandığı dönemler olarak tarihe geçmiştir. Büyük değişimler çağında, iş yapabilmenin yolu her zaman riskleri iyi saptamaktan ve onları iyi yönetmekten geçer. Bu kural, 21. yüzyılda her zamankinden daha da geçerli hale geldi çünkü artan iletişim olanakları ve ticari faaliyetlerin olağanüstü oranda uluslararasılaşması, dünyanın herhangi bir bölgesindeki altüst oluş veya gelişmenin on binlerce kilometre ötedeki başka bir bölge veya ülkeyi etkileyebilme olasılığını artırdı.

Risk Yönetimi'ne bakışı toptan etkileyen, değiştiren bir başka değişken ise, aslında uzun süredir adımlarını hissettiren ama 20. yüzyılın

Eko-Etiket ve Sektörler

Ambalaj Eko-Etiketleri
Balıkçılık ve Su Ürünleri Eko-Etiketleri
Elektronik Ürün Eko-Etiketleri
Enerji Eko-Etiketleri
Gıda Ürünleri Eko-Etiketleri
Kâğıt ve Orman Ürünleri Eko-Etiketleri
Kozmetik Ürünleri Eko-Etiketleri
Küçük Ev Aletleri Eko-Etiketleri
Taşımacılık Eko-Etiketleri
Tekstil Eko-Etiketleri
Temizlik Malzemeleri Eko-Etiketleri
Turizm Eko-Etiketleri
Yapı Sektörü Eko-Etiketleri
Diğer Eko-Etiketler

(1) Council Regulation (EEC) No 880/92 of 23 March 1992 on a Community eco-label award scheme

son çeyreğinde artık kendisini daha belirgin hale getiren İklim Değişikliği oldu. Bugün neredeyse bütün büyük uluslararası yönetim danışmanlık şirketleri, iş dünyası risk analizi araştırmalarında, toplumsal ve ekonomik risklerin arasında, İklim Değişikliği ve bu konuyla sıkı sıkıya bağlantılı, su, kaynak ve hammadde kısıtları, gıda güvenliği, ormansızlaşma, ekosistem ve biyolojik çeşitlilik sorunları ve tabii enerji risklerini önemli değişkenler olarak değerlendiriyorlar.

Hammadde kısıtından su yönetimine, enerji tedarikinden gıda güvenliğine, lojistik uygulamalarından atıkların bertaraf ve yönetimine ve tabii İklim Değişikliği bağlamında karbon emisyonlarının sınırlandırılmasına kadar uzanan bu risk başlıkları, iş yapma biçimlerinin kendilerini tamamen yeniden düzenlemesini gerektiriyor. Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (World Business Council for Sustainable Development) Şubat 2010 yılında, Yeni Delhi'deki Dünya CEO Forumu (The World CEO Forum) toplantısında dünya kamuoyuyla paylaştığı araştırması Vizyon 2050 (Vision 2050) belgesinde ayrıntısıyla ele alındığı üzere bu riskler, hem bundan sonraki ticari faaliyetin hem de gezegenin geleceğini temelden belirleyecek.

Elinizdeki çalışma kapsamında, gıdadan enerjiye, elektronikten karbon emisyonları yönetimine, ambalajlamadan turizme kadar uzanan 14 ayrı başlıkta ele aldığımız Eko-Etiketler, işte bu risklerin yönetiminde de son derece hayati bir role sahip. Kamusal otoriteler, tarafsız kuruluşlar ve sivil toplum örgütleri tarafından geliştirilen ve her alandaki "en iyi uygulamaları" ve üstün standartları belirleyen Eko-Etiketler, ticari kuruluşların mal ve hizmetlerinin bu yeni dünya koşullarına uygun hale getirilmesinde son derece önemli araçlar olarak kabul ediliyor. Çalışma yapılan alanda küresel standartların saptanması, bu standartlara erişimin belgelendirilmesi, kurumların risk yönetim şemalarında giderek daha önemli bir yer tutmaya başlıyor.

Maliyet Avantajı ve Eko-Etiketler

Firmaların kendi çalıştıkları alanda, iş modellerini geliştirmelerinde önemli araçlar olarak giderek daha da belirginleşen Eko-Etiket sertifikasyonlarının en önemli yararlarından biri de, üretim süreçlerinde yaşanan geliştirmeler. Ürün etiketlerinin alınması aşamasında, firmalar için ürün veya hizmetin çevresel ve sosyal etkilerini analiz etme fırsatı doğuyor. Operasyon süreçlerindeki verimsizliklerin, hammadde tercihlerindeki yanlışların, lojistik uygulamalarındaki hataların, operasyon, enerji ve su sarfiyatlarındaki verimsizliklerin açığa çıkması ve gerekli önlemlerin alınması, firmaların maliyet kalemlerinde orta ve uzun vadede önemli avantajlar kazanmalarını sağlıyor. Firmaların üretim, pazarlama, lojistik, insan kaynakları, tedarik zinciri gibi tüm birim ve operasyon alanlarının ayrıntılı bir fotoğrafının çekilmesini sağlayan Eko-Etiketlerin, tüm bu süreçlerin iyileştirme ve geliştirilmesinde,

Avrupa Birliği Eko-Etiketleme Sistemi (EU Eco Label)

Bugün çevresel ve ürün standartlarının gelişimi ile tüketici ve kullanıcı farkındalığının gelişmesinde elimizdeki en önemli araçlardan biri olan Eko-Etiketlerin gelişiminde, yaygınlaşmasında ve benimsenmesinde en önemli rollerden birini Avrupa Birliği'nin AB Eko-Etiket Sistemi (EU Eco Label) oynadı.

"Avrupa Çevre Yılı" ilan edilen 1987 senesinde, Avrupa Komisyonu tarafından Avrupa Birliği Parlamentosu'nda tartışmaya açılan ve üç yıl sonra AB Bakanlar Konseyi'nin 23 Mart 1992 tarihli ve 880 sayılı tüzüğüyle yasallaşan ve yürürlüğe konulan **"Eco Label"** sistemi prensipleri, 2000 yılında (EC) 1980/2000 (1)

numaralı yasayla zenginleştirildi ve siyasi gündemle desteklendi. Yaklaşık 9 yıllık deneyimin ardından 2009 yılında yasa yeniden düzenlendi (2) ve AB bünyesinde geliştirilen diğer direktifler ile (Enerji Tüketen Ürünlerde

Eko Tasarım, Çevre Eylem Programı, Sürdürülebilir Kalkınma Stratejileri ve İklim Değişikliği Programı, Yeşil Kamu İhale Eylem Planları) uygunluğu sağlandı. Avrupa Birliği kapsamında, sürdürülebilir tüketim ve üretim alışkanlıklarını teşvik eden en önemli araçlardan biri olarak kabul edilen AB Eko-Etiketleme Sistemi, Avrupa Komisyonu'nun Entegre Ürün Politikası (Integrated Product Policy -IPP) ve Sürdürülebilir Tüketim ve Üretim ile Sürdürülebilir Sanayi Politikaları Eylem Planı (Action Plan for sustainable consumption and production -SCP and sustainable industrial policy -SIP) stratejilerinin gelişiminde de önemli bir rol oynadı. 2011 yılı sonu itibarıyla AB Eko-Etiketleme sistemi kapsamında 1300'ün üzerinde lisans verildiği, 17.000'den fazla ürün üzerinde Eco Label etiketi bulunduğu açıklanmış durumda ve bu sayı her yıl düzenli olarak artıyor.

(1) Regulation (EC) No 1980/2000 of the European Parliament and of the Council of 17 July 2000 on a revised Community eco-label award scheme

(2) Regulation (EC) No 66/2010 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 on the EU Ecolabel



Giriş

verimlilik esaslı inovasyonların artışıyla kritik işlevleri bulunuyor. Eko-Etiketler, genel olarak ürünün tüm yaşam döngüsünü esas aldığından, hammadde üreticilerinden en ufak tedarikçiye kadar uzanan değer zincirinin tüm halkalarında çevresel ve sosyal etkilerin izlenmesi ve geliştirilmesine pozitif katkı sağlayabiliyor. Dolayısıyla, verimlilik ve maliyet yönetiminde sadece firmaların kendi yapılarında değil, kurumu ilişki içinde bulunduğu, değdiği tüm noktalara yönelik bir çarpan etkisine sahip. Daha az çevresel etki de, uzun erimli bakıldığında, önemli bir maliyet azaltımı ve süreç yönetimi anlamına geliyor.

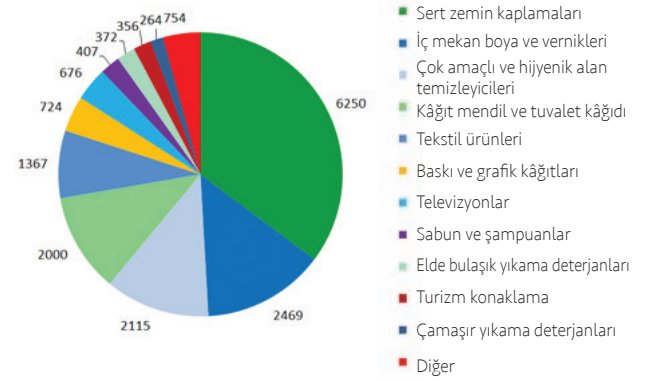
Eko-Etiketler ve Yatırım Olanakları

Eko-Etiketleme süreçleriyle, sosyal ve çevresel risklerini anlamaya, kontrol etmeye ve yönetmeye başlayan şirketler, ulusal ve uluslararası yatırımcıların radarlarına girme şanslarını da yükseltiyorlar. Bugün kurumsal yatırımcılar için yatırım yapabilme kararlarını belirleyen en temel öğeler, kârlılığın yanı sıra çevresel ve sosyal risklerdir. Yatırım kararlarında, sürdürülebilirlik konusunda temel dönüşümlerini gerçekleştirmiş firmaların tercih edilme oranları belirgin bir şekilde yükseliyor. Uluslararası pazarlara ulaşım ve risk yönetimi konusunda adım atmış firmalar, yatırımcılar tarafından "Güvenli limanlar" olarak kabul ediliyor ve uluslararası emeklilik fonları gibi "risk" konusunda daha duyarlı sermaye gruplarını kendisine daha hızlı bir şekilde çekiyor. Özellikle halka açık şirketler için ekonomik, çevresel ve sosyal faktörlerin kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda performanslarını değerlendirmeleri yatırımcıların daha doğru kararlar almalarına yardımcı oluyor. Geçtiğimiz 20 yıl içinde, küresel ölçekte, firmaların iktisadi, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliklerini nasıl yönettiklerini çeşitli parametrelerle ölçen Borsa Endeksleri ortaya çıkmaya başladı. FTSE4Good ve Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi (DJSI) gibi uluslararası endeks kuruluşlarının yanı sıra Meksika'dan Güney Afrika'ya kadar uzanan birçok önemli ülkede de ulusal endeksler faaliyete geçti. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi de faaliyete geçerek, halka açık şirketlerimizin çevresel ve sosyal risklerini nasıl yönettiklerini, sürdürülebilirlik çalışmalarında hangi yolları kat ettiklerini, çok çeşitli parametreler aracılığıyla ortaya koymaya başlıyor. Endeksler konusunda yapılan çalışmalar, üst sıralarda yer alan şirketlerin çevre yönetim sistemlerinde ve çevresel ürün etiketleme konusunda önemli yol almış kurumlar olduğunu açık bir şekilde gösteriyor.

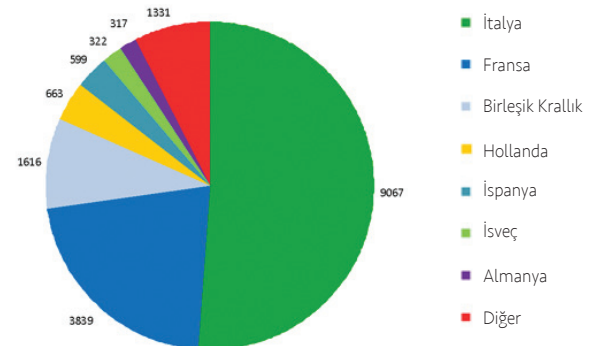


Ekonomilerin gelişmişlik düzeyi, topluma ve çevreye olan saygısının ürün ve kuruluş bazında avantaj olarak öne çıktığı eko-etiketler, aynı zamanda sektörler ve nihayetinde ülkelere de rekabet avantajı sağlıyor.

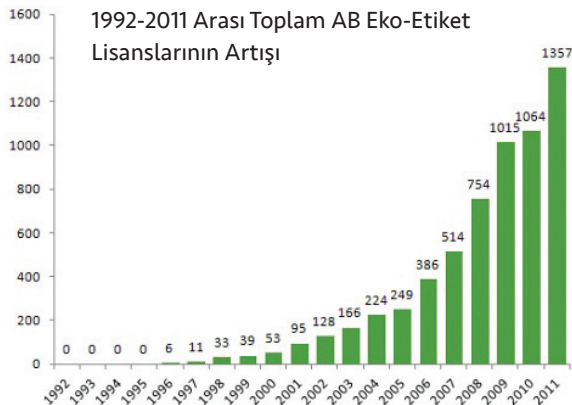
Ürün Gruplarına Göre AB Eko-Etiketi Alan Ürünlerin Sayısı (Ocak 2012)



Ülkelere Göre AB Eko-Etiketi Alan Ürünlerin Sayısı (Ocak 2012)



Kaynak: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/facts-and-figures.html>



Pazarlar ve Eko-Etiketler: Nasıl Liderlik Edersiniz?

1970'lerin sonundan itibaren tartışılmaya başlanan; Avrupa Birliği Parlamentosu'nda 1992 yılında yürürlüğe giren; Uluslararası Standardizasyon Örgütü tarafından 2000 yılında geliştirilen ISO 14020 belgesi ile küresel ölçekte tanımlanan Eko-Etiketler, şirketlerin özellikle gelişmiş ülkelerdeki pazar payını yükseltmesinde de önemli roller oynuyor. Bugün dünya çapında sayısı 300'ün üzerine çıkan; AB Eco Label sistemi kapsamında 2011 yılı itibarıyla 1300'ü aşkın lisansın verildiği Eko-Etiketler, tüketiciler arasında giderek artan bir ilgiye sahip. Gelişmiş pazarlara ihracat olanakları açısından son derece önemli hale gelen Eko-Etiketlerle ilgili yapılan araştırmalar, Eko-Etiketler hakkında tüketicilerin güvenilirliğinin giderek arttığını gösteriyor. Deniz mahsulleri konusunda küresel ölçekte önemli bir yere sahip

bir sertifikasyon kuruluşu olan Marine Stewardship Council'in (MSC) 2012 yılında yaptığı bir araştırma, İngiltere ve Hollanda'da, ürünlerin çevresel ve sosyal sorumluluğu konusundaki bilgiler konusunda en güvenilir kaynağın Eko-Etiketler olduğunu ortaya koymuş durumda. Amerika, Fransa, Avustralya ve Japonya'da ise aile fertleri ve arkadaşlardan sonra en güvenilir bilgi kaynağı olarak Eko-Etiketler geliyor. 10 ülkede gerçekleştirilen aynı araştırma kapsamında, anket yapılanların %54'ünün, Eko-Etiketlerin "çevresel ve sosyal sorunlarda değişiklik yaratmaya yardımcı olacağına" inandığı belirlendi. Ankete katılanların %59'u da Eko-Etiketlerin, söz konusu ürünlerin çevreye daha az



"Çevre etiketleri ve beyanlarının bütün amacı, bir ürün veya hizmetin çevre boyutu hakkında, yanıltıcı olmayan, doğru ve ispatlanabilir bilgiler verilmesi yoluyla, çevre üzerinde daha az olumsuz etkiye sahip ürün ve hizmetlere talebin artırılması ve böyle ürünlerin arzının teşvik edilmesi gibi piyasa güçlerinin zorlaması ile sürekli bir çevresel gelişme potansiyelini sağlamaktır"

(ISO 14020, 3 Çevre Etiketlerinin ve Beyanlarının Amacı)

olumsuz etkisi olduğunu düşündüğünü ifade etti (bu oran 2010 yılında %52'di). Araştırma, Eko-Etiketlerin markalar hakkında olumlu algıyı ve itibar oranını giderek yükselttiğini; Eko-Etiket kullanan markaların 2010

yılında %40 civarında olan güven düzeyini, iki yıl içinde 4 puan artırdığını da göstermiş durumda.

Eko-Etiketlerin pazar payını artırmanın yanı sıra özellikle gelişmiş ülke pazarlarına giriş konusunda yasal zorunlulukların yerine getirilmesinde de giderek artan bir işlevi var. İhraç edilecek ürünlere konulan çevresel ve sosyal kriter zorunluluklarının yerine getirildiğini gösterme ve garanti altına almakta son derece önemli araçlar olarak kabul edilen Eko-Etiketler, hem halihazırda ihracat yapılan ülkelere yönelik ticari ilişkilerin sürdürülmesi, hem de yeni pazarlara giriş konusunda ciddi avantajlara sahip.

ISO Standartları ve Eko-Etiketler

Ürün, hizmet ve iyi uygulamalarla ilgili uluslararası gönüllü standartlar geliştiren en önemli organizasyon olan ve 1947 yılında kurulan ISO (International Organization for Standardization) 164 ülkede ulusal standart enstitüleri ağıyla birlikte çalışıyor. Türkiye'de TSE tarafından temsil edilen ISO'nun belirlediği standartlar, ürün ve hizmetlerin küresel ölçekteki kalitesinin artırılması için çok önemli bir manivela hizmeti görüyor. Mal ve hizmetlerin kalitesinin artırılması ve standardizasyonu konularında önemli gelişmelere önderlik eden ISO, çevresel sorunların ve konuya olan ilginin yükselişiyle birlikte bu alanda da yeni standartların geliştirilmesinde önemli rol oynadı. Zaman içinde gelişen yeşil ürün ve hizmetlere yönelik önemli bir yapısal ve yasal kurgu sağlayan ISO, Eko-Etiketleme sistemleri bağlamında ilk çerçeveyi çizdiği 2000 yılındaki ISO 14020 standardının ardından, ISO 14021, ISO 14024 ve ISO 14025 olmak üzere 3 ayrı tip Eko-Etiket standardı belirledi.

Tip I (ISO 14024): Bu program isteğe bağlı olup, belirli bir ürün kategorisindeki bir ürünün yaşam döngüsü yaklaşımına göre çevre yönünden tercih edilebilirliğini gösteren çevre

etiketlerinin, ürünler üzerinde kullanılması yetkisinin verilmesinde uygulanan ve bir çok kritere dayanan, üçüncü taraflarca yapılan bir etiketleme programıdır (ISO 14024, 3.1 Tip I Çevre Etiketleme Programı). Avrupa Birliği tarafından hazırlanan "Eco Label" etiketi bu gruba örnektir.

Tip II (ISO 14021): Bu program, çevre ile ilgili iddiaların özbeyanına dayanır. Verilerin doğrulanabilir ve şeffaf olması esastır. Ancak Üçüncü Taraflarca doğrulanma şartı yoktur. Firmaların, kendi çevre beyanlarını ve kriterlerini gösteren etiketler bu gruba girer.

Tip III (ISO 14025): Önceden belirlenmiş parametreleri ve uygunsu çevreyle ilgili ilave bilgileri kullanarak, çevreyle ilgili değerlendirilmiş verileri sağlayan çevresel beyan programıdır. Sistemde, Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life-Cycle Assessment) esas alınır. Üçüncü Taraflarca doğrulanması gerekir. (Corporate Sustainability Initiative, Nicholas Institute for Environmental Policy Solutions Duke University, sf:14). Environmental Product Declaration (EPD), Çevresel Ürün Beyanı etiketi bu standardizasyon sistemine örnektir.

ÇEVRE		(Kaynak: 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı, s. 24)								
ST. NO	STRATEJİK HEDEFLER	İhracat Hedefi	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2019	2023
		Performans Göstergesi								
11	İhracat Yapısının Çevre Ve Sürdürülebilir Büyümeye İlişkin Yükümlülüklerle Uyumlandırılması	1) BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atmış olan firma sayısı ('United Nations Global Compact')	125	150	180	200	220	250	500	1000
		2) TSE'den ISO 14001 standardı belgesi alan firma sayısı	401	403	410	415	422	430	450	500
		3) Geri Kazanılan Atık ve Ambalaj Miktarı (Ton)	2,5	5	7	9,2	12,8	15	16	20
		4) Eko-etiket alan ürün sayısı	66	75	106	118	149	165	200	250

Türkiye ve Eko-Etiketler: Önemli Fırsatlar

Eko-Etiketlerin, sadece tekil kuruluş veya firmalar için değil, ülke ve bölgeler için de önemli risk yönetimi ve rekabet avantajları sağladığı biliniyor. Özellikle ihracata yönelik önemli beklentilere sahip Türkiye için bu konuda atılması son derece önemli adımlar bulunduğu, kamu yönetimi tarafından da birçok kritik öneme sahip plan ve stratejide vurgulandı. Bunların başında Ekonomi Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliğinde hazırlanan **2023 Türkiye İhracat Stratejisi**'nin özel bir yere sahip olduğunu söyleyebiliriz. 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi belirleyen strateji belgesi, aynı zamanda Türkiye'nin dünya ticaretindeki toplam ihracat payını %1,5'e çıkarmasını ve dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisinden biri haline gelmesi için ihracatın önemini ortaya koyuyor.

Yine 2001-2023 yıllarını kapsayan Uzun Vadeli Strateji çerçevesinde hazırlanan ve 2014- 2018 dönemini kapsayan **Onuncu Kalkınma Planı** taslak dokümanında, "Ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınma sürecinin bütüncül ve çok boyutlu bir bakış açısıyla" ele alındığı vurgusu yapılarak, 2023 ihracat hedefleri için sürdürülebilirlik prensiplerinin göz önüne alınmasını öneriliyor. (http://www.dpt.gov.tr/DocObjects/view/15089/Onuncu_Kalk%C4%B1nma_Plan%C4%B1.pdf, Paragraf 2)

2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı (s. 18) ayrıntılı olarak incelendiğinde, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğin ve bağlantılı olarak Eko-Etiketlerin sağlayabileceği ihracat avantajlarının kamu yöneticileri ve karar vericiler tarafından da dikkatle ele alındığı görülebiliyor. Söz konusu resmi belgede, Türkiye Sanayi Stratejisi'nin uzun dönemli genel amacı, "Türk sanayisinin rekabet edebilirliğinin ve verimliliğinin yükseltilerek, dünya ihracatından daha fazla pay alan, ağırlıklı olarak yüksek katma değerli ve ileri teknoloji ürünlerin üretildiği, nitelikli işgücüne sahip ve aynı zamanda **çevreye ve topluma duyarlı bir sanayi yapısına** dönüşümünü hızlandırmak" şeklinde belirlenmiştir.

Aynı dokümanda, ihraç edilecek ürünün üretiminden malın teslimine kadarki süreçleri kapsayıcı nitelikteki 9 eylem alanından birinin de "çevre" olduğu görülüyor. "Çevre" başlığı, "**İhracat yapısının çevre ve sürdürülebilir büyümeye ilişkin yükümlülüklerle uyumlandırılması**" olarak tanımlanmış ve eylem planına dahil edilmiş.



Sertifikalı Ürün Pazarı Hızla Büyüyor

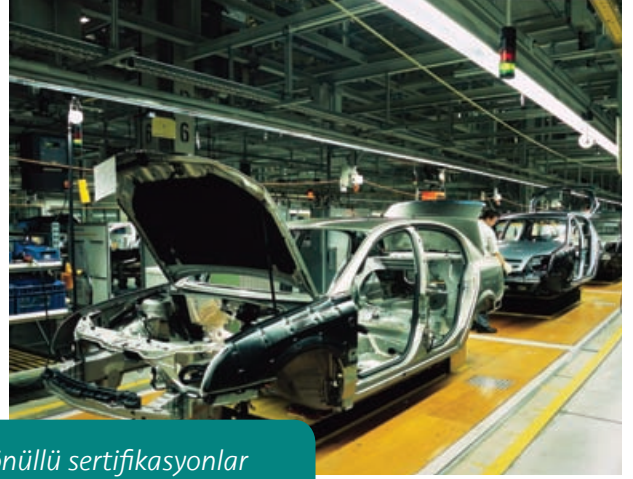
IIED'nin (International Institute for Environment and Development -SSI) State of Sustainability Initiatives Review 2014 araştırması sertifikalı ürünlerin tüm ticari mal sektörlerinde 2012 yılında önemli bir büyümeye kaydettiğini ortaya koydu. Biyoyakıt da dahil sertifikalı tüm ticari mallarda 2012 yılında ortalama yüzde 41 düzeyinde artış yaşanırken, ürün bazında en çarpıcı büyüme yüzde 90 ile palmye yağında oldu. Aynı yıl şekerin yüzde 74, kakaonun yüzde 69 ve pamuğun yüzde 55 büyüdüğünü ortaya koyan araştırmaya göre, sertifikalı kahvenin küresel üretimdeki pazar payı yüzde 38'e yükseldi. Bu oran 2008'de yüzde 8'di. 2012'de kakao yüzde 22, palmye yağı yüzde 15 ve çay yüzde 12 düzeyinde küresel pazar payına erişmiş durumda. <http://www.iied.org/study-reports-double-digit-growth-market-performance-eco-labels>

Türkiye, Mevcut Durum ve Hedefler

2023 ihracat hedefini 500 milyar dolar olarak belirleyen ve bu rakama katma değerli nitelikli işgücüne sahip ve çevreye-topluma duyarlı bir sanayi yapısı ile ulaşmayı hedefleyen Eylem Planı'nın gerçekleştirilmesi, genel olarak sürdürülebilir kalkınma çerçevesinin ve özel olarak Eko-Etiketleme sistemlerinin geliştirilmesine sık sıkıya bağlıdır. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 1 Ocak-31 Aralık 2013 verilerine göre bu dönemdeki toplam ihracat 145.4 milyar ABD Doları olarak gözüküyor.

Yanda verilen tabloda da görüleceği gibi, konsolide ülke gruplarına göre en çok ihracat yaptığımız ülke gruplarının başında, açık arayla, yaklaşık 62 milyar ABD Doları ihracatla Avrupa Birliği Ülkeleri geliyor. Çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik konularına hem tüketiciler hem de hükümetler düzeyinde giderek artan bir ilginin görüldüğü ve konuyla ilgili yasal düzenlemelerin giderek geliştiği Kuzey Amerika Serbest Bölgesi (yaklaşık 6 milyar dolar) ve birçoğu Avrupa Birliği başvuru süreçlerinde olan Diğer Avrupa Ülkeleri (yaklaşık 4 milyar dolar) kategorileri eklendiğinde Türkiye'nin yıllık ortalama ihracatının yaklaşık 72 milyar dolarının, sürdürülebilirliği temel edinen, görece gelişkin pazarlara yönelik olduğunu görebiliriz.

Dünyanın farklı coğrafyalarında da bu alanda kritik gelişmeler yaşandığını ve İklim Değişikliği'nin giderek belirginleşen etkisiyle sürdürülebilir kalkınma yolunda gelişmeler kaydedildiğini de gözönüne aldığımızda, çevresel ve sosyal kriterlerin giderek toplumlar ve yasal mevzuatlar nezdinde daha fazla yer kaplayacağı rahatça söylenebilir. Dolayısıyla mevcut ihracat hedeflerimiz ve kalkınma planı çerçevesinde, özellikle ihracat yaptığımız ülkelerin ekonomik düzeylerinin yanı sıra çevresel ve sosyal kalkınmayı kapsayan sürdürülebilirlik konusuna yaklaşımla-



Eko-Etiketler, halen gönüllü sertifikasyonlar olmakla birlikte, tedarikçi ve hammadde temin ağlarını tamamen sürdürülebilir satın alma kriterleri ile yönetmeyi hedefleyen büyük çokuluslu şirketler için de önem sıralamasında yükseliyor.

rını anlamak daha da önemli hale geliyor.

Bu anlamda Avrupa Birliği Ülkeleri başta olmak üzere, ihracat yaptığımız çeşitli bölgelerin ithal edilen ürünleri kabul etme kriterleri de değişiyor. Özellikle çevre-

sel sürdürülebilirlik kriterleri bu anlamda öne çıkıyor. Ülkeler, sadece kendi ülkelerinde geçerli yerel sürdürülebilirlik etiketleri kullandıkları gibi, grup ülkelerin ortaklaşa kullandığı etiketlemeler de önemini ve yaygınlığını artırıyor.

Eko-Etiketler, halen gönüllü sertifikasyonlar olmakla birlikte, tedarikçi ve hammadde temin ağlarını tamamen sürdürülebilir satın alma kriterleri ile yönetmeyi hedefleyen büyük çokuluslu şirketler için de önem sıralamasında yükseliyor. Bu anlamda, yasal mevzuat ve yaptırımların ötesinde, ihracat rakamlarının yükseltilmesinde, bu yeni ticari anlayışa uygun, çevresel ve sosyal kriterleri karşıladığını garanti altına alabilen ürünler üretilmesinin önemi artırıyor.

Türkiye'de üretilen ürünlerin, uluslararası çevresel ve sosyal kriterlere uygunluğunu resmi olarak göstermesinde giderek daha fazla rol alacağı görülebilen Eko-Etiketlere, 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı'nda dokuz eylem planından biri olan Çevre başlığı altında yer verilmesinin bu konuda süreci başlattığı söylenebilir. Alınan kararlar doğrultusunda 2010 yılı itibarıyla 66 olan çevresel ürün etiketi sayısını, 2023 yılında 250'ye çıkarmak somut bir hedef olarak ortaya çıkmış durumda. (Eylem No: 46, s. 36)

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) imza atan firma sayısını 2023 yılında 1000'e; TSE'den ISO 14001 standardı belgesi alan firma sayısını 500'e ve geri kazanılan atık ve ambalaj miktarını artırmayı stratejik hedefler arasına koyan 2023 İhracat Hedefleri ve Kalkınma Stratejisi'nin önemli bir ayağının da Eko-Etiket alan ürün sayısını artırmak olduğu açık bir şekilde görülüyor. Bu doğrultuda kapsamlı eğitim programları düzenlenmesini öngören Eylem Planı'nın başarıya ulaşması için hem firmaların hem de sektör örgütlerinin bu yeni sürece hazırlanması son derece kritik öneme sahip. Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı olan AB grubunda, çeşitli sektörlerde çevresel ürün etiketleri uygulamaları şimdiden zorunlu hale gelmeye başladı. Örneğin AB'nin 1 Temmuz 2013'te yürürlüğe giren Yapı Ürünleri Yönetmeliği ile yapı ürünlerinin EPD alması zorunlu haline getirildi. Bunun yanı sıra beyaz eşya sektöründe enerji ile ilgili etiketlemeler ve genel çerçevede çeşitli ürünlerde bazı kimyasalların kullanımının yasaklanmasına ilişkin etiketlemeler de yaygınlık kazanıyor.

Konsolide Ülke Gruplarına Göre İhracat (1000 ABD Doları)

	1 Ocak-31 Aralık 2013
Afrika Ülkeleri	14.062.819
Avrupa Birliği Ülkeleri	61.942.010
Bağımsız Devletler Topluluğu	18.190.506
Diğer Amerikan Ülkeleri	2.742.962
Diğer Asya Ülkeleri	5.062.413
Diğer Avrupa Ülkeleri	4.095.362
Diğer Ülkeler	26.211
Kuzey Amerika Serbest Ticaret Blg.	6.382.500
Okyanusya Ülkeleri	626.862
Ortadoğu Ülkeleri	27.545.805
Serbest Bölgeler	2.288.533
Uzakdoğu Ülkeleri	2.477.277
Toplam	145.443.260

Eko-Etiketler ve Kritik Kavramlar

Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilir Kalkınma: 21. yüzyılın hem gündelik yaşam hem de ticari faaliyetler açısından en kritik kavramsallaştırmalarından biri olan Sürdürülebilir Kalkınma (Sustainable Development), en temel ve yalın biçimde “Bugünün ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin de kendi ihtiyaçlarını karşılamalarından ödün vermeden karşılamak” şeklinde tanımlanabilir. “İnsan yaşamının gereksinimleri ve doğal kaynakların sürdürülebilirliği arasında bir denge kurularak, ekonomik, çevresel ve toplumsal boyutlarıyla bugünden geleceğe uyumlu bir programlama yapılmasını amaçlayan bütünsel bir yaklaşım” olarak kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma, ilk kez bu bütünsellik içinde Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu’nun 1987 yılında hazırladığı “Ortak Geleceğimiz” (Our Common Future) raporunda tanımlanmıştır. Sürdürülebilir Kalkınma, ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmanın ayrılmaz bir bütün olduğu; birinin eksikliğinde diğerlerinin de gerçekleşmeyeceği fikri üzerine kurulmuştur.

Çevresel Ürün Etiket: Çevresel ürün etiketi, bir ürünün çevresel performansını gösteren gönüllü olarak hazırlanmış etiket olarak tanımlanır. Eko-Etiketler, ürünün tekli ya da çoklu çevresel performans özelliği hakkında bilgi verebilir. Örneğin bazı Eko-Etiketler sadece ürünün karbon ayakizi hakkında bilgi verirken, bir başkası hem su tüketimi, hem kimyasal kullanımı, hem de enerji tüketimi konusunda bilgiler içerebilir.

Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment - LCA): Bir ürün sisteminin, hammadde alımından veya doğal kaynakların çıkartılmasından kullanım dışı olup atılncaya kadar olan ve birbirini takip eden, aralarında bir bağlantı olan aşamalar bütününe yaşam döngüsü denir. Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi yaklaşımında ana amaç, çevresel etkileri azaltmak ve mümkünse pozitif çevirmektir. Ürünle ilgili çevre kriterleri geliştirilirken, dikkate alınacak hayat çevrimi safhaları şunları içermelidir: Uygun çevre göstergeleri ile ilgili olarak; doğal kaynakların çıkartılması, imalatı, dağıtımı, kullanımı ve kullanım dışı kalarak bertaraf edilmesi. (ISO 14024, 5.4 Hayat Çevrimi Yaklaşımı)

Karbon Ayakizi: Bir ürünün veya hizmetin üretimi, bir bireyin veya kurumun tüm faaliyet ve operasyonları sırasında açığa çıkan ve İklim Değişikliği’ne neden olan seragazi emisyonlarının toplamıdır. Açığa çıkan tek seragazının karbondioksit (CO₂) olmadığı durumlarda, karbon ayakizi, diğer seragazları karbondioksit eşdeğeri hesaplanarak bulunur. Firmalar, belli standartlar çerçevesinde (ISO 14064, PAS 2050 vb.) karbon ayakizlerini ürünün atık haline geldiği aşamaya kadar hesaplayabilecekleri gibi, ürünün bir sonraki kullanıcıya teslim edilmeden önceki aşamasına kadar da hesaplayabilirler. Karbon ayakizi hesaplaması, kurumların tüm faaliyetlerini kapsayacak şekilde hesaplanacağı gibi, birey veya kurumların tekil aktivitelerinin etkisini hesaplamak için de kullanılabilir.

<http://ekolojikayakizim.org/>

<http://www.karbonayakizi.com/>

Su Ayakizi: Bireyin veya toplumun tükettiği malların ve hizmetlerin üretimi için kullanılan veya üreticinin mal ve hizmet üretimi

için kullandığı toplam temiz su kaynaklarının miktarıdır. Küresel ölçekte yaşanan su kıtlığı ve erişim zorluğu nedeniyle giderek daha önemli hale gelen Su Ayakizi hesaplaması, bireysel veya kurumsal bazda yapılabilir. Su Ayakizi’nin ölçümü sonrasında, toplam su kullanımının azaltılmasıyla ilgili bireysel, kurumsal ve operasyonel çok sayıda önlem bulunuyor.

WWF: http://www.wwf.org.tr/ne_yapiyoruz/ayak_izin_azaltilmasi/

Ekolojik Ayakizi: Mevcut teknoloji ve kaynak yönetimiyle bir bireyin, topluluğun ya da faaliyetin tükettiği kaynakları üretmek ve yarattığı atığı bertaraf etmek için gereken biyolojik olarak verimli toprak ve su alanıdır. Doğal kaynaklar ve eko sistem üzerinde insanların tüketimi sonucu oluşan etkiyi ölçmeye yarayan bu araç, doğal kaynakların tüketim hızı ile dünyanın kendi kendini yenileme kapasitesini karşılaştırarak, var olan tüketimin sürdürülebilir olup olmadığını gösterir.

WWF: <http://ekolojikayakizim.org/>

<http://www.footprintnetwork.org>

ekolojikayakizi.nedir.com/

Tek Özellikli Eko-Etiketler (Single-Attribute Labels): Bir ürünün tek bir çevresel etkisi hakkında bilgi veren çevresel ürün etiketleridir. Sözelimi ürünün geri dönüşümlü malzemeden yapılıp yapılmadığı; enerji verimliliği veya karbonayakizi konularının sadece birisi hakkında bilgi veren Eko-Etiketler bu başlık altında değerlendirilir. Söz konusu sistemin avantajı, tüketici veya kullanıcıya, ilgi duyduğu alanla ilgili bilgiyi, herhangi bir karışıklık yaratmadan somut ve net verebilmesidir.

Çok Özellikli Eko-Etiketler (Multi-Attribute Labels): Bir ürünün birden çok çevresel veya sosyal etkisi hakkında bilgi veren etiketlerdir. Söz konusu ürünün çevresel etkileri ve/veya adil ticaret gibi sosyal konulara yönelik yaklaşımı gibi değişik kriterler konusunda bilgi veren Çok-Özellikli Eko-Etiketler’in tercih edilmesinde en önemli nokta, ürünün değişik yönleri konusunda bilgi vererek daha bütünlüklü bir yaklaşım sunabilmesidir.

Lisans (Accreditation): Eko-Etiketleme programını yürüten kurum tarafından çevre etiketleme programı kurallarına uygun olarak bir kişi veya kuruma, ürünleri veya hizmetleri için (Tip I) çevre etiketlerinin kullanım hakkını verdiği, bir belgeleme sistemi kurallarına göre hazırlanmış olan doküman (ISO 14024, madde 3.13), Lisans ismiyle ifade edilir.

Bağımsız Doğrulayıcı (Third Party Verifier): Bir ürünün ya da prosedürün, etiketi alabilmek için sağlaması gereken kriterlere uyup uymadığını denetleyen bağımsız kurumlar Bağımsız Doğrulayıcı ifadesiyle tanımlanır. Birçok çevresel ürün etiketi bağımsız doğrulayıcının onayını zorunlu tutar. Firmanın verdiği bilgilerin, üçüncü taraf tarafından doğrulanması, raporlanan enformasyonun güvenilirliğini artırıcı bir unsur olarak kabul edilir.

Belgelendirme-Doğrulama (Verification): Bir ürün, işlem veya hizmetin belirlenen şartları karşıladığına dair yazılı bir güvencenin üçüncü tarafça verilmesi işlemi (ISO 14024, madde 3.12).



Eko-Etiketler, Türkiye ve Gezegenin Geleceği

Hepimizin bildiği ve gözlemlediği gibi 21. yüzyıl, büyük iktisadi ve sosyal çalkantıların göbeğinde doğdu. Küresel ekonomik krizlere eşlik eden ve kendisini İklim Değişikliği'yle görünür kılan Ekolojik Kriz, gündelik hayat pratiklerimizin ve sosyal yaşantımızın yanı sıra, iş yapma biçimlerimizi de kökten bir değişime çağırıyor. Bu iki büyük krize yanıt veremeyen, ortaya çıkan yeni riskleri doğru yönetemeyen kurum ve ülkeleri, yeni binyılda büyük zorluklar bekliyor. Uluslararası iklim müzakerelerinin giderek önem kazandığı; bölgesel çatışma ve eşitsizliklerin küresel çapta çalkantılar yarattığı; gıda güvenliği ve kıtlığının başat konular arasına girdiği; su kıtlığının görünür hale geldiği ve enerji tedarikinin giderek zorlaştığı günümüz dünyasında, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğin önemi giderek artıyor. Sürdürülebilir Kalkınma tartışmalarının fitilini ateşlediği Eko-Etiket sistemi ise bu alt üst oluşlara verilen çarpıcı yanıtlardan biri. İnsanlığın ortaya çıkardığı ürün ve hizmetlerin, ham madde temininden bertarafına kadar uzanan tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel ve sosyal etkilerini izlememize yardımcı olan Eko-Etiketler, önümüzdeki yıllar boyunca önemini artırmaya devam edecek. Ürünlerin küresel ölçekte takip edilebilirliğini ve güvenliğini ortaya koyan bu yeni sertifikasyon sistemi, büyüme ve kalkınmasını önemli ölçüde geliştirmiş pazarlara yönelik ihracata yönelik kurgulayan Türkiye ekonomisinin geleceği de sürdürülebilirlik için Eko-Etiketlerin yaygınlaşmasıyla sıkı sıkıya bağlantılı. Hem ülkemizin hem de Mavi Gezegen'in geleceği için, ürün ve hizmetlerin tüm süreçlerini yakından takip etmemize destek olacak Eko-Etiketleri basit birer belgenin ötesinde, bulduğumuz durumu anlamamızı ve geleceğimizi planlamamızı sağlayacak kritik iş yönetim faaliyetlerinin bir parçası olarak kavramamız son derece önemli.

AB Yurttaşlarının Eko-Etiketlere Yönelik İlgi ve Bilgisi Artıyor

Ipsos MORI, London Economics ve Avrupa Komisyonu için AEA tarafından 2012 yılında yapılan AB Ürün Etiketleri Seçimleri Araştırması (Research on EU product label options), özellikle AB 15 ülkeleri (Avusturya, Belçika, Danimarka, Finlandiya, Danimarka, Fransa, Almanya, İrlanda, Yunanistan, İtalya, Lüksemburg, Hollanda, İspanya, İsveç ve Birleşik Krallık) yurttaşları arasında çevreci ürün etiketlerinin anlamına yönelik farkındalığın belirgin bir biçimde arttığını gösteriyor. Ankete katılanların yüzde 84'ü bu tür ürünler hakkında en az bir ya da daha fazla soruyu doğru yanıtlayabilmiş. Araştırmayla göre, AB'ye aday 12 ülkede ise bu oran yüzde 48 düzeyinde.

<http://ec.europa.eu/energy/efficiency/studies/doc/2012-12-research-eu-product-label-options.pdf>





AMBALAJ



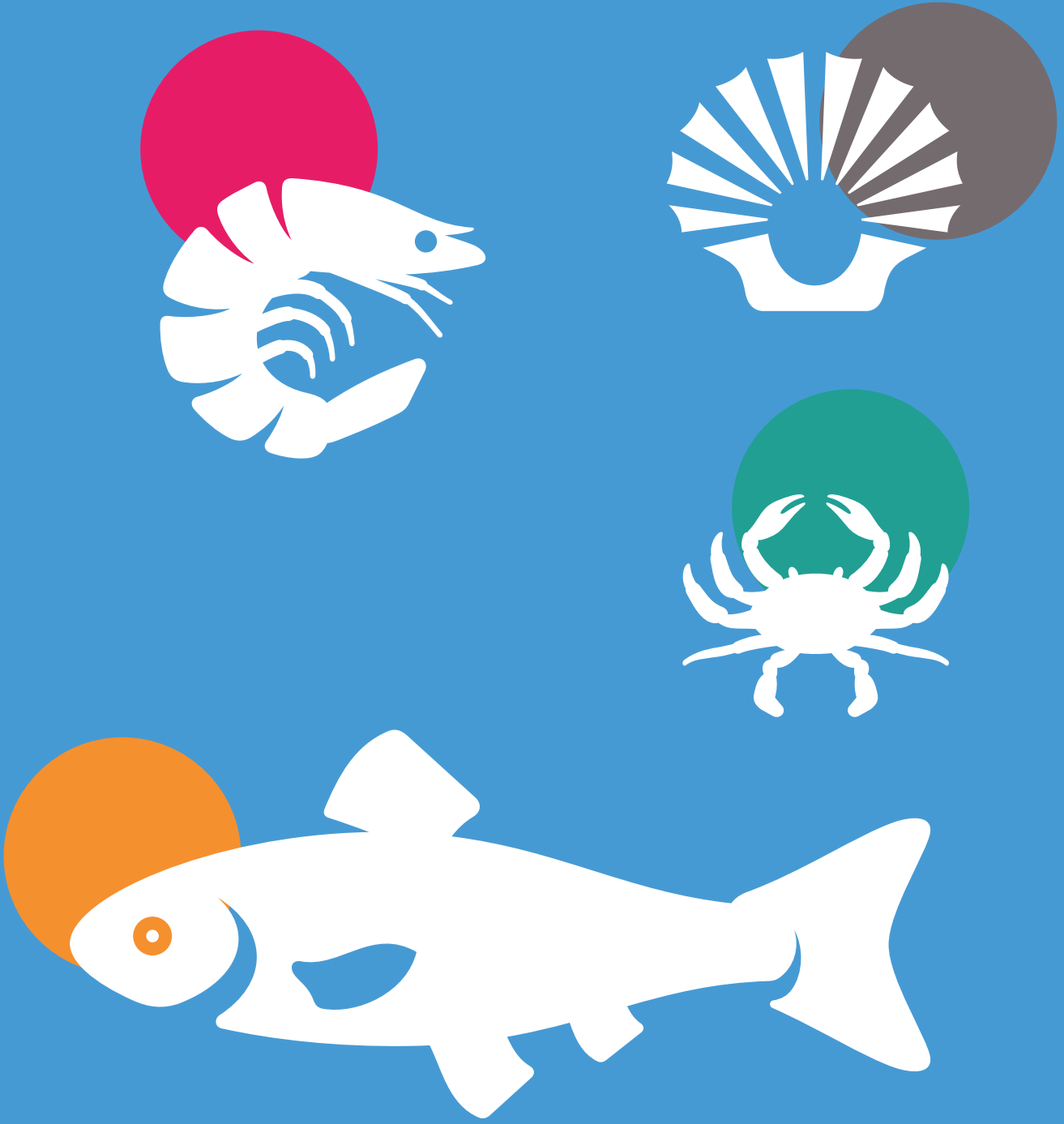
Ambalaj

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Blue Angel	AB, ABD	Cihazlar, Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Orman Ürünleri, Makine-Teçhizat, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve kaynaklar. Blue Angel, 2013 itibarıyla Türkiye’de de faaliyet göstermeye başladı. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de
 Compostable: Biodegradable Products Institute Label	AB, ABD	Orman Ürünleri, Ambalaj	Sözkonusu etiketi geliştiren The Biodegradable Products Institute (BPI) ABD hükümeti, endüstri ve akademik çevrelerden önemli kişi ve grupların yer aldığı kâr amacı gütmeyen bir dernektir. BPI’nın, Gübreye Dönüştürülebilir ibareli logosu (Compostable Logo), plastikler için ASTM D6400 ya da lif bazlı uygulamalar için ASTM D6868 gibi belgelendirme standartlarını karşılayan ürünleri tanımlıyor ve özellikle de büyük ölçekli kompost tesislerinde başarılı bir şekilde işlenebilir olduğunu gösteriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/compostable-biodegradable-products-institute-label http://www.bpiworld.org
 Compostability Mark of European Bioplastics	AB, ABD	Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Compostability Mark of European Bioplastics, gübreye dönüştürülebilir ürünlerin tek bir işaret tarafından tanımlanmasını sağlıyor. Özellikle geliştirme aşamalarında bileşen malzemelerin geri dönüştürülmesi için gerekli yönlendirmeleri yapıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/compostability-mark-european-bioplastics http://en.european-bioplastics.org/standards/labelling/compostability-label/
 EcoLogo	AB, ABD	Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj, Tekstil, Taşımacılık	1988 yılında kurulan ve bugün bütün dünyada tanınan EcoLogo, Kuzey Amerika’nın en geniş çevre standardına sahip etiketlerinden biridir. Bu eko-etiket, kurumsal ve bireysel tüketicilere, ürün ve hizmetlerin çevresel öncülüğünün standartları konusunda teminat sağlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecologo http://services.ul.com/service/ecologo-certification/?ind=Environment
 Etichetta Ambientale	AB	Orman Ürünleri, Ambalaj, Tekstil, Taşımacılık	İtalya merkezli AssoSCAI’nin geliştirdiği çoklu etiket Etichetta Ambientale, ISO 14021 standartları çerçevesinde çevreci ürünlerin doğru sınıflandırılması konusunda firmalara yardımcı oluyor. Firmalar bu etiketi B2B işlemlerinde, mevcut eko-etiket nitelikleri de dahil olmak üzere çevresel referanslarıyla daha net iletişim kurmak için kullanabilirler. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/etichetta-ambientale http://www.assoscai.it/home/
 Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody Certification	AB, ABD, BDT	Yapı Malzemeleri, Orman Ürünleri, Ambalaj	Dünyanın en bilinen çevre etiketlerinden biri olan The Forest Stewardship Council® (FSC), dünyadaki ormanların çevresel olarak uygun, sosyal olarak faydalı ve ekonomik olarak da sürdürülebilir yönetimine katkıda bulunuyor. FSC etiketi, sorumlu üretim ve tüketim arasındaki bağın oluşmasını sağlıyor ve dolayısıyla, tüketiciye satın alma kararları aşamasında daha çevreci düşünebilmesi konusunda da fırsatlar sunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/forest-stewardship-council-fsc-chain-of-custody-certification http://ic.fsc.org/en/
 Global Recycle Standard	ABD	Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Global Recycled Standard (GRS), geri dönüştürülebilir ürünlerin satışını yapan şirketlere yönelik bir etikettir. Ürünün tüm tedarik zinciri için uygulanabilir olan GRS standardının ana çalışma alanları şöyle sıralanabilir: Markalara daha kusursuz bir etiketleme yapabilmeleri için gerekli araçları tedarik etmek, geri kazanılmış malzemelerin tekrar kullanımındaki yenilikçiliğe teşvik etmek, tedarik zincirinde daha fazla şeffaflık sağlamak ve tüketicilere bu konularla ilgili çok daha iyi bilgi vermek... http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/global-recycle-standard http://textileexchange.org/GRS

Ambalaj

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 NSF Sustainability Certified Product	ABD	Cihazlar, Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/ Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine-Teçhizat, Ambalaj	1944 yılında kurulan ancak 1990 yılında NSF ismini alan kuruluş, küresel ölçekte insan sağlığını korumayı hedefliyor. İmalatçılar, yasa koyucular ve tüketiciler, gıda, su, tüketici ürünleri ve çevreyi korumaya yardımcı olan kamu sağlığı standartlarını ve sertifikasyonlarını geliştirmek için NSF'ye başvuruyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/NSFSustainabilityCertified http://www.nsf.org
 OK Compost & OK Compost HOME	AB	Yapı Malzemeleri, Orman Ürünleri, Ambalaj	The OK Compost sertifikasyonları, OK Compost ve OK Compost HOME olmak üzere iki farklı sertifikasyonu kapsıyor. OK Compost HOME, bazı özel gereksinimlerin ışığında bütün bir biyo-çözünürlük garanti ediyor. OK Compost etiketine sahip ürünler ya da ambalajlar ise endüstriyel gübreleme tesislerinde doğada çözünebilir ve gübreye dönüşebilir olduğunu garanti altına alıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ok-compost-home http://www.okcompost.be/en/home/
 On-Pack Recycling Label	AB	Ambalaj	İngiltere'de faaliyet gösteren The On-Pack Recycling Label (OPRL), tüketicilerin geri dönüşümlü ambalajlar konusunda farkındalığını artırmayı hedefleyen bir eko-etiket. 145'den fazla marka ve perakendecinin, 75 binin üzerinde mal türü üzerinde kullandığı etiketin çengelli logosu, The Recycle Now, İngiliz tüketicilerinin üçte ikisinden fazlası tarafından tanınıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/on-pack-recycling-label-oprl http://www.onpackrecyclinglabel.org.uk
 Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)	AB, ABD, BDT, OD	Yapı Malzemeleri, İnşaat, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj	Hükümet dışı ve kâr amacı gütmeyen uluslararası bir yapılanma olan The Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), kendini üçüncü parti sertifikasyonları doğrultusunda Sürdürülebilir Orman Yönetimi'nin tanıtılmasına adanmış bir program. Bugün, bu program 35'in üzerinde ulusal sertifika programını kapsıyor. Bütün bir orman tedarik zincirinin baştan sona ele alındığı bu program aynı zamanda da odun ve odun dışı orman ürünlerinin ekolojik, sosyal ve etik şartlara riayet edilerek üretildiğini garanti altına alıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/programme-for-the-endorsement-of-forest-certification-schemes-pefc http://www.pefc.org
 Processed Chlorine Free	AB, ABD	Karbon, Gıda, Orman Ürünleri, Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Bağımsız bir kuruluş olan The Chlorine Free Products Derneği (CFPA), sürdürülebilir üretim uygulamalarının tanıtımını yapmaya, gelişmiş teknolojileri uygulamaya, farklı alternatifler hakkında tüketicileri bilgilendirmeye ve dünya pazarlarını sürdürülebilir ürünler ve hizmetler alanında geliştirmeye odaklanmış. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/processed-chlorine-free http://www.chlorinefreeproducts.org
 Sustainable Forestry Initiative	AB, ABD	Yapı Malzemeleri, Orman Ürünleri, Ambalaj	Orman ürünlerine yönelik bir sertifikasyon olan Sustainable Forestry Initiative (SFI), müşterilere ve aynı zamanda tüketicilere, tam olarak neyi satın aldıklarını tanımlamalarına yardımcı olan bir program, üç adet SFI orman koruma ve gözetim zinciri etiketi ve bir adet de SFI sertifikalı satın alma etiketini kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sustainable-forestry-initiative-sfi http://www.sfiprogram.org
 TerraCycle	AB, ABD	Cihazlar, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/ Kişisel Bakım, Elektronik, Gıda, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	TerraCycle, 10 farklı ülkede ulusal atık toplama programları uyguluyor. Türkiye'de de faaliyet gösteren bu program çerçevesinde, kullanılmış şekerleme ambalajları, dış fırçası, dolmakalem ve meyve suyu kutuları gibi tüketici tarafından atılan ve geri dönüşümü olmayan ürünler toplanarak yeni ürünlere dönüştürülüyor. TerraCycle amblemi tüketiciyi, bu ürünün ya da kutunun atık olmadığı, toplanabileceği ve TerraCycle'a gönderilebileceği konusunda uyarıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/TerraCycle http://www.terracycle.com/en-US/ http://www.terracycle.com.tr/tr/





*BALIKÇILIK VE
SU ÜRÜNLERİ*

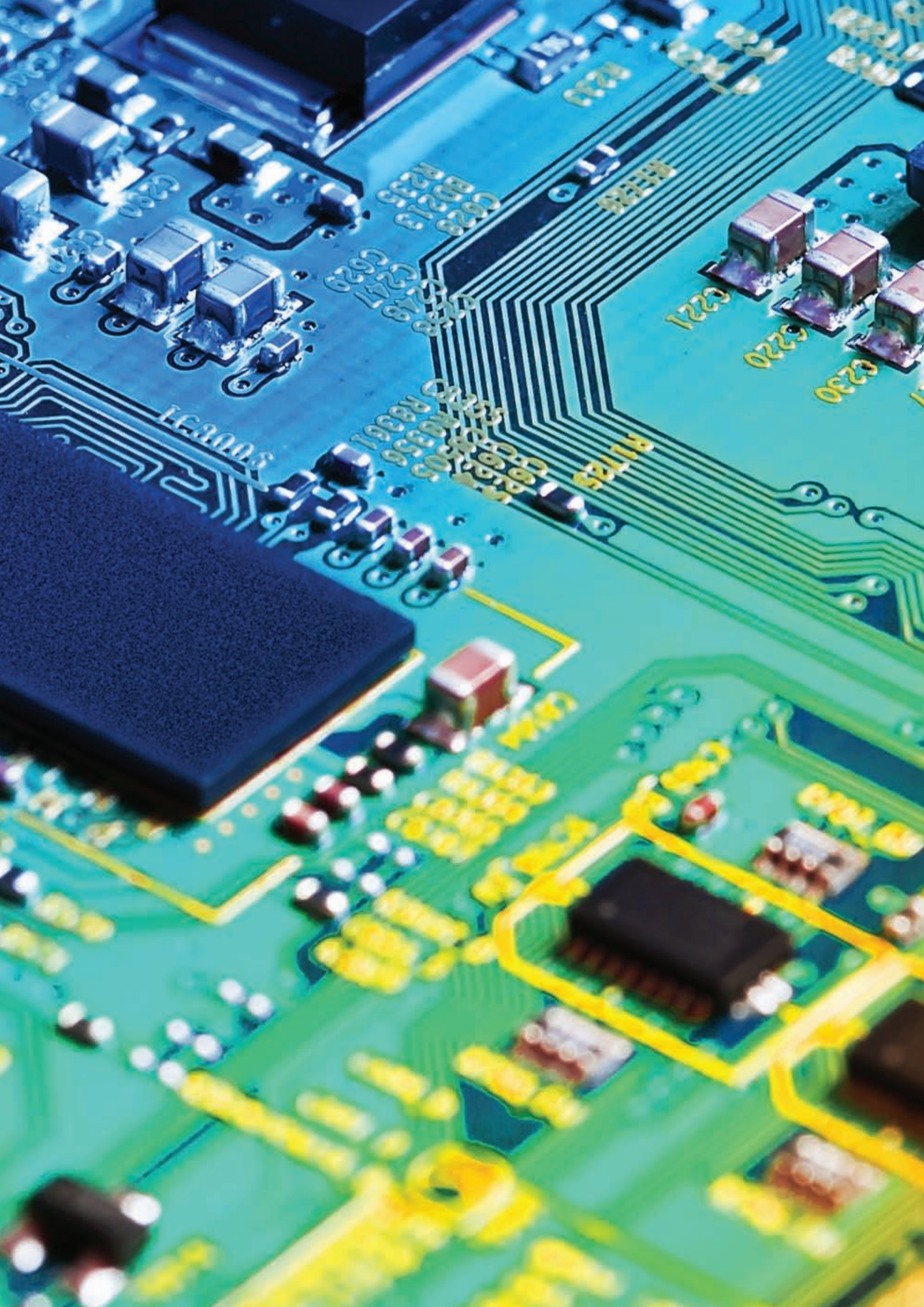


Balıkçılık ve Su Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Aquaculture Stewardship Council	AB	Gıda, Su Ürünleri	The Aquaculture Stewardship Council (ASC) kültür balıkçılığı ve deniz ürünleri zincirinin denetimi için standartlar sunan bir sertifikasyon programı. Aquaculture Dialogues tarafından International Social and Environmental Accreditation and Labeling Alliance'ın (ISEAL) ana esaslarına göre geliştirilen standartlar, sertifikalandırılmış deniz mahsullerinin kullanımını artırmayı hedefliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/aquaculture-stewardship-council http://www.asc-aqua.org
 Best Aquaculture Practices	AB, ABD	Su Ürünleri, Gıda	BAP sertifikasyonunun temelini oluşturan The Best Aquaculture Practices standartları, the Global Aquaculture Alliance tarafından geliştirilmiştir. Bu standartlar, üretim tesislerinin tüm operasyonları boyunca, çevresel, sosyal, gıda güvenliği ve ürünün izinin sürülebilmesi kapsayan bir program çerçevesinde, özellikle biyoçeşitliliği ve çalışan haklarını korumayı amaçlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/best-aquaculture-practices http://www.aquaculturecertification.org
 BIO HELLAS	AB	Su Ürünleri, Gıda	Bulgaristan Tarım ve Gıda Bakanlığı ile Moldova Tarım ve Gıda Endüstrisi Bakanlığı tarafından onaylanmış bir belgelendirme kuruluşu olan BIO Hellas, EC 834/2007 ve 889/2008 ile The NOP/ USDA düzenlemelerine göre organik ürünler için denetleme ve sertifikasyon sağlıyor. Naturland, Biosuisse, Demeter ve KRAV standartlarına göre organik ürünler için denetleme hizmetleri de sunan BIO Hellas, bununla birlikte Natrue ve BIO Kouzina gibi özel standartlara göre de denetleme ve sertifikasyon hizmetleri sağlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bio-hellas http://www.bio-hellas.gr
 Biokreis	AB	Su Ürünleri, Gıda	Almanya merkezli bir sivil toplum kuruluşu olan Biokreis'in amaçları arasında organik tarım konusunda çiftçilere yardımcı olmak, çiftçiler ile imalatçıları bölgesel bazda ve uygun koşullarda bir araya getirmek, organik tarımı desteklemek, tüketicileri organik tarım ve sağlıklı yaşam tarzı konularında bilgilendirmek bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/biokreis http://www.biokreis.de
 Milieukeur: the Dutch Environmental Quality Label	AB	Enerji, Su Ürünleri, Gıda, Mobilya, Makine-Teknikat, Tekstil	Hollanda hükümeti tarafından desteklenen Milieukeur, ürünler ve hizmetler için geçerli olan bir çevresel kalite etiketidir. Ürünlerin ve hizmetlerin tüm yaşam döngüsüyle alakalı olan bu etiket, aynı zamanda sürdürülebilirliğe dair bütünsel bir yaklaşımı da temsil ediyor. Pek çok gıda, tüketici ürünü ve hizmette Milieukeur kriterleri mevcut. Milieukeur aynı zamanda, hammadde, enerji ve su tüketimi, zararlı maddeler, ambalaj ve atık, endüstri tesislerinin korunması, gübreler, hayvan sağlığı, doğa yönetimi, gıda güvenliği ve çalışan sorumluluğunu içeren çok çeşitli konuları da kapsamına alıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/milieukeur-ecolabel-the-netherlands http://www.milieukeur.nl/19/home.html
 Naturland e.V.	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Su Ürünleri, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Özel bir belgelendirme kuruluşu ve aynı zamanda organik çiftçiler birliği olarak 50 ülkede aktif olan Naturland, 1982 yılından itibaren tüm dünyada organik tarımın gelişimi için çalışmalar yapıyor. 53 bin çiftçi ve 500'ün üzerinde üreticisiyle dünyanın en büyük organik tarım birliklerinden biri olan Naturland'ın sertifika standartları, organik gıda üretimi, organik tarım, sürdürülebilir su ürünleri işletmeciliği ve ticaretinin yanı sıra organik orman yönetimi, organik kozmetik ve organik tekstil gibi alanları da kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/naturland-ev http://www.naturland.de
 Ocean Wise	ABD	Balıkçılık ve Su Ürünleri, Gıda	Deniz mahsulleri sunan restoran ve marketlerle çalışan Ocean Wise, satın alma kararlarında okyanus-dostu deniz ürünlerini tercih etmeleri konusunda onlara yardımcı oluyor. Restoran mönülerinde ve vitrinlerinde bulunan The Ocean Wise logosu, tüketicilerin deniz mahsulleri tercihlerinde daha çevre dostu seçenekleri tercih etmelerini kolaylaştırıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ocean-wise http://www.oceanwise.ca

Balıkçılık ve Su Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Ø-label: Norway	AB	Su Ürünleri, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Bu eko-etiket kendisini Norveç'in organik geleceğini koruma misyonu ile tanımlıyor. Norveç'teki organik ürün tedarikçilerinin hepsi, bu tedarikçileri sertifikalandıran Debio adlı kurumun denetim şemasının bir parçası. Bu denetim şeması da bir ürünün çiftlikten evdeki sofraya uzanan tüm süreçlerini kapsıyor. Debio'nun geleneksel denetimleri, organik ürünlerin pazarlanmasındaki ihtiyaçları, organik üretimi onaylayan Norveç 'Ø-label' etiketi altında garantiliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/o-label-norway http://debio.no/section.cfm?path=4,34
 Salmon-Safe	ABD	Balıkçılık ve Su Ürünleri, Gıda	Amerika'nın Oregon eyaleti orijinli ve kâr amacı gütmeyen bir eko-etiket olan Salmon-Safe, suyun kalitesinin ve yerli biyolojik çeşitliliğin korunmasına bağlı olarak kentsel ve tarımsal operasyonları denetleyen bir sertifikasyon sistemidir. Salmon-Safe, eyaletin batı yakasında bulunan 400'den fazla çiftliği, bağları, mandıraları, kurumsal yerleşkeleri ve nehir kıyısındaki yerleşimin korunmasına dayalı alanları ve bunlarla birlikte balıklar için zararlı olan kimyasal böcek ilaçlarının elimine edilmesini, sulak alanların restorasyonunu ve diğer koruma uygulamaları gibi farklı faaliyetleri denetliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/salmon-safe http://www.salmonsafe.org
 SeaChoice	ABD	Balıkçılık ve Su Ürünleri, Gıda	SeaChoice, sürdürülebilir deniz mahsulleri tavsiye listesi yayınlayan Sustainable Seafood Canada'nın bir programıdır. Bu program, deniz mahsüllerinin sürdürülebilir kaynaklardan satın alınmasının önemi hakkında tüketici güvenilirliğini artıracak şekilde tasarlanmıştır. Deniz mahsüllerinin satın alınmasının güvenilir olması için bir tüketici rehberi yayınlayan SeaChoice balıkçılığı, doğal çevre/ekosistem etkileri, stok durumu, doğal hassasiyetleri, yan avlar ve yönetim şekline bağlı olarak değerlendiriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/seachoice http://www.seachoice.org
 Seafood Safe	ABD	Balıkçılık ve Su Ürünleri	The Seafood Safe etiketi, deniz mahsulleri alanında faaliyet gösteren şirketlere, perakendecilere ya da ürünleri cıva ve poliklorlu bifenil maddesinin (PCB) güvenli tüketim düzeyine sahip deniz mahsulleri satan restoranlara veriliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/seafood-safe http://www.seafoodsafe.com



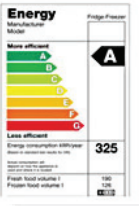


ELEKTRONİK

Elektronik

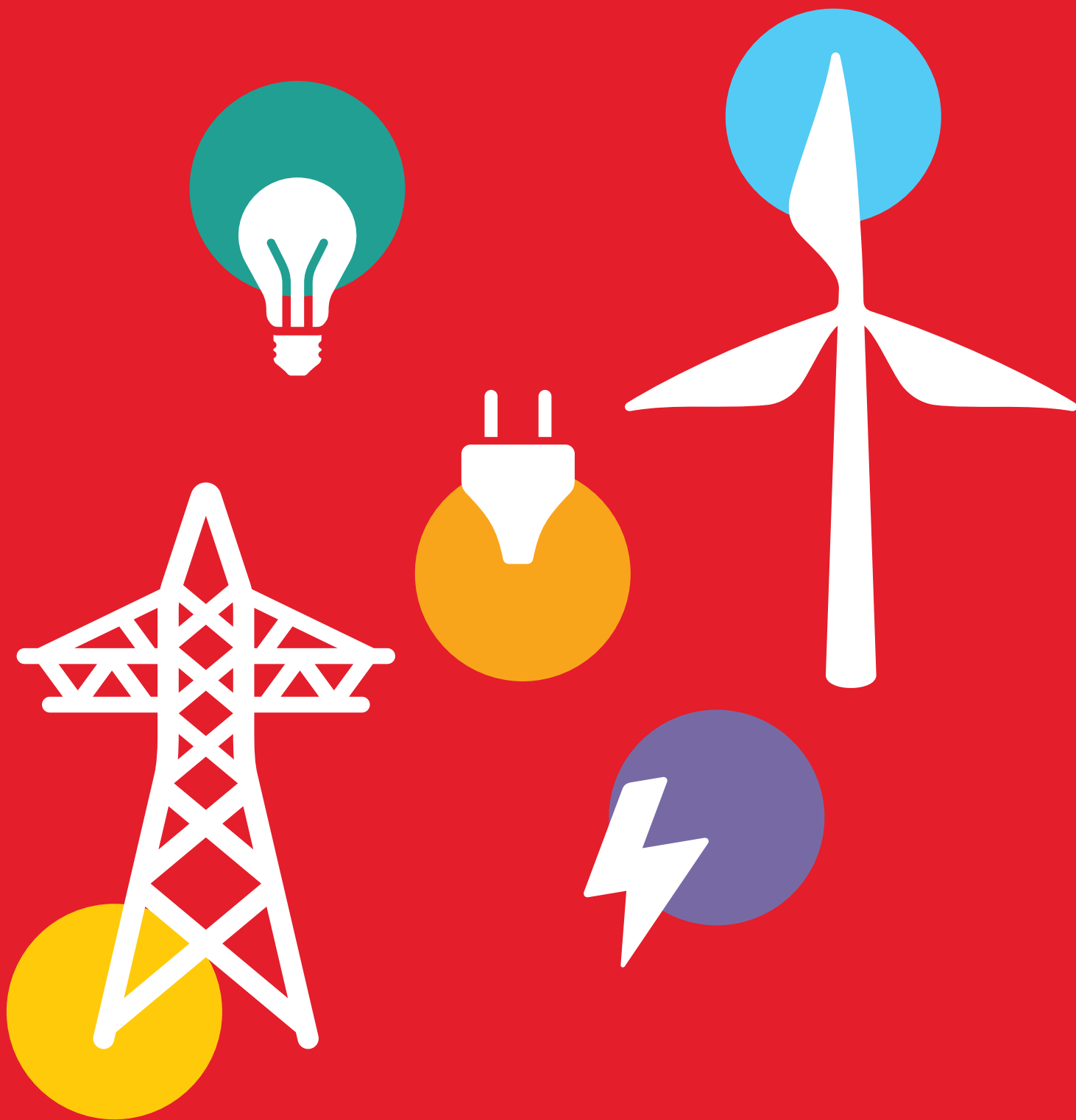
EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Aquaculture Stewardship Council	ABD	Elektronik	80 PLUS programının temel önceliği, yazılımları ve bilgisayar üreticilerini, masaüstü bilgisayarlara daha fazla enerji verimliliği sunan güç kaynaklarını entegre etmesi için yenilikçi satın almaları katılmaları konusunda desteklemektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/80-plus http://www.plugloadsolutions.com/80PlusPowerSupplies.aspx
 AENOR Media Ambiente	AB	İnşaat, Elektronik, Enerji, Gıda, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Profesyonel Hizmetler, Turizm, Taşımacılık	Sözkonusu etiket, Type I sistemi çevre dostu ürün ve hizmetleri tanımlamayı hedefliyor. Sertifika prosedürü laboratuvar testleri ve denetimlere dayalıdır. Genel olarak tüketici ürünlerine yönelik olan program çevresel etkisi daha az olan ürünleri tespit etmeyi amaçlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/aenor-medio-ambiente http://www.aenor.es/aenor/inicio/home/home.asp
 Better Environmental Sustainability Targets (BEST) Standard 1001	ABD	Elektronik, Enerji, Atık Yönetimi	BEST (Better Environmental Sustainability Targets) sertifikasyonu, minimum emisyon standartlarını karşılayan ve çevresel olarak geri dönüşüme uygun kullanılmış bataryaları geri almayı kabul etmiş firmalar için geliştirilmiş bir onay sistemidir. Hedefi, kurşunlu batarya tesisleri ve geri dönüşümcülerin emisyonlarını azaltmak ve teşvik programlarıyla kurşun zehirlenmelerini önlemektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/better-environmental-sustainability-targets-best-standard-1001 http://www.okinternational.org/lead-batteries/Background
 Blue Angel	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Orman Ürünleri, Makine-Teçhizat, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve kaynaklar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de
 Milieukeur: the Dutch Environmental Quality Label	AB, ABD	Elektronik	EN 13432 / ASTM 6400 temelli, gübreye dönüşebilir ürünlerde kullanılan katkı malzemelerine (basık mürekkepleri, boyalar ve yapıştırıcılar vb.) ve ambalajlara yönelik Almanya merkezli bir sertifikasyondur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/din-gepruft http://www.dincertco.de/en/dincertco/home.jsp
 ECMA- 370- The Eco Declaration	AB	Elektronik	1961 yılında kurulmuş olan bir endüstri birliği olan Ecma International, Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin (ICT) ve Tüketici Elektroniklerinin (CE) standardizasyonu üzerinde çalışmaktadır. Yürürlüğe konmuş yasal düzenlemeler, standartlar, rehberler ve halihazırda kabul edilmiş pratik uygulamalara bağlı olarak, ICT ve CE ürünleri için çevresel katkı ve ölçüm metodları konusunda uzmanlaşmıştır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecma-370-the-eco-declaration http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-370.htm
 EcoLogo	AB, ABD	Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj, Tekstil, Taşımacılık	1988 yılında kurulan ve bugün bütün dünyada tanınan EcoLogo, Kuzey Amerika'nın en geniş çevre standardına sahip etiketlerinden biridir. Bu eko-etiket, kurumsal ve bireysel tüketicilere, ürün ve hizmetlerin çevresel kalite standartları konusunda teminat sağlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecologo http://services.ul.com/service/ecologo-certification/?ind=Environment
 ENERGY SAVING RECOMMENDED	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Malzemeleri, Elektronik, Enerji	The Energy Saving Recommended etiketi, piyasadaki en iyi enerji verimliliğine sahip ürünleri hızlı ve kolay bir şekilde tespit etmek için geliştirilmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-saving-recommended http://www.energysavingtrust.org.uk

Elektronik

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 ENERGY STAR: Canada	ABD	Elektrikli Aletler, İnşaat, Yapı Malzemeleri, Elektronik, Enerji, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine-Teçhizat	"Enerji verimliliği en yüksek ürünü mü arıyorsunuz, o halde bu logoyu arayın" sloganıyla kendini tanıtan ENERGY STAR: Canada etiketi, tüketiciyi enerji verimliliği en yüksek elektrikli aletlere yönelme amacıyla geliştirilmiş. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-star-canada http://www.nrcan.gc.ca/energy/products/energystar/12519
 ENERGY STAR: USA	ABD	Elektrikli Aletler, Elektronik, Makine-Teçhizat	Kamu destekli bir program çerçevesinde geliştirilen ENERGY STAR sertifikası, bireylerin enerji verimliliği yoluyla çevreyi koruması hedefine odaklanıyor. Elektrikli aletlerde bir sembol haline gelen logosu, tüketici ve iş insanlarının yüksek kaliteli ve enerji verimli ürünleri bulmasına yardımcı oluyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-star-usa http://www.energystar.gov
 EPEAT	AB, ABD	Elektronik	EPEAT sistemi, müşterilerin elektronik ürünleri çevresel niteliklerine göre değerlendirmesine, karşılaştırmasına ve seçmesine yardımcı olur. Sistem şu anda masaüstü ve dizüstü bilgisayarları, küçük işlemcileri, iş istasyonlarını ve bilgisayar görüntüleyicilerini kapsıyor ancak zaman içinde diğer elektronik ürün kategorilerini de kapsayacağı açıklandı. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/epeat http://www.epeat.net
 e-Stewards Certification	AB, ABD	Elektronik, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	e-Stewards Certification, eski elektronik atıklarını ellerinden çıkarmak isteyen birey ve kuruluşların, en üst standartta çevresel sorumluluğa ve çalışan güvenliğine sahip geri dönüşüm firmalarına erişimini kolaylaştırmayı hedefleyen küresel bir programdır ve bütün gelişmiş ülkelerdeki elektronik geri dönüşümcülere açıktır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/e-stewards http://www.e-stewards.org
 EU ECOLABEL	AB, ABD, BDT,	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Orman ürünleri, Tekstil, Turizm	Şirketlerin çevreye daha duyarlı ürün ve hizmetler satmalarını teşvik etmeyi ve Avrupalı tüketicilerin de bu tür ürün ve hizmetleri kolaylıkla belirleyebilmelerini amaçlayan gönüllü katılıma dayanan bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-ecolabel http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
 EU ENERGY LABEL	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Malzemeleri, Elektronik	Avrupa Birliği Enerji etiketi olarak kabul edilen EU ENERGY LABEL, AB sınırları içinde satılan ve kiralanan bütün ev eşyalarında kullanılmak zorunda. Ürünler genel olarak A'dan G'ye doğru etiketlenir ve A en tasarruflu cihazları ifade eder. (A+ ve A++ buzdolabı ve dondurucular için en tasarruflu olarak bilinir) Tedarikçiler, ürünlerinin sahip olduğu etiketin doğruluğunu kanıtlamak için gerekli tüm teknik dokümanları sağlamakla yükümlüdür. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-energy-label http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31992L0075:EN:HTML
 European Computer Manufacturers Association ECMA: TR/70	AB	Elektronik	ECMA TR/70, tüm yaşam döngüsü ve sonrası boyunca, bilgi ve iletişim teknolojileri (ICT) ve tüketici elektroniği (CE) ile ilgili çevresel nitelikleri, tanımlamak ve standartlarını belirtmek için oluşturulmuş gönüllü bir ürün deklarasyon sistemidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/european-computer-manufacturers-association-emca-tr70 http://www.ecma-international.org
 NSF Sustainability Certified Product	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine-Teçhizat, Ambalaj	NSF Sustainability Certified logosu, NSF/ANSI veya diğer ulusal veya uluslararası sürdürülebilir ürün standartlarına uygunluk gösteren ürünlere veriliyor. Sertifikasyonun kullanımı, ürün geliştirilmesi, standartlara ve protokollere uygunluk ve üretim sistemlerinin revizyonunun tamamlandığını garanti altına alıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/NSFSustainabilityCertified http://www.nsf.org

Elektronik

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 SMaRT Consensus Sustainable Product Standards	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Malzemeleri, İnşaat, Karbon Ofsetleme, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Mali Hizmetler, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Teçhizat, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	Çevresel, sosyal ve ekonomik kriterlere sahip, yapı, tekstil ve kumaş ürünleri için sürdürülebilir üretim standartları konusunda bir konsensus niteliği taşıyan Sustainable Materials Rating veya kısa adıyla SMaRT, farklı ülkelerden binlerce uzmanın katılım ve görüşleriyle geliştirilmiş 17 yıllık bir çalışmanın ürünüdür. Aralarında US Green Building Council'in de yer aldığı 20 öncü firma ve yıllık satışları 100 milyar dolar olan 11 Fortune 500 firması tarafından benimsendiği belirtiliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/smart-consensus-sustainable-product-standards http://mts.sustainableproducts.com
 Singapore Green Label SGLS	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Malzemeleri, İnşaat, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Enerji, Gıda, Orman Ürünleri, Makine-Teçhizat, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	Singapore Green Labeling Scheme, Singapur'da giderek artan çevre dostu ürünler pazarına olan talebi tanımlama; çevre dostu ürünlerin belirli çevresel standartları kazanması ve çevre dostu tüketim kalıplarının teşvik edilmesi konusunda çalışıyor. Singapur Çevre Bakanlığı tarafından Mayıs 1992'de başlatılan proje 5 Haziran 1999'da Singapur Çevre Konseyi'ne devredildi ve halen daha bu konsey tarafından yönetiliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/singapore-green-label-scheme-sgls http://www.sec.org.sg/web/
 USDA Certified BioBased	ABD	Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Teçhizat	2002 US Farm Bill tarafından, biyolojik bazlı ürünlerin kullanım ve satın alımını artırmak için geliştirilen BioPreferred programına dayanan USDA BioBased, AMD orijinli, federal yasalar çerçevesinde yönetilen bir eko-etikettir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/usdabiopreferred http://www.biopreferred.gov/Labeling.aspx



ENERJİ



Enerji

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 100% Green Electricity - 100% Energia Verde	AB	Enerji	Bu sertifikasyon, İtalya'da fotovoltaik, solar termal, jeotermal, sürdürülebilir hidro, gelgit ve dalga, biyogaz, sürdürülebilir biyokütle, biyoyakıt ve rüzgârdan üretilen enerjiyi belirtmek için kullanılıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/100-green-electricity-100-energia-verde http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/100-green-electricity-100-energia-verde
 Burn Wise EPA	ABD	Yapı Malzemeleri, Enerji	Burn Wise, ABD Çevre Koruma Ajansı'nın, evimiz, sağlığımız ve soluduğumuz havayı korumak için doğru odunu, doğru şekilde, doğru araçlarla yakmanın önemine odaklanan bir işbirliği programıdır. Burnwise programı üç ısıtıcı tipini kapsıyor: Odun Sobaları, Şömineler ve Hidronik Isıtıcılar (Harici Odun Kazanları). http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/EPAQualifiedburnwise http://www.epa.gov/burnwise/
 EKOenergy	AB, BDT	İnşaat, Enerji	Ekoenerji, 20 Avrupa ülkesinden 30'dan fazla çevre STK'sının dahil olduğu European EKOenergy ağına yönettiği, elektrik alanında verilen bir etikettir. Sadece yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektriğe verilen EKOenergy, elektrik sektöründe tüm Avrupa çapında işleyen ve bütün Avrupa ülkelerindeki paydaşların kabul ettiği tek etiket olma özelliğine sahiptir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/EKOenergy http://www.ekoenergy.org/tr
 EnerGuide Rating System (New Homes)	ABD	Enerji	EnerGuide, evinizin enerji performansının standart ölçümlemleri belirleyen bir derecelendirme sistemidir. Size veya evin gelecekteki sahiplerine, evin tam olarak ne kadar enerji verimliliğine sahip olduğunu gösterir. Derecelendirme, standart operasyonel varsayımlar üzerinden yapılır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energyguide-for-new-houses https://www.nrcan.gc.ca/energy/efficiency/housing/new-homes/energyguide/5035
 ENERGY SAVING RECOMMENDED	AB	Cihazlar, Yapı Malzemeleri, Elektronik, Enerji	1992 yılında kurulan İngiltere merkezli bir sosyal girişim ve yardım vakfı olan Energy Saving Trust'ın geliştirdiği The Energy Saving Recommended etiketi, tüketicilerin piyasadaki en iyi enerji verimliliğine sahip ürünleri hızlı ve kolay bir şekilde tespit edebilmesi için hazırlanmış. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-saving-recommended http://www.energysavingtrust.org.uk
 ENERGY STAR: Canada	ABD	Cihazlar, İnşaat, Yapı Malzemeleri, Elektronik, Enerji, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine-Teçhizat	"Enerji verimliliği en yüksek ürün mü arıyorsunuz, o halde bu logoyu arayın" sloganıyla kendini tanıtan : Canada etiketi, tüketicileri enerji verimliliği en yüksek elektrikli cihazlara yönelte amaçıyla geliştirilmiş. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-star-canada http://www.nrcan.gc.ca/energy/products/energystar/12519
 ENERGY STAR: USA	ABD	Elektrikli Aletler, Elektronik, Makine-Teçhizat	Kamu destekli bir program çerçevesinde geliştirilen ENERGY STAR sertifikası, bireylerin enerji verimliliği yoluyla çevreyi koruması hedefine odaklanıyor. Elektrikli aletlerde bir sembol haline gelen logosu, tüketici ve iş insanlarının yüksek kaliteli ve enerji verimli ürünleri bulmasına yardımcı oluyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-star-usa http://www.energystar.gov
 Green-e Energy	ABD	Karbon, Enerji	Amerika ve Kanada'daki bireylerin ve işyerlerinin, elektrik kullanımlarının çevresel etkisini düşürdüğünü ortaya koyan Green-e Energy sertifikası, lisanssız, gönüllü yenilenebilir enerji pazarında tüketici korumasını sağlamak için 1997 yılında kuruldu. Green-e Energy, şeffaf standartları, bu standartları oluşturan ve gözden geçiren yüzlerce katılımcı iş ortağıyla, yenilenebilir enerji için titiz bir tüketici koruma programı olarak dikkat çekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-e http://www.green-e.org/getcert_re.shtml

Enerji

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Green-e Marketplace	ABD	Enerji	Green-e Marketplace, Amerika'da yaygın olarak tanınan Green-e logosunun kullanımıyla, sertifikalı yenilenebilir enerji kullanan organizasyonların çevresel taahhütlerini görünür kılmasına yardımcı olan bir sertifikasyon programıdır. Program, firmaların kurumsal iletişim faaliyetlerinde ve ürünlerinde, yenilenebilir enerji kullanım taahhütlerini gösterebilmeleri için Green-e logosuna yer vermelerine izin verir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-e-marketplace http://www.green-e.org/getcert_bus_what.shtml
 Milieukeur: the Dutch Environmental Quality Label	AB	Enerji, Su Ürünleri, Gıda, Mobilya, Makine-Teçhizat, Tekstil	Hollanda hükümeti tarafından desteklenen Milieukeur, ürünler ve hizmetler için geçerli olan bir çevresel kalite etiketidir. Ürünlerin ve hizmetlerin tüm yaşam döngüsüyle alakalı olan bu etiket, aynı zamanda sürdürülebilirliğe dair bütünsel bir yaklaşımı da temsil ediyor. Pek çok gıda ürününde, tüketici ürününde ve hizmette Milieukeur kriterleri mevcuttur. The Milieukeur aynı zamanda, hammadde, enerji ve su tüketimi, zararlı maddeler, ambalaj ve atık, endüstri tesislerinin koruması, gübreler, hayvan sağlığı, doğa yönetimi, gıda güvenliği ve çalışan sorumluluğunu içeren çok çeşitli sürdürülebilirlik konularını da kapsamına alıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/milieukeur-ecolabel-the-netherlands http://www.milieukeur.nl/19/home.html
 Naturemade	AB	Enerji	Yenilenebilir enerji ve uygulamaları için geliştirilmiş İsviçre merkezli Naturemade'ın iki ayrı seviyesi bulunuyor. Naturemade Star (ekolojik enerji) ve Naturemade Basic (yenilenebilir enerji) programları, ekolojik kurumlar, yenilenebilir enerji dernekleri, uzman enerji tüketicileri, büyük, orta ve küçük enerji tedarikçileri ve üreticiler tarafından destekleniyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/naturemade http://www.naturemade.ch
 NSF Sustainability Certified Product	ABD	Cihazlar, Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine-Teçhizat, Ambalaj	NSF Sustainability Certified logosu, NSF/ANSI veya diğer ulusal veya uluslararası sürdürülebilir ürün standartlarına uygunluk gösteren ürünlere veriliyor. Sertifikasyonun kullanımı, ürün geliştirilmesi, standartlara ve protokollere uygunluk ve üretim sistemlerinin revizyonunun tamamlandığını garanti altına alıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/NSFSustainabilityCertified http://www.nsf.org
 OK Power	AB	Enerji	Öko-Institut, WWF Almanya ve Almanya Tüketici Ajansı tarafından kurulan EnergieVision e.V.'nin geliştirdiği bir eko-etiket olan OK Power, yenilenebilir enerji tesislerinin kullanımını ve yatırımlarını özendirme için çalışmalar yapmaktadır. Logosuyla, söz konusu enerjinin %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan sağlandığını garanti altına alan OK Power, enerji tesislerinin ismini, fotoğraflarını ve özelliklerini tüm ayrıntılarıyla kamuoyuyla paylaşıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ok-power http://www.ok-power.de/home.html
 Österreichisches Umweltzeichen (Austrian Ecolabel)	AB	Enerji, Orman Ürünleri, Turizm	Österreichisches Umweltzeichen eko-etiketi, tüketicilerin dikkatini çevre, sağlık ve kalite unsurlarına çekmeyi amaçlıyor. Avusturya menşeli bu eko-etiket, öncelikli olarak tüketicilere, sonrasında ise üreticilere ve kamu otoritelerine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Tüketicilerin, çevreye ve sağlığa daha az zararlı ürün ve hizmetleri seçmeleri konusunda rehberlik hizmeti sunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/osterreichisches-umweltzeichen-austrian-ecolabel http://www.umweltzeichen.at/cms/home233/content.html
 RECS International Quality Standard	AB	Enerji	Elektrik piyasasında elektriğin takibi yapılamadığından dolayı, kaynaklar ve tüketiminin mutlaka sertifikalandırılması büyük önem taşıyor. Hollanda Arnhem merkezli uluslararası bir vakıf olan RECS International tarafından geliştirilen RECS Good Price etiketi, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektriği, desteklenecek ve/veya tüketilecek ürün olarak tescil ediyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/recs-international-quality-standard http://www.recs.org

Enerji

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Roundtable on Sustainable Biomaterials	AB	Ticaret, Kozmetik/Kişisel Bakım, Enerji	The Roundtable on Sustainable Biomaterials, RSB Global Sustainability Standartları çerçevesinde sürdürülebilir biyokütle ürünlerinin kullanımı ve dönüşümü konusunda küresel bir standart geliştiren uluslararası bir girişimdir. RSB standartları, biyoyakıt, biyoenerji, biyoplastik, biyopaketleme, besin katkıları ve biyokimyasallar gibi sürdürülebilir ürünlerin üretimini göstermektedir. 30 farklı ülkeden 100'dan fazla kurum, RSB üyesi olarak kayıtlıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/roundtable-on-sustainable-biomaterials http://rsb.org
 TÜV SÜD Mark EE01/EE02	AB	Enerji	Bu eko-etiket, tamamen yenilenebilir enerjiden üretilmiş elektriği belgelendirmek için geliştirilmiştir. EE01 için şartlar: En az %30'u yeni tesislerden elde edilen %100 yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmiş elektrik ve bu enerji kaynaklarının açık bir şekilde tanımlanıp belirtilmesi. EE02 için şartlar: %100 yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmiş elektrik ve çeyrek saatlik bazda üretim ve tüketim eşgüdümü. Her iki sertifikasyondan elde edilen gelirler, yeni yenilenebilir enerji tesislerinin inşası için kullanılıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/tuv-sud-mark-ee01ee02 http://www.tuev-sued.de/plants-buildings-technical-facilities/fields-of-engineering/environmental-engineering/energy-certification/ecopower-certification
 UK Fuel Economy Label	AB	Enerji, Taşımacılık	Düşük Karbonlu Araç Ortaklığı'nın (The Low Carbon Vehicle Partnership) geliştirdiği İngiltere orijinli bu gönüllü eko-etiket, araçların karbondioksit salımlarını ve buna bağlı olarak ödenmesi gereken vergi miktarını gösteriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/uk-fuel-economy-label http://www.lowcvp.org.uk
 WindMade	AB	Cihazlar, Yapı Malzemeleri, İnşaat, Kozmetik/Kişisel Bakım, Enerji, Mali Hizmetler, Gıda, Orman Ürünleri, Makine-Teçhizat, Ambalaj, Tekstil, Taşımacılık	Kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan Windmade'in, ürünlerin ve firmaların rüzgâr enerjisi kullandığını belirten bir tüketici etiketidir. Tüketici ve firmaların rüzgâr enerjisini kullanması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının benimsenmesi konusunda bilgilendirilmesine odaklanmıştır. Windmade, WWF, US Global Compact, Global Wind Energy Council, the LEGO Group, Vestas Wind Systems, Pricewaterhouse Coopers ve Bloomberg'in de dahil olduğu bir konsorsiyum tarafından destekleniyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/WindMade http://www.windmade.org



GIDA



EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 4C Association	AB	Gıda	Çok paydaşlı bir kuruluş olan 4C Association, kahve sektöründe sürdürülebilirlik sorunlarını ele almak için bir araya gelen sektör bileşenlerinden oluşuyor. 4C logosunun kahve paketlerinde kullanılmasına izin verilmiyor çünkü 4C'nin Anaakım Yaklaşımı herhangi bir ürün garantisini içermiyor. Ancak kahve üreticileri üyelik beyanını kullanarak kahve sektöründe sürdürülebilirlik ilkesine bağlılıklarını ifade edebiliyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/4c-association-verification-system http://www.4c-coffeeassociation.org/#5
 AB (Agriculture Biologique)	AB	Gıda	Fransa'nın organik ürünler için 1985'ten beri kullanılan ulusal logosu. Bu logoyu taşıyan organik ürünlerin en az yüzde 95 oranında organik bileşenler içermesi, AB içerisinde üretilmiş veya işlenmiş olması ve EN 450011 standardına göre akredite edilmiş denetim kuruluşlarından biri tarafından belgelendirilmiş olması gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ab-agriculture-biologique http://www.agencebio.org/
 AIAB (Italian Association for Organic Agriculture)	AB	Temizlik Ürünleri, Kozmetik/ Kişisel Bakım, Gıda	İtalya Organik Tarım Birliği, AIAB'nin belgelendirme sistemi. Belgelendirdikleri organik ürünler ve şirketler çok geniş bir kategori yelpazesi içeriyor: Gıda, deterjan, çiftlikler, kozmetik ürünler, mağazalar, biyo-lifler gibi... http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/agriturismi-bioecologica-aiab http://www.aiab.it/
 AMA Biozeichen	AB	Gıda	Avusturya Tarım Bakanlığı tarafından çeşitli organik gıda üreticileri birliklerini tek bir etiket altında birleştirmek amacıyla kuruldu. Sadece organik tarım yoluyla üretilen gıda ürünlerine veriliyor. İki tür etiketten siyah etiket menşei belirtilmeyen ürünler için, kırmızı etiket ise menşei belirtilen ürünler için kullanılıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ama-biozeichen http://www.amaexport.at/en/ama-marketing.html
 American Grassfed	ABD	Gıda	American Grassfed Association (AGA) sertifikasyonu, AGA Grassfed Ruminant Standartlarında belirtilen kriterleri karşılayan ve AGA tarafından onaylanan bir programla, sertifikalandırılan gıda ve tarım ürünlerini gösterir. Grassfed ürünleri, doğuştan itibaren anne sütü ve taze ot veya ot tipi saman dışında hiçbir şey yememiş hayvanlardan elde edilen ürünlerdir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/American-Grassfed http://www.americangrassfed.org/
 Animal Welfare Approved	ABD	Gıda, Tekstil	Animal Welfare Approved (AWA)'nın, temel ilkesi, hayvanların doğal davranışlarını gerçekleştirebilmesi, fiziksel ve fizyolojik açıdan rahat bir şekilde yaşamalarıdır. Buna göre hayvanlar otlak veya meralarda yaşamalıdır. Sadece aile çiftliklerine verilen etiket ücretsizdir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/animal-welfare http://animalwelfareapproved.org/
 Aquaculture Stewardship Council	AB	Gıda, Balıkçılık	Aquaculture Stewardship Council (ASC) su ürünleri yetiştiriciliği ve deniz mahsulleri gözetim zinciri konusunda standartları belirliyor ve bağımsız, üçüncü taraf, akredite kuruluşlar tarafından bu standartlara göre sertifikasyon yapılıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/aquaculture-stewardship-council http://www.asc-aqua.org/
 BIO HELLAS	AB	Balıkçılık, Gıda	BIO Hellas organik ürünlere yönelik denetim ve belgelendirme hizmetleri sunan, akredite bir belgelendirme kuruluşudur. BIO Hellas'ın denetim ve belgelendirme faaliyetleri Bulgaristan ve Moldova Tarım ve Gıda Bakanlıkları tarafından onaylanmıştır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bio-hellas http://www.bio-hellas.gr/

Gıda

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Bio Quebec	ABD	Gıda	Ürünlerin üzerinde BIO Quebec logosunun bulunması, bu ürünlerin Quebec Organik Referans Standartlarına göre belgelendirildiğini gösterir. Quebec iş dünyası için geliştirilen şartlardan oluşan bu standartlar, ürünlerin en az yüzde 95 oranında organik kökenli bileşen içermesini garanti eder. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bio-quebec http://www.cartv.gouv.qc.ca/en/logo-bio-quebec
 BIO SUISSE	AB, ABD, BDT	Balık ve Balıkçılık Ürünleri, Gıda	İsviçre organik çiftçiler federasyonu olan Bio Suisse tarafından verilen bu etiket İsviçre'de tamamen organik olarak üretilen ürünleri gösterir. Hammaddelerin yüzde 90'dan fazlası İsviçre menşelidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bio-suisse http://www.bio-suisse.ch/en/consumer/bud/index.php
 BIODAR	AB	Gıda	Biodar gıda ürünleri Slovenya çiftliklerinde, uluslararası IFOAM temel standartlarına uygun olarak üretilen tarım ürünlerinden elde edilmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/biodar http://www.kmetijski-zavod.si/
 BioForum Biogarantie and Ecogarantie	AB	Gıda, Tekstil	Belçika'da verilen bir organik ürün etiketi olan Biogarantie® Avrupa düzeyinde de kabul ediliyor ancak örneğin et ürünlerinde nitrit tuzu kullanılmasının yasaklanması gibi daha katı şartlar uygulanıyor. Biogarantie® şartları kapsamında, ikram servisleri, evcil hayvan mamaları ve tekstil ürünleri gibi 834/2007 sayılı Avrupa Yönetmeliği kapsamına henüz girmemiş olan alanlarda ek standartlar geliştiriliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/BioForum http://www.bioforum.be/
 Biokreis	AB	Balıkçılık, Gıda	Almanya merkezli bir sivil toplum kuruluşu olan Biokreis'in amaçları arasında organik tarım konusunda çiftçilere yardımcı olmak, çiftçiler ile imalatçıları bölgesel bazda ve uygun koşullarda bir araya getirmek, organik tarımı desteklemek, tüketicileri organik tarım ve sağlıklı yaşam tarzı konularında bilgilendirmek bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/biokreis http://www.biokreis.de/
 Bioland	AB	Gıda	Bioland kapsamında, organik-biyolojik yöntemlere dayanarak kendi organik tarım standartlarını oluşturan çiftçiler, sürekli olarak bu standartları gözden geçirip, adapte ediyor ve geliştiriyorlar. Bugün itibarıyla bu standartlar, modern ekolojik tarımsal üretim, hayvancılık ve gıda işleme sektörlerinin tüm alanlarını kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bioland http://www.bioland.de/start.html
 Bio-Siegel	AB	Gıda	Alman Organik Gıda Etiketleme Yasasında atıfta bulunulan organik tarımla ilgili AB Yönetmeliğinde belirtilen şartlara göre üretilen tüm tarım ürünlerinde Bio-Siegel etiketi kullanılabilir. İşlenmiş ürünlerinin içeriğindeki bileşenlerin en az yüzde 95'inin organik üretimden sağlanması gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bio-siegel http://www.oekolandbau.de/bio-siegel/
 Bird Friendly Coffee	AB, ABD	Emtia, Gıda	Bird Friendly Coffee (Kuş Dostu Kahve) etiketi, kahvenin, kuşların yaşam alanlarını iyileştiren yönetim uygulamalarıyla yetiştirildiğine ilişkin, üçüncü taraflarca yapılan bağımsız bir denetim ve belgelendirme sistemidir. Sadece organik belgesi olan kahvelere, organik belgelendirme kuruluşları tarafından verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bird-friendly-coffee http://nationalzoo.si.edu/scbi/migratorybirds/coffee/
 Bonsucro	AB, OD	Gıda	Bonsucro, şeker kamışı sektörünü dönüştürecek bir standart ve program oluşturarak, şeker kamışının çevre ve topluma olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla kurulmuş çok paydaşlı bir birliktir. Bonsucro belgeli şeker kamışı ürünleri, prosesleri ve hizmetleri yakında satışa sunulacaktır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bonsucro http://www.bonsucro.com/

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 British Columbia Certified Organic	AB	Gıda	British Columbia Certified Organic Programı çerçevesinde Kanada Ulusal Organik Standartları'na göre belgelendirilen üreticiler ve gıda işleyen kuruluşlar Green Checkmark etiketini kullanabilirler. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/british-columbia-certified-organic http://www.certifiedorganic.bc.ca/
 California Certified Organic Farmers- CCOF	AB, ABD	Gıda	Kaliforniya merkezli bir organik belgelendirme programı olan CCOF, ticaretin desteklenmesi, üretici ve tüketici eğitimi ve siyasi etkinlikler yoluyla organik gıda ve tarımı teşvik ediyor ve destekliyor. CCOF, 12 haftadan kısa bir süre içerisinde belgeye ihtiyacı olan çiftçilere hızlandırılmış organik belgelendirme programı sunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/california-certified-organic-farmers-ccof http://www.ccof.org/
 Canada Organic	ABD	Gıda	Bu etiket sadece Kanada organik üretim standartlarını karşıladığına ilişkin belgesi bulunan ve en az yüzde 95 oranında organik bileşen içeren gıda ürünlerinde kullanılır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/canada-organic http://www.inspection.gc.ca/food/organic-products/eng/1300139461200/1300140373901
 Certified Humane Raised and Handled	ABD	Gıda, Tekstil	Süt hayvanları, koyunlar, kümes hayvanları ve büyükbaş hayvanların insani muamele gördüklerini belgelendirmeyi amaçlar. İzlenebilirlik özelliği ürünlerin denetlenmiş çiftliklerden geldiğini garanti altına alır. Bu program çerçevesinde hormonlar yasaktır ve hayvanlar antibiyotik içermeyen bir diyetle yetiştirilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certified-humane-raised-and-handled http://certifiedhumane.org/
 Certified Naturally Grown	ABD	Gıda	Certified Naturally Grown, ABD Tarım Bakanlığı'nın Ulusal Organik Programına bir alternatif olarak doğrudan pazara yönelik, üretici pazarları, yol kenarlarındaki satış tezgahları, yerel restoranlar, Toplum Destekli Tarım (CSA) programları ve küçük yerel bakkal ve manav dükkanları üzerinden dağıtım yapan çiftçiler ve arıcılara yönelik bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certified-naturally-grown https://www.naturallygrown.org/
 Certified Pesticide Residue Free	ABD	Gıda	Certified Pesticide Residue Free (İlaç Kalıntısı Yoktur Belgesi), ürünlerin böcek ilacı kalıntısı açısından test edildiği anlamına gelir. Her böcek ilacı için tespit edilebilecek kalıntı miktarına dair limitler belirlenmiştir. Ancak SCS belgelendirme şirketi tarafından verilen bu etiket ilaç kullanılmadığı anlamına gelmez. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certified-pesticide-residue-free http://www.scsglobalservices.com/certified-pesticide-residue-free?scscertified=1
 Certified Vegan	ABD	Gıda	Bu etiket, ürünlerin bileşiminde hiçbir hayvani ürün veya yan ürün bulunmadığı, imalat sürecinde hiçbir hayvan ürününü veya yan ürünü kullanılmadığı ve hiçbir şirket veya bağımsız yükleniciler tarafından hayvanlar üzerinde denenmediği anlamına gelir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certified-vegan http://vegan.org/
 Certified Wildlife Friendly	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri	Doğal Hayat Dostu Şirketler Ağı (WFEN) tarafından belgelendirilen ürünler, önemli türlerin doğal yerinde korunmasına doğrudan katkıda bulunan, üretimi yerel ekonomiyi olumlu etkileyen ürünlerdir. Doğal hayat içerisinde yaşayan birey veya topluluklar bu ürünlerin üretimi, hasadı, işlenmesi veya imalatına katılırlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certified-wildlife-friendly http://wildlifefriendly.org/
 Danish Ø-mark	AB	Gıda	Danimarka orijinli bu eko-etiket sadece organik tarım için yetkilendirilmiş çiftliklerin süt, et, yumurta, tahıl ve sebzeleri üzerinde kullanılabilir. Organik Tarım Dairesi, çiftliklerin hem organik bitkiler hem de hayvancılık alanındaki kurallara uyup uymadıklarını denetler. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/danish-o-mark http://agrifish.dk/

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Demeter Biodynamic	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Demeter Biodynamic®, Biyodinamik tarım uygulamalarının kullanıldığını gösteren bir belgedir. Çiftlik, çiftçi, tüketici ve dünyanın sağlığını korumak amacıyla Biyodinamik çiftçiler, sentetik kimyasal haşere ilaçları, gübreler ve transgenik bulaşmadan kesinlikle kaçınırlar. Bu sistemde belli bir ürün değil çiftliğin tamamı belgelendirilmek zorundadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/Demeter-USA http://www.demeter-usa.org/
 Deutsches Güteband Wein (DLG)	AB	Gıda	DLG kalite etiketi olan Şaraplar için Alman Kalite Kurdesi (Deutsches Güteband Wein), şarapta yasal zorunlulukların ötesine geçen kalite standartlarını belirler. Etiket, üzüm yetiştiriciliği ve işlenmesiyle ilgili şartları da kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/deutsches-guteband-wein-dlg http://www.wein.de/332.0.html
 EQUITRADE	AB	Gıda	EQUITRADE logosu, yoksul toplulukların ürettiği hammaddelerden yapılan ürünlere verilir. Ayrıca ürünlerin imalat, ambalaj ve pazarlamasının da bu topluluklar tarafından yapılmasına çalışılır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/equitrade
 EU organic products label	AB	Gıda	AB organik ürün etiketi, ürünün sürdürülebilir sistemlerle yetiştirildiğini gösterir. Gıda ürünlerinin 'organik' olarak pazarlanabilmesi için tarımsal bileşenlerinin en az yüzde 95'inin organik olması gerekir. Şeffaflığı artırmak için kontrol kuruluşunun kod numarası da belirtilmelidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-organic-products-label http://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_en.htm
 Fair Labor Practices and Community Benefits	ABD	Gıda, Tekstil	Organik Adil Çalışma Uygulamaları ve Toplum Yararı sertifikasyonunu tamamlayan sosyal sorumluluk sertifikasyonudur. Scientific Certifications Systems (SCS) ve önemli paydaşları tarafından geliştirilen bu belge, tarımsal üretim ve işleme alanında sosyal sorumluluk uygulamalarına onay verir. Program işe alma ve istihdamın hakkaniyete dayanması, işyeri güvenliği gibi şartları sağlamaya yardımcı olmayı amaçlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fair-labor-practices-and-community-benefits http://www.scsglobalservices.com/fair-trade-certification?scscertified=1
 Fairtrade	AB, ABD, BDT, OD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Tekstil	Üzerinde FAIRTRADE Sertifikasyon Damgası bulunan ürünler, üretici ve tükarcıların, sosyal, çevresel, ekonomik kriterlerin yanı sıra ilerleme gereklilikleri ve ticaret şartlarını kapsayan Fairtrade Standartlarına uyduklarını gösterir. Standartların amacı, dünya genelinde en yoksul ülkelerdeki küçük üreticiler ve tarım işçilerinin sürdürülebilir gelişimini desteklemektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fairtrade http://www.fairtrade.net/
 Fair for Life	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil, Turizm	"Fair for Life", tarım, imalat ve ticaret faaliyetlerinde sosyal hesap verebilirlik ve adil ticaret için kullanılan bir üçüncü taraf belgelendirme programıdır. Mevcut adil ticaret programlarını tamamlayan bu program, katı sosyal ve adil ticaret standartları ile yerel koşullara uyarlanabilirliği bir araya getirir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fair-for-life http://www.fairforlife.org/pms/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home
 Fair Trade Organization Mark	AB	Gıda	Bu etiket, Dünya Adil Ticaret Örgütü (WFTO) izleme sisteminin şartlarını yerine getiren üye kuruluşlara veriliyor ve tescilli Adil Ticaret Kuruluşları olduklarını gösteriyor. WFTO, Uluslararası Adil Ticaret Etiketleme Örgütü ile işbirliği halinde, Adil Ticaret'in geliştirilmesine yönelik bir Kalite Yönetim Sistemi üzerinde çalışmalar yürütüyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/Fair-Trade-Organization-Mark http://www.wfto.com/

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Farm and Ranch Certification Program	ABD	Gıda	Bu etiket, kullanan çiftçi ve hayvan yetiştiricilerinin, emniyetli ve adil çalışma koşulları sağladıklarını, hayvanlara sağlıklı insani muamele yaptıklarını, ilave hormon ve antibiyotik kullanmadıklarını, mahsullerin genetik olarak değiştirilmiş organizmalar içermediğini, böcek ilacı ve zehirli madde kullanımını azalttıklarını, toprak ve su kaynaklarını koruduklarını, doğal hayat habitatını koruyup muhafaza ettiklerini ve bu uygulamaları sürekli iyileştirmek için çalışmayı taahhüt ettiklerini gösteriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/farm-and-ranch-certification-program http://foodalliance.org/certification/index.html
 Farm Verified Organic	ABD	Gıda	Farm Verified Organic programının, ABD Ulusal Organik Programı, ISO 65, Kanada Organik Rejimi (COR) ve IFOAM adına, şirketler ve kişiler için organik ürün belgelendirme yapma akreditasyonu bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/farm-verified-organic http://www.ics-intl.com/farm-verified-organic.html
 Food Alliance Certified	ABD	Gıda	Food Alliance, çiftlikler, hayvan çiftlikleri, gıda işleme tesisleri ve dağıtımıcılara tarım ve tesis yönetim uygulamalarında sürdürülebilirlik sertifikasyonu veren kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Food Alliance Sertifikasyonu sahibi ürünlerin tercih edilmesi, çalışanlar için emniyetli ve adil çalışma koşulları, hayvanlara insani muamele ve doğal kaynakların dikkatli kullanılmasını garanti ediyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/food-alliance-certified http://foodalliance.org/
 Friend of the Sea	AB	Gıda	Friend of the Sea Ohaylı Balıkçılık kuruluşları balık stoklarının aşırı tüketilmesini amaçlar. Deniz tabanına zarar vermeyen balık avlama yöntemlerini kullanan kuruluşların hedeflerinden biri de ürettikleri atık oranının ortalama yüzde sekizin altında tutulmasıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/friend-of-the-sea http://www.friendofthesea.org/
 Global Good Agricultural Practice (G.A.P.)	AB, ABD	Gıda	Global G.A.P. dünya genelinde tarım ürünlerinin belgelendirilmesiyle ilgili gönüllü standartlar belirleyen bir özel sektör kuruluşudur. Çeşitli ürünlere ve tüm dünya tarımına uygun bir İyi Tarım Uygulaması standardı oluşturmayı amaçlayan Global G.A.P., şirketler arası bir standart olduğu için tüketicilere açık değildir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/good-agricultural-practice-gap http://www.globalgap.org/uk_en/
 Green Crane: Ukrayna	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil, Turizm	Green Crane, çoklu spesifikasyonlara dayanan, gönüllü bir etiketleme programıdır. Uluslararası standart ve prensiplere göre işleyen programda etiket, bütün ürün ömrü boyunca, benzer ürünlere göre çevreye daha az zarar veren ürünlere veriliyor. 2002 yılında kurulan Green Crane Ukrayna'nın tek çevre standartları ve sertifikasyon etiketidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-crane-ukraine http://www.ecolabel.org.ua/
 Green Table	ABD	Gıda	Önde gelen profesyonel restoran yöneticilerinden oluşan ve restoranlara malzeme tedarik eden ve destek veren kişilerin katılımıyla giderek büyüyen bir grup olan Green Table girişimi, hem lezzetli hem de sürdürülebilir bir gelecek yaratmayı amaçlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-table http://www.greentable.net/
 Green Tick	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Karbon Telifisi, Temizlik Ürünleri, Kozmetik Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Balık ve Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hiz. ve Ekip., Makine ve Ekipman, Tekstil	Green Tick, ürün, hizmet ve şirketleri, ömür döngüsü boyunca gösterdikleri performansın Green Tick Sürdürülebilirlik Standartları'na göre denetleyerek bağımsız sürdürülebilirlik sertifikasyonlarını gerçekleştiriyor. Green Tick ayrıca İklim Dostu, Doğal, GE İçermeyen, Organik ve Adil Ticaret markalarına da sertifikasyon yapıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-tick http://sustainablesue.wix.com/greentick

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Healthy Child Healthy World	ABD	Gıda	Çocuklar ve ailelerin çevre sağlığı ve toksik olmayan yaşam tarzı çözümlerine odaklanan ürün ve hizmetleri tavsiye eder. Tavsiye edilen ürünlerin temel kalite standartlarına uygun olması ve bir tarama ve veri toplama süreci sonucunda onaylanmış olmaları gerekir. Tarama insan sağlığı, çevre sağlığı ve sosyal sorumluluk kriterlerini dikkate alır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/healthy-child-healthy-world http://healthychild.org/
 IMO Certified	AB, ABD, BDT, OD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Fıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Institute for Marketecology (IMO – Pazarlama ve Ekoloji Enstitüsü), ekoloji dostu ürünlerin denetim, sertifikasyon ve kalite güvencesi işlemlerini yapan uluslararası bir ajanstır. IMO organik sertifikasyon alanında 20 yıldan uzun bir süredir faaliyetlerini sürdürüyor ancak aynı zamanda doğal tekstil, sürdürülebilir ormancılık ve sosyal hesap verebilirliğin izlenmesi konularında da çalışmaları bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/imo-certified http://www.imo.ch/logicio/pmws/indexDOM.php?client_id=imo&page_id=home&lang_iso639=en
 Krav	AB	Gıda	İsveç merkezli Krav, organik standartlar geliştirip bunlara göre denetimler yapıyor ve KRAV etiketini veriyor. Bu etiket, hammaddelerin üretiminden tüketiciye kadar (gıda ve diğer tarımsal ürünlerde) oluşturulan gözetim zincirinin tamamında "organik üretim hedefini" gerçekleştirmekte bir amaç olarak kullanılıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/krav http://www.krav.se/english
 LEAF Marque	AB, ABD, OD	Emtia, Gıda	LEAF Marque, doğal hayat ve kırsal kesim yararına çevreyi geliştirme amacındaki çiftçiler tarafından üretilmiş gıdaları gösterir. Çiftçiler, gıda tedarik zincirinde yer alanlar ve tüketiciler dahil olmak üzere herkes LEAF'a katılabiliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/leaf-marque http://www.leafmarque.com/leaf/home.eb
 LFP Certified	ABD	Balık ve Balıkçılık, Gıda	Local Food Plus (LFP) bütün paydaşların yararına sürdürülebilir bir yerel gıda sistemi kurmak için çalışan, kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. LFP sertifikasyonu tüketicilerin ekolojik açıdan sorumlu üretim yaparken aynı zamanda emniyetli ve adil çalışma koşulları sağlayan, hayvanlara sağlıklı ve insani muamele eden doğal hayatı ve biyolojik çeşitliliği koruyup geliştiren çiftçileri tanımalarına yardımcı oluyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/lfp-certified http://landfoodpeople.ca/
 Luomu Sun Sign	AB	Gıda	Finlandiya Tarım ve Ormancılık Bakanlığının sahip olduğu, ülkenin resmi denetim etiketi, kontrol altındaki organik üretime işaret ediyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/luomu-sun-label http://www.ruokatieto.fi/briefly-english
 Luomuliitto - The Ladybird label	AB	Gıda	Luomuliitto standartlarına göre organik ürünler üreten, çiftçiler, gıda işleyen kuruluşlar ve tarımda hammaddeleri imalatçılarına verilen etikettir. Bu standartlara göre kuruluşların sertifikalı kalite kontrol sistemine sahip olmaları ve etiketli ürünlerin bileşenlerinin en az yüzde 75'inin Finlandiya menşeli olması gereklidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/luomuliitto-the-ladybird-label http://www.luomuliitto.fi/
 Milieukeur: the Dutch Environmental Quality Label	AB	Enerji, Balıkçılık, Gıda, Mobilya, Makine ve Ekipman, Tekstil	Hollanda hükümeti tarafından desteklenen Milieukeur, Hollanda'nın ürün ve hizmetler için kullanılan çevresel kalite etiketidir. Sebze, patates, meyveler, bira, domuz eti, ağaç ve bitkilerden beton ürünleri, yangın söndürücü, çiçekçiler, kasaplar, yeşil elektrik ve araba yıkamaya kadar çok çeşitli gıda ürünleri, tüketici ürünleri ve hizmetlere yönelik Milieukeur kriterleri bulunmaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/milieukeur-ecolabel-the-netherlands http://www.milieukeur.nl/19/home.html

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Naturland e.V.	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Naturland organik tarım birliği, Almanya Münih merkezli bir özel sektör sertifikasyon kuruluşu ve organik çiftçiler birliğidir. 1982 yılından beri tüm dünyada organik tarımı destekleyen Naturland, Aralık 2010 itibarıyla 50 ülkede faaliyetlerini sürdürüyor. 53.000 çiftçi üyesi ve işbirliği yaptığı 500'den fazla imalatçı ile Naturland önde gelen organik tarım birliklerinden biridir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/naturland-ev http://www.naturland.de/welcome.html
 Non-GMO	ABD	Gıda	Non-GMO damgası, ürünün, riskli bileşenlerin test edilmesi gibi, Genetiği Değiştirilmiş Organizmaların (GDO) önlenmesi için en katı önlemlerin alınarak üretildiği anlamına gelir. Non-GMO Project, ABD ve Kanada'da ürünlere yönelik test ve GDO kontrollerinin bağımsız doğrulamasını yapan tek kuruluştur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/non-GMO http://www.nongmoproject.org/
 Ø-label: Norway	AB	Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Bu eko-etiket kendisini Norveç'in organik geleceğini koruma misyonu ile tanımlıyor. Norveç'teki organik ürün tedarikçilerinin hepsi, bu tedarikçileri sertifikalandıran Debio adlı kurumun denetim şemasının bir parçası. Bu denetim şeması da bir ürünün çiftlikten evdeki sofraya uzanan tüm süreçlerini kapsıyor. Debio'nun geleneksel denetimleri, organik ürünlerin pazarlanmasındaki ihtiyaçları, organik üretimi onaylayan Norveç Ø-label etiketi altında garantiliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/o-label-norway http://www.debio.no/information-in-english
 Oregon Tilth	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda	Akredite bir sertifikasyon kuruluşu olan Oregon Tilth, ABD Tarım Bakanlığı Ulusal Organik Programı (NOP) standartlarına göre sertifikasyon sağlıyor. NOP, katı üretim standartları, yerinde denetimler ve organik üreticileri ve alıcılarını korumayı amaçlayan yasal olarak bağlayıcı sözleşmeleri bir araya getiren bir sistem sunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/oregon-tilth http://tilth.org/
 Organic Farmers & Growers Certification	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Tekstil	Organic Farmers & Growers etiketi, ürünün İngiltere Çevre, Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı'nın organik üretim ve işleme yönetmeliklerine uygun olduğunu gösterir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/organic-farmers-growers-certification http://www.organicfarmers.org.uk/
 Processed Chlorine Free	AB, ABD	Karbon, Gıda, Orman Ürünleri, Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Processed Chlorine Free (PCF) denetimleri, bütün hammaddelerin bir gözetim zincirine tabi olmasını gerektirir. Denetim tamamlandıktan sonra Sürdürülebilir Endeks puanı belirlenir. Klor kullanılmadan üretilen ürünler ve klor kullanılmayan proseslere TCF (Hiç Klor İçermez) ve PCF (Klor Kullanılmadan İşlenmiştir) etiketleri verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/processed-chlorine-free http://www.chlorinefreeproducts.org/
 Protected Harvest	ABD	Gıda	Protected Harvest, çiftçilere verimlilik ve kaliteyi yükselten çevre standartlarına uyum sağlamaları ve arazilerini sağlıklı bir şekilde koruyarak gelecek nesillere ulaştırmaları için yardımcı olma misyonunu benimsemiş bir eko-etiket programıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/protected-harvest http://www.protectedharvest.org/
 QCS Organic	ABD	Gıda	QSC, ABD Tarım Bakanlığı (USDA) Ulusal Organik Programı (NOP) ve USDAISO Guide 65 akreditasyonuna sahip organik sertifikasyon hizmeti veriyor. Çiftlik, toplayıcılık, hayvancılık, işleme, ambalaj ve elleçleme faaliyetlerini sertifikalandıran QSC aynı zamanda, tür, yer ve boyut farkı gözetmeksizin çok geniş bir organik üretim faaliyetleri yelpazesine sertifikasyon hizmeti veriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/qcs-organic http://www.qcsinfo.org/organiccert.htm

Gıda

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Rainforest Alliance Certified	AB, ABD	Gıda, Orman Ürünleri	Rainforest Alliance Certified™ (Yağmur Ormanları Birliği Sertifikalı) damgası, ürünün, çevreyi koruyan, çalışanların, ailelerinin ve toplumlarının haklarını ve refahını gözetim tarım ve orman işletmelerinden geldiğini gösterir. Yeşil Kurbağa damgasını taşıyabilen ürünler arasında kahve, çay, çikolata, meyveler, hazır içecekler ve meyve suları, çiçekler, kağıt ve kumaş ürünleri ve mobilyalar bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/rainforest-alliance-certified http://www.rainforest-alliance.org/certification-verification
 Rhode Island Certified Organic	ABD	Gıda	Rodos Tarım ve Tabii Kaynaklar İdaresi tarafından yönetilen Rodos Adası Organik Sertifikasyon Programı çerçevesinde adadaki çiftçiler ve gıda üreticilerinin organik üretimleri sertifikalandırılıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/rhode-island-certified-organic http://www.dem.ri.gov/programs/bnates/agricult/orgcert.htm
 RSPO CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL	AB, ABD, BDT	Gıda	Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) Sertifikasyonu, üründe kullanılan palm yağının sürdürülebilir yöntemlerle üretildiğini gösterir. Üreticiler, akredite sertifikasyon ajansları tarafından üretim proseleri sıkı kontrollerden geçirilerek sertifikalandırılır ve kural ve standartların ihlal edilmesi halinde sertifikaları geri alınabilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/rspo-certified-sustainable-palm-oil http://www.rspo.org/?q=page/491
 Totally Chlorine Free	AB, ABD	Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Totally Chlorine Free etiketi, bağımsız ve kâr amacı gütmeyen bir akreditasyon ve standart belirleme kuruluşu olan Chlorine Free Products Association (CFPA – Kloruz Ürünler Birliği) tarafından veriliyor. Program, klor kullanımını ortadan kaldırarak su tüketiminin azaltılabileceği ve proseslerin toksik ve kanser yapıcı Dioksin, Furan, PCB vb. bileşiklerden arındırılabilceği düşüncesine dayanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/totally-chlorine-free http://www.chlorinefreeproducts.org/
 Skal Eko Symbol	AB	Gıda, Tekstil	Organik üretim yöntemlerinden kaynaklanan tarım ürünleri için uygulanan bir ürün sertifikasyon prosedürüdür. Organik üretim yönetmelikleri, Avrupa ve Hollanda mevzuatlarının yanı sıra Skal tarafından hazırlanan yönetmeliklerden oluşuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/skal-eko-symbol http://www.skall.com/
 Soil Association Organic Standard	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	İngiltere ve dünyadaki çiftçi, yetiştirici, gıda işleme ve ambalajlama kuruluşları, perakende satış sektörü, ikrar şirketleri, tekstil üreticileri sağlık ve güzellik ürünleri imalatçıları ve ithalatçılarına yönelik organik sertifikasyon sistemidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/soil-association-organic-standard http://www.soilassociation.org/
 SPCA Certified	ABD	Gıda	SPCA Certified, çiftçilere BC SPCA'nın hayvan refahıyla ilgili üst düzey standartlarına göre yapılan bir sertifikasyon ve gıda etiketleme programıdır. Program çerçevesinde yıllık denetimlerin yanı sıra üçüncü taraflarca rastgele denetimler de yapılıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/spca-certified http://spca.bc.ca/welfare/farm-animal-welfare/
 State of Utah Organic Certification	ABD	Gıda	Tarım ürünlerinde, üretici, işleyici ve tüketicilere hizmet vermeyi amaçlayan bu programın amacı sınırlanmış kimyasal girdilerin kullanılmadığı gıda ürünlerinin kurallara uygun üretiminin devam etmesini sağlayan süreçleri yönetmektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/state-of-utah-organic-certification-program http://www.ag.utah.gov/plantind/organic.html

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Sustainable Agricultural Network (SAN)	AB, ABD	Gıda	SAN, çiftliklere Yağmur Ormanları Birliği Sertifikası eko-etiketi veriyor ancak şirketler ve ürünler kapsam dışında bulunuyor. Çiftçiler üretim yaptıkları tüm araziler için, şirketler ise ürünlerini aldıkları çiftlikler için sertifikasyon başvurusunda bulunabiliyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sustainable-agricultural-network http://sanstandards.org/sitio/
 Texas Certified Organically Produced	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda	TDA, Organik Sertifikasyon Programı kapsamında organik çiftliklerin yanı sıra organik gıda ve elyaf işleyicileri, dağıtıcılar ve perakende satıcılarının denetim ve sertifikasyonlarını yapıyor. Sertifika alabilmek için tüm kuruluşların ABD Tarım Bakanlığı Ulusal Organik Programı tarafından belirlenen standartlara uymaları gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/texas-certified-organically-produced http://www.texasagriculture.gov/
 USDA Certified BioBased	ABD	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman	Tarım Bakanlığı (USDA) BioBased etiketi, biyolojik tabanlı ürünlerin satış ve kullanımını artırmak için 2002 tarihli ABD Tarım Yasasıyla oluşturulan BioPreferred programına dayanan bir etikettir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/usdabiopreferred http://www.biopreferred.gov/Labeling.aspx
 UTZ CERTIFIED	AB, ABD, BDT	Gıda	Çok sıkı mesleki ahlak kurallarına sahip olan, Hollanda merkezli UTZ Certified, kahve, kakao ve çay üreticilerine sürdürülebilir üretim konusunda sertifikasyon hizmeti veriyor. Çiftçiler tarım uygulamaları, çalışma koşulları ve çevre yönetimi konularında eğitiliyor ve bağımsız üçüncü taraflarca denetleniyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/utz-certified https://www.utzcertified.org/
 USDA Organic	ABD	Emtia, Gıda	ABD Tarım Bakanlığı, USDA etiketli gıdalar için, ister ABD'de üretilmiş isterse başka ülkelerden ithal edilmiş olsun uymaları gereken bir dizi ulusal standart belirlemiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/usda-organic http://www.ams.usda.gov/AMSv1.0/NOP
 Vermont Organic Certified	ABD	Gıda	Bu organik ürün sertifikasyon etiketi Vermont'ta yetiştirilen ve ABD Tarım Bakanlığı (USDA) Ulusal Organik Programı standartlarına uygun ürünlere veriliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/vermont-organic-certified http://nofavt.org/index.php
 Vitality Leaf	AB, BDT	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik, Gıda	Kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum örgütü olan St. Petersburg Ekolojik Birliği tarafından 2001'de geliştirilen "Vitality Leaf" programı resmi olarak tescilli ve tüm katılımcı adayları için açık ve şeffaftır. Sertifikasyon kriterleri, ürün yaşam döngüsü anlayışıyla ve ISO 14024 standardına uygun olarak hazırlanmıştır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/vitality-leaf http://www.ecounion.ru/en/site.php
 Wholesome Food Association	AB	Gıda	Wholesome Food Association (WFA) yerel sertifikasyon programı, İngiltere'de kendi bölgelerinde gıda üreten kişiler için düşük maliyetli ve halka yönelik bir alternatiftir. WFA'nın gıda üretimi standartlarına uyan ve ürünlerini yerel ölçekte satan üyeleri, üretim yöntemlerini belgelendiren kalite simgesini kullanmaya hak kazanıyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/wholesome-food-association http://www.wholesome-food.org/
 WSDA Organic	ABD	Gıda	WSDA Organic, organik standartlar belirleyip, organik üretici, işleyici ve diğer faaliyetleri gerçekleştiren kuruluşları sertifikalandırarak organik gıda ürünlerinin dürüst bir şekilde hazırlandığını garanti ediyor ve tüketicileri korurken organik gıda sektörünü de destekliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/wsd-organic http://agr.wa.gov/foodanimal/organic/



KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ



Kağıt ve Orman Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 ANAB - Architettura Naturale	AB	Yapı, Mobilya	Bu sertifikasyon programı çerçevesinde yapı malzemeleri ve mobilyaların sürdürülebilirliği değerlendiriliyor. Bu sertifikayı alabilmek için yapı malzemelerinin esas olarak yenilenebilir ve ilk defa kullanılan kaynaklardan, lojistik ve enerji açısından geri dönüşümün mümkün olduğu birincil ve ikinci el kaynaklardan yapılması gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/anab-architettura-naturale http://www.anab.it/certificazione/index.php
 Blue Angel	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Temizlik ve Orman Ürünleri, Elektronik ürünler, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve kaynaklar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de/
 Certified Green Dealer	ABD	Yapı Ürünleri, Orman Ürünleri	Certified Green Dealer® Programı, ABD’de yeşil kereste ve yapı malzemeleri satışlarına yönelik bir belgelendirme programıdır. Uzaktan eğitim ve test sistemine dayanan program, kereste satıcılarının personellerinin yeşil bina bilimi ve yeşil ürünler konusunda temel eğitimi aldıklarını belgelendirir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/CertifiedGreenDealer http://certifiedgreendealer.org/
 Certified Wildlife Friendly	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri	Doğal Hayat Dostu Şirketler Ağı (WFEN) tarafından belgelendirilen ürünler, önemli türlerin doğal yerinde korunmasına doğrudan katkıda bulunan, üretimi yerel ekonomiyi olumlu etkileyen ürünlerdir. Doğal hayat içerisinde yaşayan birey veya topluluklar bu ürünlerin üretimi, hasadı, işlenmesi veya imalatına katılırlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certified-wildlife-friendly http://wildlifefriendly.org/
 Certipur	AB	Yapı Ürünleri, Mobilya	CertiPUR® yatak ve döşemeli mobilyalarda kullanılan esnek poliüretan süngerlerin güvenlik, sağlık ve çevre performanslarını artırmayı amaçlayan gönüllü bir standarttır. Bu program çerçevesinde, süngerlerden kaynaklanan sızıntılar, ürün kriterleri ve risk değerlendirmeleriyle ilgili mevcut standartlar ve bilimsel çalışmalar dikkate alınır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certipur http://www.europur.org/index.php?page=certipur
 CertiPUR-US	ABD	Yapı Ürünleri, Mobilya	Standartlara uygun olmayan ithal sünger ithalatının artması üzerine, global sünger sektörünün kurduğu CertiPUR- US®, dayanıklılık, içerik ve kapalı alanlardaki emisyonlar konusunda test, analiz ve sertifikasyon hizmetleri veren bir programdır. Döşemeli mobilya ve yatak gibi ev mobilyalarında bulunan esnek poliüretan sünger ürünleri, bağımsız bir laboratuarda test edilir. Fiziksel performans, kapalı alanlardaki emisyonlar ve çevre dostu olmak gibi kriterlere uygun olduğu belirlenen ürünlere CertiPUR-US damgası verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certipur-us http://www.certipur.us/
 Compost Label RAL	AB	Orman Ürünleri	Kompost ve digestate kalitesini izlemek amacıyla Kompost Kalite Güvencesi Kuruluşu, kalite kontrolü ve compost ve digestate üreticilerinin pazarlama ve uygulama alanlarında desteklenmesi yoluyla, compost ve anaerobik çürütme faaliyetlerini geliştirmeyi ve böylece sürdürülebilir biyotatık yönetimine önemli bir katkıda bulunmayı hedefliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/compost-label-ral http://www.kompost.de/
 Compostable: Biodegradable Products Institute Label	AB, ABD	Orman Ürünleri, Ambalaj	Devlet, özel sektör ve üniversite işbirliğiyle kurulan ve kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan BPI’nin Compostable Logosu ASTM D6400 (plastikler için) veya ASTM D6868 (elyaf bazlı uygulamalar için) standartlarına uygun ve büyük ölçekli compost tesislerinde yeterli ölçüde compost yapılabilecek ürünleri gösterir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/compostable-biodegradable-products-institute-label http://www.bpiworld.org/

Kağıt ve Orman Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 CSA Sustainable Forest Management	AB	Orman Ürünleri	CAN/CSA-Z809 SFM gözetim zinciri etiketi, orman ürünlerinin CAN/CSA-Z809 SFM doğrultusunda belgelendirilmiş bir ormandan elde edildiklerini ve Kanada Standartlar Birliği (CSA) Gözetim Zinciri şartlarına göre bağımsız ve üçüncü taraf bir denetim kuruluşu tarafından denetlendiğini gösterir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/csa-sustainable-forest-management http://www.csagroup.org/us/en/home
 Danish Indoor Climate Label	AB, ABD	Yapı Ürünleri, Yapı, Mobilya, Tekstil	Danish Society of Indoor Climate tarafından verilen Danish Indoor Climate etiketi, yapı ürünleri başta olmak üzere kapalı alanlarda hava kalitesiyle dost ürünlerin geliştirilmesi ve seçilmesini amaçlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/danish-indoor-climate-label http://www.dsic.org/dsic.htm
 Demeter Biodynamic	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Demeter Biodynamic®, Biyodinamik tarım uygulamalarının kullanıldığını gösteren bir belgedir. Çiftlik, çiftçi, tüketici ve dünyanın sağlığını korumak amacıyla Biyodinamik çiftçiler, sentetik kimyasal hasere ilaçları, gübreler ve transgenik bulaşmadan kesinlikle kaçınırlar. Belli bir ürün değil çiftliğin tamamı belgelendirilmek zorundadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/Demeter-USA http://www.demeter-usa.org/
 Earthsure	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Finansal Hizmetler, Balık ve Su Ürünleri, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Ambalaj, Profesyonel Hizmetler, Tekstil	Earthsure programının amacı ürün ve hizmet satın alanlara (hem iş dünyası hem de bireylere) çevre konusunda geniş kapsamlı veri sunmak ve böylece piyasanın gücünün ekonomiyi çevre için daha iyi bir noktaya getirebilmesini sağlamaktır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/earthsure http://iere.org/programs/earthsure/
 Eco3Home	ABD	Mobilya	ABD’de ev dekorasyonu alanında kullanılan bir etiket olan Eco3Home, sağlık, güvenlik ve çevre konularının her birinde taahhütlerde bulunan şirketlerin ürettiği ürünlere veriliyor. Şirketler, ana imalat faaliyetleri, uluslararası faaliyetler ve ürün tasarımı ve geliştirme çalışmalarında çevre dostu uygulamaları hayata geçirmek için çaba gösteriyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eco-3-home http://www.eco3home.com/
 EcoLogo	AB, ABD	Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj, Tekstil, Nakliyat	UL ECOLOGO® Sertifikası, çok yönlü ve yaşam döngüsünü esas alan standartlara dayanır. ISO 1. Tip eko-etiket olarak sınıflandırılan ECOLOGO Belgesi, şirket ve üreticilere, ürün ve hizmetlerinin çevreye zararlarının düşük seviyede olduğunu duyurma olanağı sağlamaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecologo http://services.ul.com/service/ecologo-certification/?ind=Environment
 Ekologicky setrny vyrobek / Environmentally Friendly Product	AB	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Mobilya, Makine ve Ekipman, Ambalaj, Tekstil, Turizm	“Ekologicky setrny vyrobek” Çek Cumhuriyeti’nin resmi çevre etiketi programıdır. 14 Nisan 1994’te uygulamaya geçen program, Çek Çevre Ajansı CENIA tarafından, Çevre Bakanlığı’nın garantörlüğünde yönetiliyor. 41 ürün ve 2 hizmet kategorisine verilen bu etiketi halen 100 şirketin 400 ürün ve hizmeti taşıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/environmentally-friendly-product-czech-republic http://www1.cenia.cz/www/ekoznacen/ekologicky-setrne-vyrobky
 Emblem of Guarantee of Environmental Quality: Catalonia	AB	Yapı Ürünleri, Orman Ürünleri	Tüketici ve kullanıcılara daha iyi ve güvenilir bilgi sağlayan Katalonya Çevresel Kalite Garantisi Amblemi etiketi, mevcut yönetmeliklerde zorunlu tutulan çevre kalite şartlarının ötesinde niteliklere sahip ürün ve hizmetlerin tasarlanması, üretilmesi, pazarlanması, kullanılması ve tüketilmesini teşvik ediyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/emblem-of-guarantee-of-environmental-quality-catalonia http://www20.gencat.cat/portal/site/mediambient/menuitem

Kağıt ve Orman Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Environmentally Friendly Label: Croatia	AB	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Orman Ürünleri, Turizm, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Ana amacı çevreye olumsuz etkileri denk ürünlere göre daha az olan ürünlerin teşvik etmek olan bu Hırvatistan Çevre Dostu Etiket, yeni (örneğin daha az atık üreten) teknolojileri desteklemek, çevre kirliliğini azaltmak ve hammadde ve enerjinin daha ekonomik bir şekilde yönetilmesini sağlamaktır. Başlangıçta sadece ürünler için kullanılmakla birlikte artık hizmetler alanına da giriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/environmentally-friendly-label-croatia http://www.mzoip.hr/default.aspx?id=3967
 Environmentally Preferable Product (EPP) Downstream	ABD	Yapı Ürünleri, Orman Ürünleri	Composit Panel Association'ın (CPA) Environmentally Preferable Panel (EPP) Downstream Programı, tüketicilerin çevre açısından sorumlu davranılarak üretilmiş kompozit ağaç ürünlerini tanıması için geliştirilmiş bir sistemdir. EPP Downstream logosunu taşıyan ürünler, girdilerinin en az yüzde 50'sini belgeli kompozit ağaç ürünlerinden satın alarak çevre konusundaki kararlılıklarını gösteren bir şirket tarafından üretilmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/epp-downstream http://www.compositepanel.org/index.asp?bid=1142
 Etichetta Ambientale	AB	Orman Ürünleri, Ambalaj, Tekstil, Ulaştırma	Çoklu bir etiket olan "AssoSCAI Çevre Etiketini" geliştiren AssoSCAI, İtalyan şirketlerinin çevreyle ilgili ürünleri ISO 14021 standardı doğrultusunda doğru sınıflandırmalarına yardımcı oluyor. Şirketler arasındaki işlemlerde bu etiketin kullanılması, şirketlerin çevreyle ilgili özelliklerini ve özellikle mevcut eko-etiketlerini daha açık bir şekilde ifade edebilmelerini sağlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/etichetta-ambientale http://www.assoscai.it/home/
 EU ECOLABEL	AB, ABD, BDT	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Temizli ürünleri, Elektronik, Orman ürünleri, Tekstil, Turizm	Şirketlerin çevreye daha duyarlı ürün ve hizmetler satmalarını teşvik etmeyi ve Avrupalı tüketicilerin de bu tür ürün ve hizmetleri kolaylıkla belirleyebilmelerini amaçlayan gönüllü katılıma dayanan bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-ecolabel http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
 FairWild	AB, ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri	FairWild, doğal ortamlarından toplama yoluyla elde edilen bileşen ve ürünler konusunda dünya genelinde sürdürülebilir, adil ve katma değerli bir yönetim ve ticaret sistemi çerçevesi oluşturmayı amaçlıyor. FairWild'in sunduğu Toplam Kalite Yönetimi Sistemi alıcılara FairWild Sertifikalı ürünlerin sosyal ve ekolojik açıdan sürdürülebilir kaynaklardan elde edilip üretildiği garantisini veriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fair-wild http://www.fairwild.org/
 Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody Certification	AB, ABD, BDT	Yapı Ürünleri, Orman Ürünleri, Ambalaj	Forest Stewardship Council® (FSC) dünya ormanlarının çevre açısından uygun, sosyal açıdan yararlı ve ekonomik olarak gerçekleştirilebilir bir şekilde yönetilmesini teşvik ediyor. FSC® Gözetim Zinciri, FSC belgeli malzemeleri üretim süreci boyunca -ormandan tüketiciye kadar - ve art arda tüm proses, dönüşüm, imalat ve dağıtım aşamalarında izliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/forest-stewardship-council-fsc-chain-of-custody-certification https://ic.fsc.org/
 Forest Stewardship Council® (FSC) Forest Management Certification	AB, ABD, BDT	Orman Ürünleri	Forest Stewardship Council (FSC - Orman Yönetimi Sertifikasyonu), dünya ormanlarının çevre açısından uygun, sosyal açıdan yararlı ve ekonomik olarak gerçekleştirilebilir bir şekilde yönetilmesini teşvik ediyor. Orman yöneticileri veya sahipleri açısından FSC® sertifikasyonu, özenli ve uzun vadeli orman yönetimi yaptıklarını anlaşılmak için kullanılan bir yöntemdir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/forest-stewardship-council-fsc-forest-management-certification https://ic.fsc.org/forest-management-certification.38.htm

Kağıt ve Orman Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 IMO Certified	AB, ABD, BDT, OD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Institute for Marketecology (IMO – Pazarlama ve Ekoloji Enstitüsü), ekoloji dostu ürünlerin denetim, sertifikasyon ve kalite güvencesi işlemlerini yapan uluslararası bir ajanstır. IMO organik sertifikasyon alanında 20 yıldan uzun bir süredir faaliyetlerini sürdürüyor ancak aynı zamanda doğal tekstil, sürdürülebilir ormanlık ve sosyal hesap verebilirliğin izlenmesi konularında da çalışmaları bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/imo-certified http://www.imo.ch/logicio/pmws/indexDOM.php?client_id=imo&page_id=home&lang_iso639=en
 level	ABD	Yapı Ürünleri, Mobilya	level® markası, bir mobilya ürününün çok yönlü ANSI/ BIFMA e3 Mobilya Sürdürülebilirlik Standardı açısından, bağımsız ve üçüncü taraf bir belgelendirme kuruluşu tarafından değerlendirildiğini gösterir. Ürünler sürdürülebilirlik değerlendirmelerinde elde ettikleri birleşik skora göre level 1, level 2 veya level 3 uyum damgaları verilebilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/level http://levelcertified.org/
 Milieukeur: the Dutch Environmental Quality Label	AB	Enerji, Balıkçılık, Gıda, Mobilya, Makine ve Ekipman, Tekstil	Hollanda hükümeti tarafından desteklenen Milieukeur, Hollanda'nın ürün ve hizmetler için kullanılan çevresel kalite etiketidir. Sebze, patates, meyveler, bira, domuz eti, ağaç ve bitkilerden beton ürünleri, yangın söndürücü, çiçekçiler, kasaplar, yeşil elektrik ve araba yıkamaya kadar çok çeşitli gıda ürünleri, tüketici ürünleri ve hizmetlere yönelik Milieukeur kriterleri bulunmaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/milieukeur-ecolabel-the-netherlands http://www.milieukeur.nl/19/home.html
 National Programme of Environmental Assessment and Ecolabelling in the Slovak Republic (NPEHOV)	AB, BDT	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Orman Ürünleri, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Slovak Cumhuriyeti Çevresel Değerlendirme ve Eko-Etiketleme Ulusal Programı (NPEHOV). Çevre dostu ürün – 469/2002 sayılı yasa ile ürünlerin çevreyle ilgili etiketlenmesi alanına uyarlanmıştır ve daha sonraki yasalarla değişiklikler yapılmıştır. Programın amacı çevreye, enerji, hammadde ve tehlikeli maddelerin tüketimine olumsuz etkilerin azaltılması ve kamuoyu, üreticiler, tedarikçiler, satıcılar arasında ürünlerin çevresel performansı hakkında bilinçlenmenin artırılması ve çevre kirlenmesinin önlenmesidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/national-programme-of-environmental-assessment-and-ecolabelling-in-the-slovak-republic-npeh http://www.sazp.sk/public/index/index.php
 Naturland e.V.	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Naturland organik tarım birliği bir özel sektör sertifikasyon kuruluşu ve organik çiftçiler birliğidir. 1982 yılından beri tüm dünyada organik tarımı destekleyen Naturland, Aralık 2010 itibariyle 50 ülkede faaliyetlerini sürdürüyor. 53.000 çiftçi üyesi ve işbirliği yaptığı 500'den fazla imalatçı ile Naturland önde gelen organik tarım birliklerinden biridir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/naturland-ev http://www.naturland.de/welcome.html
 NF-Environnement Mark	AB	Temizlik Ürünleri, Orman Ürünleri, Mobilya	AFNOR Certification tarafından verilen gönüllü bir sertifikasyon sistemidir. NF Environnement damgası alabilmek için ürünlerin ekolojik olma ve amacına uygunluk kriterlerini yerine getirmesi gerekir. Kriterler, imalatçılar, tüketiciler, çevre koruma ve dağıtımçı birlikleri ve kamu yetkililerinin temsilcilerinin müzakereleri sonucunda belirlenmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nf-environnement-mark-norme-francaise http://www.ecolabels.fr/fr/
 NSF/ANSI 336: Sustainability Assessment for Commercial Furnishings Fabric	ABD	Yapı Ürünleri, Mobilya, Tekstil	NSF/ANSI 336 Ticari Döşemelik Kumaşlar için Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi eko-etiketi, döşemelik kumaş ürünlerinin, çevresel, ekonomik ve sosyal yönlerini ele alır. Bu standart ayrıca, tekstil ürünlerinin tüm ömrü boyunca girdi, çıktı ve çevresel etkilerinin değerlendirildiği ürün ömrü değerlendirme kriterlerini de kapsar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nsf-ansi-336-sustainability-assessment-for-commercial-furnishings-fabric http://www.nsf.org/

Kağıt ve Orman Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 OK Compost & OK Compost HOME	AB	Yapı Ürünleri, Orman Ürünleri, Ambalaj	OK Compost sertifikasyonları OK Compost (EN 13432) ve OK Compost HOME (evde kompost yapımı) sertifikasyonlarını kapsar. OK Compost etiketini taşıyan ambalaj veya ürünler, (Avrupa EN 13432: 2000 standardına göre) endüstriyel bir kompost tesisinde biyo-çözünürlük ve kompostlama imkanı garantisine sahiptir. OK Compost logosunu taşıyan ürünler AB Ambalaj Direktifine (94/62/EEC) uygundur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/OK-Compost http://www.okcompost.be/en/home/
 ÖkoControl	AB	Mobilya, Tekstil	ÖkoControl etiketi, sürdürülebilir malzemelerden yapılan mobilya, yatak takımı ve şiltelere, bağımsız ve akredite test laboratuvarları tarafından yapılan çok sıkı testlerin ardından verilir ve tehlikeli madde emisyonlarının düşük seviyede olduğunu garanti eder. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/okocontrol http://www.oekocontrol.com/
 Paper by Nature	AB	Orman Ürünleri	Paper by Nature etiketi, zarf, kitap ve defter, dolgu ürünleri gibi dönüştürülmüş kağıt ürünlerine uygulanır. Kullanılan hammaddenin ve geri dönüştürme prosesi gibi kriterler esas alınarak ürünün potansiyel çevresel etkisi belirlenir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/paper-by-nature http://www.paperbynature.com/en/ecolabel.php
 Paper Profile	AB, ABD	Orman Ürünleri	Profesyonel kağıt satın alımı yapan firmalara yönelik çevreye uygun ürün beyanı olan Paper Profile, alıcılara önemli çevre parametrelerini belli ürünler için ortak bir biçimde sunarak, ürün seçimini bilinçli yapmalarını sağlar. Önde gelen kağıt üreticileri tarafından geliştirilen ve yürütülen Paper Profile, gönüllü bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/paper-profile http://www.paperprofile.com/
 Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) schemes	AB, ABD, BDT, OD	Yapı Ürünleri, Yapı, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj	Kâr amacı gütmeyen, uluslararası bir sivil toplum kuruluşu olan PEFC, bağımsız üçüncü taraf sertifikasyonu üzerinden Sürdürülebilir Orman Yönetimini (SFM) desteklemeyi amaçlıyor. Ormanlarla ilgili bütün tedarik zinciri üzerinden faaliyet gösteren PEFC, kereste ve diğer orman ürünlerinin ekolojik, sosyal ve etik standartlara uygun olarak üretilmesini sağlamayı hedefliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/programme-for-the-endorsement-of-forest-certification-schemes-pefc http://www.pefc.org/
 Processed Chlorine Free	AB, ABD	Karbon, Gıda, Orman Ürünleri, Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Processed Chlorine Free (PCF) denetimleri bütün hammaddelerin bir gözetim zincirine tabi olmasını gerektirir. Denetim tamamlandıktan sonra Sürdürülebilir Endeks puanı belirlenir. Klor kullanılmadan üretilen ürünler ve klor kullanılmayan proseslere TCF (Hiç Klor İçermez) ve PCF (Klor Kullanılmadan İşlenmiştir) etiketleri verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/processed-chlorine-free http://www.chlorinefreeproducts.org/
 Rainforest Alliance Certified	AB, ABD	Gıda, Orman Ürünleri	Rainforest Alliance Certified™ (Yağmur Ormanları Birliği Sertifikası) simgesi, ürünün, çevreyi koruyan, çalışanların, ailelerinin ve toplumlarının haklarını ve refahını gözetim tarım ve orman işletmelerinden geldiğini gösterir. Yeşil Kurbağa simgesini taşıyabilen ürünler arasında kahve, çay, çikolata, meyve, hazır içecekler ve meyve suları, çiçekler, kağıt ve kumaş ürünleri, mobilyalar bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/rainforest-alliance-certified http://www.rainforest-alliance.org/certification-verification
 Recycled Content	ABD	Orman Ürünleri	Ürünün içeriğinin geri dönüştürülmüş malzemeden yapıldığını veya bazı durumlarda da ürünün geri dönüştürülebilir olduğunu gösteren bu etiket, ürünün sertifikalandığı anlamına gelmiyor. ABD'de geri dönüştürülmüş içerik iddiasının öne sürülebilmesi için malzemenin katı atıklardan geri kazanılmış veya ayrıştırılmış olması gerektiği kabul ediliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/recycled-content http://www.ftc.gov/bcp/gmrule/guides980427.htm

Kağıt ve Orman Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 SMaRT Consensus Sustainable Product Standards	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Yapı, Karbon Telifisi, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	SMaRT (Sustainable Materials Rating Technology – Sürdürülebilir Malzemeler Derecelendirme Teknolojisi), yapı ürünleri, kumaş, konfeksiyon, tekstil ve zemin kaplama ürünleri için kullanılan sürdürülebilir ürün standartlarında konsensüsü oluşturuyor ve dünyadaki tüm ürünlerin yüzde 80’den fazlasını kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/smart-consensus-sustainable-product-standards http://mts.sustainableproducts.com/
 Totally Chlorine Free	AB, ABD	Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Totally Chlorine Free etiketi, bağımsız ve kâr amacı gütmeyen bir akreditasyon ve standart belirleme kuruluşu olan Chlorine Free Products Association (CFPA – Kloruz Ürünler Birliği) tarafından veriliyor. Program, klor kullanımını ortadan kaldırarak su tüketiminin azaltılabileceği ve proseslerin toksik ve kanser yapıcı Dioksin, Furan, PCB vb. bileşikleri üretmemiş olacağı düşüncesine dayanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/totally-chlorine-free http://www.chlorinefreeproducts.org/
 SCS Sustainable Choice	ABD	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Mobilya	Sürdürülebilir Tercih sertifikasyonu halı ürünlerinin ölçülebilir çevre performansı ve sosyal sorumluluk kriterlerine uygun olmasını ve sürekli gelişimini hedefliyor. Sertifikasyon, uluslararası alanda kabul gören NSF/ANSI 140 Sürdürülebilir Halı Değerlendirme Standardı’na (2010) göre yapılıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/scs-sustainable-choice http://www.scsglobalservices.com/sustainable-carpet-certification?scscertified=1
 SFC Member Seal	AB, ABD, OD	Mobilya	Sürdürülebilir Mefruşat Konseyi (SFC) Üye Etiketi, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve sürekli iyileştirme konusunda kamuoyu önünde ve denetime tabi bir taahhütte bulunan şirketlere veriliyor. Ev mobilyaları sektöründe yer alan şirketlere verilen etiket için yapılan taahhütler gönüllü nitelik taşıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sustainable-furnishing http://www.sustainablefurnishings.org/
 Soil Association Organic Standard	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	İngiltere ve dünyadaki çiftçi, yetiştirici, gıda işleme ve ambalajlama kuruluşları, perakende satış sektörü, ikram şirketleri, tekstil üreticileri sağlık ve güzellik ürünleri imalatçıları ve ithalatçılara yönelik bir organik sertifikasyon sistemidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/soil-association-organic-standard http://www.soilassociation.org/
 Sustainable Forestry Initiative (SFI)	AB, ABD	Yapı Ürünleri, Orman Ürünleri, Ambalaj	SFI (Sürdürülebilir Ormancılık Girişimi) programının ürün etiketleri olan, SFI gözetim zinciri etiketi ve SFI sertifikalı tedarik etiketi, müşteri ve tüketicilerin tam olarak ne satın aldıklarını bilmelerini sağlar. SFI gözetim zinciri etiketi sertifikalı orman ve kaynaklardan gelen elyafların kullanıldığını ve tüketicinin kullanımının ardından ürünün geri dönüştürüleceğini gösterir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sustainable-forestry-initiative-sfi http://www.sfiprogram.org/
 UL Environment	ABD	Yapı Ürünleri, Elektronik, Mobilya	UL Environment’in geliştirdiği çok amaçlı sürdürülebilirlik standartları şu sektörleri kapsıyor: Yapı Malzemeleri, bakım/sihhi tesisat, ev temizliği, oyuncaklar, mobil telefonlar ve ofis malzemeleri. UL Environment’in ayrıca BIFMA level ve TCNA Green Squared sertifikalarını verme yetkisi de bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ul-sustainable-product-certification http://site.ul.com/global/eng/pages/offerings/businesses/environment/services/spc/
 USDA Certified BioBased	ABD	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman	ABD Tarım Bakanlığı (USDA) BioBased etiketi, biyolojik tabanlı ürünlerin satış ve kullanımını artırmak için 2002 tarihli ABD Tarım Yasasıyla oluşturulan BioPreferred programına dayanan bir etikettir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/usdabiopreferred http://www.biopreferred.gov/Labeling.aspx





KOZMETİK



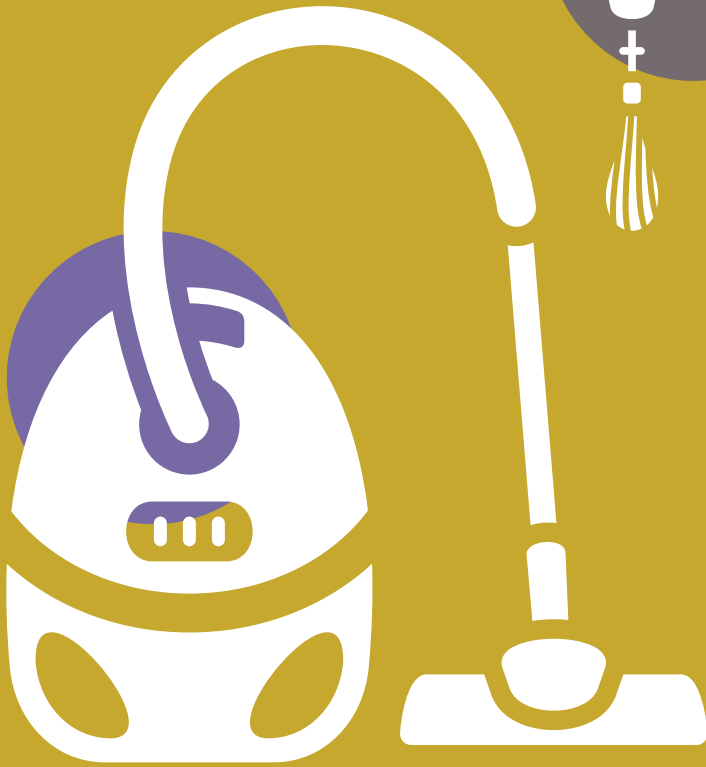
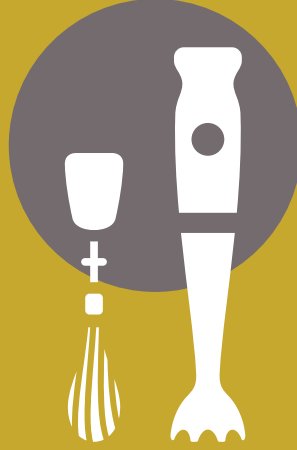
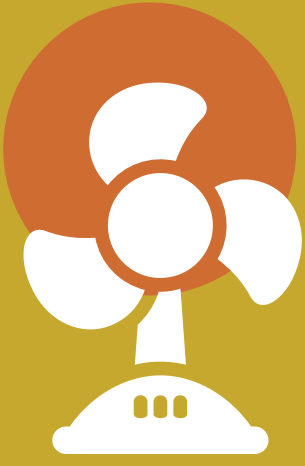
Kozmetik

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 AIAB (Italian Association for Organic Agriculture)	AB	Temizlik Ürünleri, Kozmetik/ Kişisel Bakım, Gıda	İtalya Organik Tarım Birliği AIAB'nin belgelendirme sisteminde, organik ürünler ve şirketler çok geniş bir kategori yelpazesinde sıralanıyor: Gıda, deterjan, çiftlikler, kozmetik ürünler, mağazalar, biyo-lifler vb. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/agriturismi-bioecologice-aiab http://www.aiab.it/
 Certified Wildlife Friendly	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri	WFEN şu koşulları taşıyan ürünleri belgelendiriyor: Önemli türlerin doğal ortamında korunması, yerel ekonomiye olumlu etki, doğal hayatın içindeki kişi ve toplulukların ürünlerin hasat, işleme ve imalat süreçlerine katılması ve koruma misyonunun açık bir yaptırım koşuluna bağlanmış olması. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certified-wildlife-friendly http://wildlifefriendly.org/
 Coop Naturaline: Switzerland	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Tekstil	BIO Suisse veya Avrupa Birliği'nin kuralları doğrultusunda kontrollü biyolojik yetiştirme yoluyla elde edilen pamuktan yapılan tekstil ve doğal kozmetik ürünlerine verilen İsviçre orijinli bu etiket tüm tekstil üretim süreçleri de kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/coop-naturaline-switzerland http://www.coop.ch/pb/site/common/node/50465/Len/index.html
 Demeter Biodynamic	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Demeter Biodynamic®, Biyodinamik tarım uygulamalarının kullanıldığını gösteren bir belgelendirme sistemidir. Çiftlik, çiftçi, tüketici ve dünyanın sağlığını korumak amacıyla Biyodinamik çiftçiler, sentetik kimyasal haşere ilaçları, gübreler ve transgenik buluşmadan kesinlikle kaçınırlar. Belli bir ürün değil çiftliğin tamamı belgelendirilmek zorundadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/Demeter-USA http://www.demeter-usa.org/
 Ecocert	AB, ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Tekstil	Sürdürülebilir kalkınmayı amaçlayan Ecocert, Fransa'da tarım uzmanları tarafından, çevre dostu tarımı geliştirmek ve bu yöntemle üretim yapanları belirlemek amacıyla kurulan bir denetim ve belgelendirme kuruluşudur. Dünyanın birçok ülkesinde olduğu gibi Türkiye'de de hizmet vermektedir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecocert http://www.ecocert.com/en/certification
 EcoLogo	AB, ABD	Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj, Tekstil, Ulaştırma	UL ECOLOGO® Sertifikası, çok yönlü ve yaşam döngüsünü esas alan standartlara dayanır, ISO 1. Tip eko-etiket olarak sınıflandırılan ECOLOGO Belgesi, şirket ve üreticilere, ürün ve hizmetlerinin çevreye zararlarının düşük seviyede olduğunu duyurma olanağı sağlamaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecologo http://services.ul.com/service/ecologo-certification/?ind=Environment
 FairWild	AB, ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri	FairWild, doğal ortamlarından toplama yoluyla elde edilen bileşen ve ürünler konusunda dünya genelinde sürdürülebilir, adil ve katma değerli bir yönetim ve ticaret sistemi çerçevesi oluşturmayı amaçlıyor. FairWild'ın sunduğu Toplam Kalite Yönetimi Sistemi alıcılara FairWild Sertifikalı ürünlerin sosyal ve ekolojik açıdan sürdürülebilir kaynaklardan elde edilip ürettiği garantisini veriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fair-wild http://www.fairwild.org/
 Green Tick	ABD	Elektrikli Aletler, İnşaat, Yapı Ürünleri, Karbon Dengeleme, Temizlik Ürünleri, Kozmetik, Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Balık ve Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hiz. ve Ekip., Makine ve Ekipman, Tekstil	Green Tick, ürün, hizmet ve şirketlerin, ömür döngüsü boyunca gösterdikleri performansı Green Tick Sürdürülebilirlik Standartları'na göre denetleyerek, bağımsız sürdürülebilirlik sertifikasyonlarını gerçekleştiriyor. Green Tick ayrıca İklim Dostu, Doğal, GE içermeyen, Organik ve Adil Ticaret markalarına da sertifikasyon yapıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-tick http://sustainablesue.wix.com/greentick

Kozmetik

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 International Organic and Natural Cosmetics Corporation BDIH Standard	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım	BDIH "Certified Natural Cosmetics" logolu ürünlerin üreticileri, kontrol altındaki biyolojik üretim veya doğal toplama yöntemleriyle üretilen, bitkisel yağlar, katı yağlar ve parafinler, bitki özleri ve esansiyel yağlar ve aromatik maddeler gibi hammaddeler kullanılır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bdih-certified-natural-cosmetics-seal http://www.ionc.info/
 Leaping Bunny	AB, ABD	Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım	Tüketicileri Kozmetikler Hakkında Bilgilendirme Birliği'nin (CCIC) Leaping Bunny (Zıplayan Tavşan) Programı kapsamında sertifikalandırılan şirketler, hayvanlar üzerinde yapılan testleri ürün geliştirme süreçlerinin tüm aşamalarından çıkarmak için gönüllü bir taahhütte bulunuyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/leaping-bunny http://www.leapingbunny.org/
 Natrue- Label	AB, ABD, OD	Kozmetik/Kişisel Bakım	Kozmetik ürünleri için bir garanti oluşturan Natrue-Label'in amacı doğal güzellik ve cilt bakım ürünlerini desteklemek ve korumaktır. Natrue etiketli ürünler, mümkün olduğu kadar doğal bir şekilde, doğal ve organik bileşenler kullanılarak üretilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/natrue-label http://www.natrue.org/our-label/
 NSF Sustainability Certified Product	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman, Ambalaj	NSF logosu, NSF/ANSI veya başka bir ulusal veya uluslararası sürdürülebilir ürün standardına uygunluk değerlendirmesinden geçen ürünlere verilir. Bağımsız ve akredite bir kuruluş olan NSF International ürün ve sistemlere yönelik test, denetim ve belgelendirmenin yanı sıra eğitim ve risk yönetimi hizmetleri de sunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/NSFSustainabilityCertified http://www.nsf.org/
 NPA Natural Seal	ABD	Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım	NPA Natural Damgası ABD'deki ilk ve tek doğallık sertifikasyonudur. NPA Natural Damgası taşıyan her ürün, su hariç en az yüzde 95 oranında doğal bileşen içerir. Ayrıca sertifikasyon başvurusu yapan firmaların, hammaddelerin işlenmesiyle ilgili olarak da çok sıkı şartları yerine getirmeleri gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/npa-natural-seal http://www.npainfo.org/npa/NaturalSealCertification/
 Oregon Tilth	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda	Akredite bir sertifikasyon kuruluşu olan Oregon Tilth, ABD Tarım Bakanlığı Ulusal Organik Programı (NOP) standartlarına göre sertifikasyon yapıyor. NOP, katı üretim standartları, yerinde denetimler ve organik üreticileri ve alıcılarını korumayı amaçlayan yasal olarak bağlayıcı sözleşmeleri bir araya getiren bir sistem sunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/oregon-tilth http://tilth.org/
 Organic Farmers & Growers Certification	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Tekstil	Organic Farmers & Growers etiketi, ürünün İngiltere Çevre, Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı'nın organik üretim ve işleme yönetmeliklerine uygun olduğunu gösterir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/organic-farmers-growers-certification http://www.organicfarmers.org.uk/
 Roundtable on Sustainable Biomaterials	AB	Emtia, Kozmetik/Kişisel Bakım, Enerji	Roundtable on Sustainable Biomaterials, RSB standardı, biyoyakıtlar, biyoenerji, biyoplastik, biyoambalaj, gıda katkı maddeleri ve biyokimyasallar gibi biyokütle türevlerinin sürdürülebilir şekilde üretildiğini gösterir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/roundtable-on-sustainable-biomaterials http://rsb.org/
 Soil Association Organic Standard	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	İngiltere ve dünyadaki çiftçi, yetiştirici, gıda işleme ve ambalajlama kuruluşları, perakende satış sektörü, ikram şirketleri, tekstil üreticileri, sağlık ve güzellik ürünleri imalatçıları ve ithalatçılara yönelik bir organik sertifikasyon standardıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/soil-association-organic-standard http://www.soilassociation.org/





KÜÇÜK EV ALETLERİ



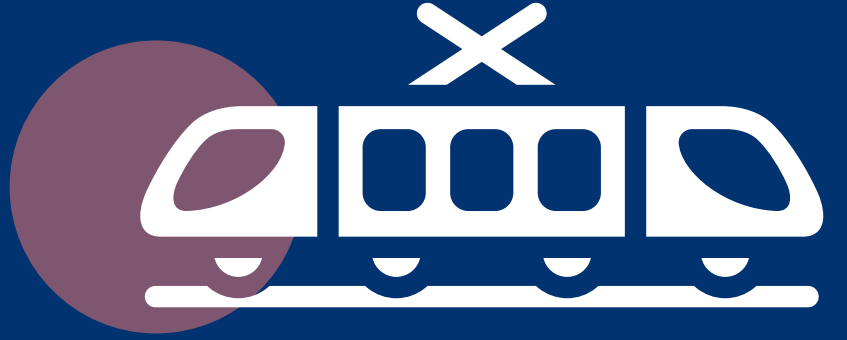
Küçük Ev Aletleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Blue Angel	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Temizlik ve Orman Ürünleri, Elektronik Ürünler, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve kaynaklar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de/
 British Allergy Foundation Seal of Approval	AB	Elektrikli Aletler; Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri	Klimalardan temizlik ürünlerine kadar uzanan geniş bir ürün gamında kullanılan Birleşik Krallık menşeli bu eko-etiket özel olarak, insan sağlığına zararlı alerjenlerden koruma sağlayan ürünlere odaklanmıştır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/british-allergy-foundation-seal-of-approval http://www.allergyuk.org/
 EnerGuide for Appliances	ABD	Elektrikli Aletler	Kanada Enerji Verimliliği Düzenlemeleri tarafından desteklenen bu eko-etiket, enerji performansı düzeyi en iyi elektrikli aletlere veriliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energguide-for-appliances http://publications.gc.ca/site/eng/364248/publication.html
 ENERGY SAVING RECOMMENDED	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Elektronik Ürünler ve Enerji	The Energy Saving Recommended etiketi, piyasadaki en iyi enerji verimliliğine sahip ürünleri hızlı ve kolay bir şekilde tespit etmek için geliştirilmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-saving-recommended http://www.energysavingtrust.org.uk/
 ENERGY STAR: Canada	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Yapı Ürünleri, Elektronik Aletler, Enerji, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipmanlar	"Enerji verimliliği en yüksek ürünü mü arıyorsunuz, o halde bu logoyu arayın" sloganıyla kendini tanıtan ENERGY STAR: Canada etiketi, tüketiciyi, enerji verimliliği en yüksek elektrikli aletlere yönelme amacıyla geliştirilmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-star-canada http://www.nrcan.gc.ca/energy/products/energystar/12519
 ENERGY STAR: USA	ABD	Elektrikli Aletler, Elektronik Ürünler, Makine ve Ekipmanlar	Kamu destekli bir program çerçevesinde geliştirilen ENERGY STAR sertifikası, bireylerin enerji verimliliği yoluyla çevreyi koruması hedefine odaklanıyor. Elektrikli aletlerde bir sembol haline gelen logosu, tüketici ve iş insanlarının yüksek kaliteli ve enerji verimli ürünleri bulmasına yardımcı oluyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-star-usa http://www.energystar.gov/
 EU ECOLABEL	AB, ABD, BDT	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Orman ürünleri, Tekstil, Turizm	Şirketlerin çevreye daha duyarlı ürün ve hizmetler satmalarını teşvik etmeyi ve Avrupalı tüketicilerin de bu tür ürün ve hizmetleri kolaylıkla belirleyebilmelerini amaçlayan gönüllü katılıma dayanan bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-ecolabel http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
 EU Energy Label	AB, ABD, BDT	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Elektronik Aletler	Avrupa Birliği'nin 92/75/EEC sayılı direktifiyle yürürlüğe giren EU ECOLABEL etiketi, Avrupa Birliği ülkelerinde tüm elektrikli ev eşyalarında zorunlu kullanıma sahip. Ürünler genel olarak A'dan G'ye doğru etiketlenir ve A en tasarruflu elektrikli aletleri ifade eder. Ürünlerin enerji verimliliklerini gösteren etiketin kullanıldığı ürünler şöyle sıralanabilir: Buzdolapları, derin dondurucular, çamaşır makineleri, kurutucular, bulaşık makineleri, fırınlar, su ısıtıcıları, aydınlatma ürünleri ve klimalar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-energy-label http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31992L0075:EN:HTML

Küçük Ev Aletleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Green Seal	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri ve Kâğıt, Makine ve Ekipmanlar, Profesyonel Hizmetler, Tekstil	1989 yılında kâr amacı gütmeyen bağımsız bir kurum olarak faaliyet göstermeye başlayan Green Seal sertifikasyon sistemi, ürünlerin tüm çevresel ayakizlerini azaltmayı amaçlayan yaşam-döngüsü yaklaşımını kullanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-seal http://www.greenaseal.org/
 NSF Sustainability Certified Product	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine-Teçhizat, Ambalaj	NSF Sustainability Certified logosu, NSF/ANSI veya diğer ulusal veya uluslararası sürdürülebilir ürün standartlarına uygunluk gösteren ürünlere veriliyor. Sertifikasyonun kullanımı, ürün geliştirilmesi, standartlara ve protokollere uygunluk ve üretim sistemlerinin revizyonunun tamamlandığını garanti altına alıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/NSFSustainabilityCertified http://www.nsf.org
 SCS Recycled Content	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Profesyonel Hizmetler	SCS Recycled Content sertifikasyonu, ürünün bir bölümünün veya tümünün atık malzemelerden geri dönüştürülerek üretildiğini gösteren bir etiket sistemidir. Ürün kapsamındaki, tüketim öncesi veya sonrası geri dönüştürülmüş malzemenin oranı, Amerika Federal Ticaret Komisyonu kılavuzları ve ISO Standartları'na uyumlu olarak raporlanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/scs-recycled-content http://www.scsglobalservices.com/recycled-content-certification?scscertified=1
 Singapore Green Label SGL	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Malzemeleri, İnşaat, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Enerji, Gıda, Orman Ürünleri, Makine-Teçhizat, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	Singapore Green Labeling Scheme, Singapur'da giderek artan çevre dostu ürünler pazarına olan talebi tanımlama; çevre dostu ürünlerin belirli çevresel standartları kazanması ve çevre dostu tüketim kalıplarının teşvik edilmesi konusunda çalışıyor. Singapur Çevre Bakanlığı tarafından Mayıs 1992'de başlatılan proje 5 Haziran 1999'da Singapur Çevre Konseyi'ne devredildi ve halen daha bu konsey tarafından yönetiliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/singapore-green-label-scheme-sgls http://www.sec.org.sg/web/
 Sourcemap	ABD	Elektrikli Aletler, İnşaat, Yapı Malzemeleri, Karbon, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Balıkçılık ve Su Ürünleri, Gıda, Mobilya, Makine-Teçhizat, Tekstil	Tedarik zinciri şeffaflığını sağlamak için üreticilerin tüketiciye kadar uzanan tüm satınalma operasyonlarıyla ilgili detaylı bilgiyi paylaştıkları bir platform olan Sourcemap, bu yolla sürdürülebilir satın alma kararlarını desteklemeyi hedefliyor. Sourcemap eko-etiketi, bir ürünün kaynağının ve bileşenlerinin yanı sıra çevresel ve sosyal ayakizleriyle ilgili bilgileri de ortaya koymaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sourcemap http://sourcemap.com

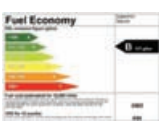


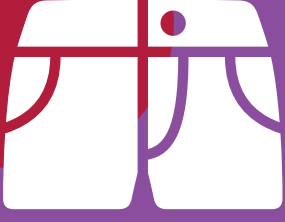


TAŞIMACILIK



Taşımacılık

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Beluga	AB	Turizm, Taşımacılık	İzlanda orijinli Beluga, çevre, güvenlik ve kalite konularında yoğunlaşan bir sertifikasyon sistemidir. Çevresel koruma ve ekolojik gelişimi sağlayarak, yaşam kalitesini artırmayı hedefleyen Beluga, bunu, hükümetler, bakanlıklar, belediyeler, firmalar ve bireylerle işbirliği içerisinde, onların çevresel konulara ilgisini çekerek yapıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/beluga http://www.beluga.is/display.asp?Article_type=News&p=ASP%5CPg0.asp
 Blue Angel	AB, ABD	Cihazlar, Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Orman Ürünleri, Makine-Teçhizat, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve kaynaklar. Blue Angel, 2013 itibarıyla Türkiye'de de faaliyet göstermeye başladı. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de
 Cleaner and Greener Certification	ABD	Taşımacılık	Cleaner ve Greener programı, firmalar, kuruluşlar, binalar, etkinlikler ve taşıma filolarının emisyonlarını raporlayan bir eko-etiket sistemi. Bronz, gümüş ve altın olmak üzere üç seviyede verilen sertifikalar, raporlanan seragazi emisyonlarının ofsetleme yüzdesine göre belirlenir. Platinum sertifikası, insan hayatını etkileyen diğer emisyonlarla birlikte, CO ₂ salımlarının %100'ünün ofsetlenmesiyle kazanılıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/cleaner-and-greener-certification http://www.cleanerandgreener.org
 EarthCheck	AB, ABD, OD	Turizm, Taşımacılık	EarthCheck, 70'den fazla ülkede 1300'den fazla müşterisi olan sürdürülebilir seyahat ve turizm operatörlerine hitap eden bir sertifikasyon sistemidir. EarthCheck, IPCC, Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, WBCSD, Greenhouse Gas Protocol ve ISO 14064 sera gazı ölçüm standartlarıyla uyumludur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/earthcheck http://www.earthcheck.org
 EcoLogo	AB, ABD	Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj, Tekstil, Taşımacılık	1988 yılında kurulan ve bugün bütün dünyada tanınan EcoLogo, Kuzey Amerika'nın en geniş çevre standardına sahip etiketlerinden biridir. Bu eko-etiket, kurumsal ve bireysel tüketicilere, ürün ve hizmetlerin çevresel öncülüğünün standartları konusunda teminat sağlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecologo http://services.ul.com/service/ecologo-certification/?ind=Environment
 Etichetta ambientale	AB	Orman Ürünleri, Ambalaj, Tekstil, Taşımacılık	İtalya merkezli AssoSCAI'nin geliştirdiği çoklu etiket Etichetta Ambientale, ISO 14021 standartları çerçevesinde çevreci ürünlerin doğru sınıflandırılması konusunda firmalara yardımcı oluyor. Firmalar bu etiketi B2B işlemlerinde, mevcut eko-etiket nitelikleri de dahil olmak üzere çevresel referanslarıyla daha net iletişim kurmak için kullanabilirler. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/etichetta-ambientale http://www.assoscai.it/home/default.asp?id=1
 Green Globe Certification	AB, ABD, OD	Turizm, Taşımacılık	Green Globe, sorumlu ve sürdürülebilir çevresel ve sosyal faaliyetlere, seyahat ve turizm faaliyetleri için geliştirilmiş çevresel ve sosyal etkilere odaklanan bir standardizasyondur. Bu standart, seyahat ve turizm firmalarıyla, onların zincir ortaklarının sürdürülebilir performansını değerlendirir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-globe http://greenglobe.com
 TRA Certification – Green Recreational Vehicles (RVs)	ABD	Yapı Malzemeleri, Taşımacılık	TRA, ANSIIC 700-2008 National Green Building standartlarını kullanarak üreticilerin karavanlarda kullandıkları malzemeleri onaylayan bir sertifikasyon programıdır. Program, üreticilerin yapı malzemelerini, elektrik aksamını, soğutmayı, ısıtmayı, sıhhi tesisatını ve zeminlerini kapsar ve bu tedarikçilerin yeşil sertifikalı olduğunu belirtir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/TRAGreenRV http://www.tragreen.com/green-labels.aspx
 UK Fuel Economy Label	AB	Enerji, Taşımacılık	Düşük Karbonlu Araç Ortaklığı'nın (The Low Carbon Vehicle Partnership) geliştirdiği İngiltere orijinli bu gönüllü eko-etiket, araçların karbondioksit salımlarını ve buna bağlı olarak ödenmesi gereken vergi miktarını gösteriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/uk-fuel-economy-label http://www.lowcvp.org.uk



TEKSTİL



Tekstil

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Better Cotton Initiative	AB	Tekstil	Better Cotton Initiative (BCI) pamuğun, sosyal, çevresel ve ekonomik açıdan daha sürdürülebilir bir şekilde yetiştirilmesi için geniş kapsamlı üretim ilke ve kriterlerine uyulmasını amaçlıyor. Pamuk tedarik zincirinin bütün aktörlerinin üye olabildiği BCI, yeni bir emtia olarak öne sürdüğü "Daha İyi Pamuk" üretiminde ilk hasadı 2010 yılında gerçekleştirdi. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/better-cotton-initiative http://bettercotton.org/
 BioForum Biogarantie and Ecogarantie	AB	Gıda, Tekstil	Belçika'da verilen bir organik ürün etiketi olan Biogarantie® Avrupa düzeyinde de kabul ediliyor ancak örneğin et ürünlerinde nitrit tuzu kullanılmasının yasaklanması gibi daha katı şartlar uygulanıyor. Biogarantie® şartları kapsamında, ikram servisleri, evcil hayvan mamaları ve tekstil ürünleri gibi 834/2007 sayılı Avrupa Yönetmeliği kapsamına henüz girmemiş olan alanlarda ek standartlar geliştiriliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/BioForum http://www.bioforum.be/
 Blue Angel	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Temizlik ve Orman Ürünleri, Elektronik ürünler, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve kaynaklar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de/
 Compostability Mark of European Bioplastics	AB, ABD	Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Bu etiket, kompost yapılabilen ürünlerin tek bir etiketle belirlenmesini ve kullanımın ardından geriye kalan malzemelerin özel geliştirilmiş prosedürlere yönlendirilerek geri kazanılabilmesini sağlar. Kompost Yapılabilirlik Etiketi, ürün bilgilerini atık bertaraf tesisi işletmecilerine, ürün resimlerini de tüketicilere gönderir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/compostability-mark-european-bioplastics http://en.european-bioplastics.org/standards/labelling/compostability-label/
 Cradle to Cradle Certified (CM) Products Program	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizli ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Orman Ürünleri, Mobilya, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları	Cradle to Cradle Certified (CM) Ürünleri Programı, şirketlere eko-akıllı tasarımlar yaptıklarını kanıtlama olanağı sağlayan bir üçüncü taraf sürdürülebilirlik etiketidir. İnsan sağlığına ve çevreye zararsız malzeme kullanılması, geri dönüşüm ve kompost gibi yöntemlerle yeniden kullanıma uygunluk, yenilenebilir enerji kullanılması, üretimde suyun verimli kullanılması ve şirketlerin sosyal sorumluluk stratejileri gibi çeşitli kriterlere göre verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/cradle-to-cradle-certification http://www.c2ccertified.org/
 CRI Green Label	ABD	Yapı Ürünleri, Tekstil	Carpet and Rug Institute (CRI) tarafından 1992 yılında başlatılan Green Label programı, inşaat şartnamesi hazırlayanların düşük emisyonlu ürünleri tespit etmelerine yardımcı olmak amacıyla halı, minder ve yapıstırıcılar üzerinde testler yapıyor. CRI'nin yenilenen programı Green Label Plus ise kapalı alanlardaki hava kalitesi için daha da yüksek standartlar belirliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/cri-green-label http://www.carpet-rug.org/
 Danish Indoor Climate Label	AB, ABD	Yapı Ürünleri, Yapı, Mobilya, Tekstil	Danimarka merkezli Danish Society of Indoor Climate tarafından verilen Danish Indoor Climate etiketi, yapı ürünleri başta olmak üzere kapalı alanlarda hava kalitesiyle dost ürünlerin geliştirilmesi ve seçilmesini amaçlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/danish-indoor-climate-label http://www.dsic.org/dsic.htm
 Demeter Biodynamic	ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Demeter Biodynamic®, Biyodinamik tarım uygulamalarının kullanıldığını gösteren bir belgedir. Çiftlik, çiftçi, tüketici ve dünyanın sağlığını korumak amacıyla Biyodinamik çiftçiler, sentetik kimyasal ilaçlara, gübreler ve transgenik bulaşmadan kesinlikle kaçınırlar. Belli bir ürün değil çiftliğin tamamı belgelendirilmek zorundadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/Demeter-USA http://www.demeter-usa.org/

Tekstil

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Earthsure	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Finansal Hizmetler, Balık ve Su Ürünleri, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Ambalaj, Profesyonel Hizmetler, Tekstil	Earthsure programının amacı ürün ve hizmet satın alanlara (hem iş dünyası hem de bireylere) çevre konusunda geniş kapsamlı veri sunmak ve böylece piyasanın gücünün ekonomiyi çevre için daha iyi bir noktaya getirebilmesini sağlamaktır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/earthsure http://iere.org/programs/earthsure/
 Ecocert	AB, ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Tekstil	Sürdürülebilir kalkınmayı amaçlayan Ecocert, Fransa'da tarım uzmanları tarafından, çevre dostu tarımı geliştirmek ve bu yöntemle üretim yapanları belirlemek amacıyla kurulan bir denetim ve belgelendirme kuruluşudur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecocert http://www.ecocert.com/en/certification
 eco-INSTITUT	AB	Yapı Malzemeleri, Tekstil	Yasal şartları yerine getirmek ve ötesine geçmek için ciddi emisyon ve toksikoloji testleri gerçekleştiren Almanya merkezli eco-Institute, müşterilerine, yapı ve tekstil ürünlerinin sağlık tehlikesi içermediğine dair güvenli ve önemli bir etiket sunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eco-institut http://www.eco-institut.de/en/home/
 EcoLogo	AB, ABD	Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj, Tekstil, Ulaştırma	UL ECOLOGO® Sertifikası, çok yönlü ve yaşam döngüsünü esas alan standartlara dayanır. ISO 1. Tip eko-etiket olarak sınıflandırılan EcoLogo Belgesi, şirket ve üreticilere, ürün ve hizmetlerinin çevreye zararlarının düşük seviyede olduğunu duyurma olanağı sağlamaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecologo http://services.ul.com/service/ecologo-certification/?ind=Environment
 Ecoproof	AB	Tekstil	Özellikle pamuktan yapılan tekstil ürünlerinde kullanılan bu etiketi almak için yaşam döngüsü boyunca, çevre performansı, çocuk işçiliğinin yasaklanması ve insan sağlığına olumsuz etkilerin azaltılması gibi kriterlere uyulması gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecoproof http://www.tuv.com/en/corporate/home.jsp
 Ekologicky setrny vyrobek / Environmentally Friendly Product	AB	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Mobilya, Makine ve Ekipman, Ambalaj, Tekstil, Turizm	"Ekologicky setrny vyrobek" Çek Cumhuriyeti'nin resmi çevre etiketi programıdır. 14 Nisan 1994'te uygulamaya geçen program, Çek Çevre Ajansı CENIA tarafından, Çevre Bakanlığının garantörlüğünde yönetiliyor. 41 ürün ve 2 hizmet kategorisine verilen bu etiketi halen 100 şirketin 400 ürün ve hizmeti taşıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/environmentally-friendly-product-czech-republic http://www1.cenia.cz/www/ekoznaceni/ekologicky-setrne-vyrobky
 EU ECOLABEL	AB, ABD, BDT	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Temizli ürünleri, Elektronik, Orman ürünleri, Tekstil, Turizm	Şirketlerin çevreye daha duyarlı ürün ve hizmetler satmalarını teşvik etmeyi ve Avrupalı tüketicilerin de bu tür ürün ve hizmetleri kolaylıkla belirleyebilmelerini amaçlayan gönüllü katılıma dayanan bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-ecolabel http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
 Etichetta ambientale	AB	Orman Ürünleri, Ambalaj, Tekstil, Ulaştırma	İtalya merkezli AssoSCAI'nin geliştirdiği çoklu etiket Etichetta Ambientale, ISO 14021 standartları çerçevesinde çevreci ürünlerin doğru sınıflandırılması konusunda firmalara yardımcı oluyor. Firmalar bu etiketi B2B işlemlerinde, mevcut eko-etiket nitelikleri de dahil olmak üzere çevresel referanslarıyla daha net iletişim kurmak için kullanabilirler. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/etichetta-ambientale http://www.assoscai.it/home/

Tekstil

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Fair Labor Practices and Community Benefits	ABD	Gıda, Tekstil	Organik Adil Çalışma Uygulamaları ve Toplum Yararı sertifikasyonunu tamamlayan sosyal sorumluluk sertifikasyonudur. Scientific Certifications Systems (SCS) ve önemli paydaşları tarafından geliştirilen bu belge, tarımsal üretim ve işleme alanında sosyal sorumluluk uygulamalarına onay verir. Program işe alma ve istihdamın hakkaniyete dayanması, işyeri güvenliği gibi şartları sağlamaya yardımcı olmayı amaçlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fair-labor-practices-and-community-benefits http://www.scsglobalservices.com/fair-trade-certification?scscertified=1
 Fairtrade	AB, ABD, BDT, OD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Tekstil	Üzerinde FAIRTRADE Sertifikasyon Damgası bulunan ürünler, üretici ve tüketicilerin, sosyal, çevresel, ekonomik kriterlerin yanı sıra ilerleme gereklilikleri ve ticaret şartlarını kapsayan Fairtrade Standartlarına uyduklarını gösterir. Standartların amacı, dünya genelinde en yoksul ülkelerdeki küçük üreticiler ve tarım işçilerinin sürdürülebilir gelişimini desteklemektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fairtrade http://www.fairtrade.net/
 Fair for Life	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil, Turizm	"Fair for life", tarım, imalat ve ticaret faaliyetlerinde sosyal hesap verebilirlik ve adil ticaret için kullanılan bir üçüncü taraf belgelendirme programıdır. Mevcut adil ticaret programlarını tamamlayan bu program, katı sosyal ve adil ticaret standartları ile yerel koşullara uyulanabilirliği bir araya getirir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fair-for-life http://www.fairforlife.org/pmws/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home
 FairWertung	AB	Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman Doğru Geri Dönüşüm Federasyonu olan FairWertung, ikinci el giyeceklerin doğru bir şekilde toplanması ve pazarlanması için FairWertung tarafından belirlenen kriterlere uyan, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve sosyal girişimlerin (çoğu kilise bağlantılı) oluşturduğu bir ağıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fairwertung http://www.fairwertung.de/
 Global Organic Textile Standard	AB, ABD, OD	Tekstil	Global Organik Tekstil Standardı (GOTS) ekolojik tekstil alanındaki çeşitli mevcut ve taslak standartları birleştirmek ve tekstilde organik statüsünün dünya çapında kabul edilen şartlarını tanımlamak amacıyla geliştirildi. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/global-organic-textile-standard http://www.global-standard.org/
 Global Recycle Standard	ABD	Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Global Recycled Standard geri dönüştürülmüş içerikleri olan ürünleri üreten ve/veya satan şirketlere yöneliktir. Bütün tedarik zincirine uygulanan bu standart, izlenebilirlik, çevre ilkeleri, sosyal şartlar ve etiketleme konularını ele alır. Tekstil sektörü göz önünde bulundurularak geliştirilen GRS, bütün sektörlerin ürünlerine uygulanabilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/global-recycle-standard http://textileexchange.org/GRS
 Good Environmental Choice "Bra Miljöval"	AB	Elektrikli aletler, Temizlik Ürünleri, Enerji, Orman Ürünleri, Tekstil, Ulaştırma	Bu etiket oldukça yaygın kullanılan ve çevre üzerinde büyük bir etkisi olan ürün ve hizmetlere odaklanmıştır. Çevreci bir hayır kurumu olan İsveç Doğayı Koruma Derneği, doğaya zarar verenlerin sadece tüketici ürünlerinden ibaret olmadığı anlayışıyla, yolcu taşımacılığı, nakliyat ve elektrik dağıtımı gibi hizmetleri de eko-etiket programına dahil etmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/good-environmental-choice-bra-miljoval http://www.naturskyddsforeningen.se/in-english

Tekstil

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 GoodWeave	AB, ABD	Tekstil	GoodWeave, halı üretiminde çocuk emeğini sona erdirmek ve Güney Asya'daki çocuklara eğitim olanakları sağlamak için çalışmalar yürütüyor. İzleme ve denetim programı üzerinden çocuk emeği sömürüsüne karşı mücadelede destek veren GoodWeave, çocuk emeği kullanılmayan el halılarını sertifikalandırarak ve risk altındaki çocuklara eğitim ve diğer fırsatlar sağlayarak sektörü dönüştürmeye çalışıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/goodweave http://www.goodweave.net/home.php
 Green Crane: Ukraine	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil, Turizm	Green Crane, gönüllülük esasına göre çalışan, çeşitli spesifikasyonlara, uluslararası standart ve ilkelere dayanan bir eko-etiket programıdır. 2002 yılında kurulan Green Crane, Ukrayna'nın tek çevresel standart ve sertifikasyon etiketidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-crane-ukraine http://www.ecolabel.org.ua/
 Green Key Eco-Rating Program	ABD	Yapı, Tekstil	Green Key Eco-Rating Programı, bütçe ve çevresel performanslarını iyileştirmek isteyen konaklama tesislerinin belirlenmesi için kullanılan bir derecelendirme sistemidir. Geniş kapsamlı bir çevresel denetimin ardından otellere 1 ile 5 arasında bir Green Key derecesi verilir. Ayrıca elektrik, su ve gaz tüketiminin azaltılması, çalışanların eğitimi ve tedarik zinciri yönetimi yoluyla faaliyet giderleri ve çevresel etkilerin azaltılması için rehberlik hizmeti sunulur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-key-hotel-association-of-canada http://greenkeyglobal.com/
 Green Seal	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Makine ve Ekipman, Profesyonel Hizmetler, Tekstil	Kâr amacı gütmeyen bağımsız bir kuruluş olarak 1989 yılında kurulan Green Seal, bilimsel çevre standartlarını karşılayan, güvenilir ve şeffaf ürün ve hizmetleri sertifikalandırıyor. ANSI akreditasyonu ile ISO ve GEN şartlarına uygun faaliyet gösteren Green Seal, yaşam döngüsü yaklaşımıyla çevresel ayakzinde somut azalmalar sağlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-seal http://www.greenseal.org/
 GREENGUARD	AB, ABD	Yapı Ürünleri, Yapı, Temizlik Ürünleri, Tekstil	2001 yılında kurulan GREENGUARD Çevre Enstitüsü tarafından yönetilen GREENGUARD Sertifikasyon Programları. Enstitünün misyonu, kimyasallara maruz kalma olasılığının azaltılması ve kapalı alanlardaki hava kalitesinin iyileştirilmesini amaçlayan programlar aracılığıyla insan sağlığı ve yaşam kalitesini iyileştirmektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/greenguard http://www.greenguard.org/en/index.aspx
 GUT	AB	Tekstil	Halıların üretimden yerleştirmeye, kullanımdan geri dönüşüme kadar tüm yaşam döngüsünde çevre dostu olmasını destekleyen bir etikettir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/gut http://www.pro-dis.info/gut.html?&no_cache=1&L=0
 IMO Certified	AB, ABD, BDT, OD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Institute for Marketecology (IMO - Pazarlama ve Ekoloji Enstitüsü), ekoloji dostu ürünlerin denetim, sertifikasyon ve kalite güvencesi işlemlerini yapan uluslararası bir ajanstır. IMO organik sertifikasyon alanında 20 yıldan uzun bir süredir faaliyetlerini sürdürüyor ancak aynı zamanda doğal tekstil, sürdürülebilir ormancılık ve sosyal hesap verebilirliğin izlenmesi konularında da çalışmaları bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/imo-certified http://www.imo.ch/logicio/pmws/indexDOM.php?client_id=imo&page_id=home&lang_iso639=en
 Label STEP	AB, ABD	Tekstil	Bir adil ticaret etiketi olan STEP, el dokuması halı satan şirketlere, üretimde adil koşulların oluşturulması, fiyatların adil olması ve böylece ücretlerin de adil olması, çocuk emeği sömürüsüne karşı mücadele, ekolojik şartlara uygun üretim yöntemlerinin desteklenmesi ve bağımsız denetime izin verilmesi gibi adil ticaret standartlarına uymak şartıyla verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/label-step http://www.label-step.org/en/home/?L=94

Tekstil

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 MADE-BY	AB	Tekstil	MADE-BY moda markaları ve mağazalarının kullandığı ve giyeceklerin sürdürülebilir bir şekilde kullanıldığını tüketicilere gösteren bir şemsiye etikettir. MADE-BY kapsamındaki markalar organik pamuk kullanmakta ve fabrikalarında sosyal etik kurallarına uygun davranılmaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/made-by http://www.made-by.org/
 Max Havelaar	AB	Tekstil	Max Havelaar Vakfı, adil ticaret ilkelerine göre üretilen ürünlere bu kalite etiketini veriyor. Adil ticaret sayesinde, geri kalmış bölgelerdeki küçük çiftçiler ve tarım işçilerinin yaşam ve çalışma koşullarının düzeltilmesine de katkıda bulunuluyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/max-havelaar http://www.maxhavelaar.ch/de/homepage/
 Milieukeur: the Dutch Environmental Quality Label	AB	Enerji, Su Ürünleri, Gıda, Mobilya, Makine ve Ekipman, Tekstil	Milieukeur, Hollanda'nın ürünler ve hizmetler için kullanılan çevresel kalite etiketidir. Sebzelere, patates, meyveler, bira, domuz eti, ağaçlar, bitkiler, beton ürünleri, yangın söndürücüler, çiçekçiler, kasaplar, yeşil elektrik ve oto yıkamaya kadar çok çeşitli gıda ürünleri, tüketici ürünleri ve hizmetler için Milieukeur kriterleri bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/milieukeur-ecolabel-the-netherlands http://www.milieukeur.nl/19/home.html
 National Programme of Environmental Assessment and Ecolabelling in the Slovak Republic (NPEHOV)	AB, BDT	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Orman Ürünleri, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Slovak Cumhuriyeti Çevresel Değerlendirme ve Eko-Etiketleme Ulusal Programı'nın (NPEHOV) amacı çevreye, enerji, hammadde ve tehlikeli maddelerin tüketimine olumsuz etkilerin azaltılması ve kamuoyu, üreticiler, tedarikçiler, satıcılar arasında ürünlerin çevresel performansı hakkında bilinçlenmenin artırılması ve çevre kirlenmesinin önlenmesidir. Ulusal Çevresel Etiketleme Programı - Çevre Dostu Ürün - 469/2002 sayılı yasa ile ürünlerin çevreyle ilgili etiketlenmesi alanına uyarlanmıştır ve daha sonraki yasalarla değişiklikler yapılmıştır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/national-programme-of-environmental-assessment-and-ecolabelling-in-the-slovak-republic-npeh http://www.sazp.sk/public/index/index.php
 Naturland e.V.	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Naturland organik tarım birliği bir özel sektör sertifikasyon kuruluşu ve organik çiftçiler birliğidir. 1982 yılından beri tüm dünyada organik tarımı destekleyen Naturland, Aralık 2010 itibarıyla 50 ülkede faaliyetlerini sürdürüyor. 53.000 çiftçi üyesi ve işbirliği yaptığı 500'den fazla imalatçı ile Naturland önde gelen organik tarım birliklerinden biridir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/naturland-ev http://www.naturland.de/welcome.html
 NATURTEXTIL Best	AB	Tekstil	Bütünsel bir standart olan "Naturtextil BEST", tüm tekstil üretim zinciri boyunca çevresel ve sosyal kriterleri değerlendirir. Ana kriterler, yüzde 100 sertifikalı organik elyaflar, elyaf işleme yöntemlerinin (beyazlatma, klorlama, mercerizasyon vb.) sınırlı kullanılması, sadece belli boya ve yardımcı maddelerin kullanılması, tehlikeli madde eklenmemesi, aksesuarların doğal hammaddelerden yapılması, yüksek kalite parametreleri, hazır giyimde kalıntı testleri, ILO konvansiyonlarına uyum ve çalışanlara geçinmeye yetecek ücret verilmesidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/naturtextil http://www.naturtextil.com/
 NSF/ANSI 140 Sustainability Assessment for Carpet	ABD	Tekstil	Bu halı standardı, tedarik zinciri boyunca çeşitli performans şartları ve ölçüleri esas alan bir derecelendirme sistemi içerir. Kriterler, kamu sağlığı ve çevre, enerji ve enerji verimliliği, biyolojik esaslı geri dönüştürülmüş içerikli malzemeler, çevre açısından tercih edilmesi gereken malzemeler, imalat, geri alma ve kullanım ömrü sonundaki işlemleri içerir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nsf-ansi-140-sustainability-assessment-for-carpet http://www.nsf.org/

Tekstil

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 NSF/ANSI 336: Sustainability Assessment for Commercial Furnishings Fabric	ABD	Yapı Ürünleri, Mobilya, Tekstil	NSF eko-etiketi döşemelik kumaş ürünlerinin, çevresel, ekonomik ve sosyal yönlerini ele alır. Bu standart ayrıca, tekstil ürünlerinin tüm ömrü boyunca girdi, çıktı ve çevresel etkilerinin değerlendirildiği ürün yaşam döngüsü değerlendirme kriterlerini de kapsar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nsf-ansi-336-sustainability-assessment-for-commercial-furnishings-fabric http://www.nsf.org/
 OE-100	ABD	Tekstil	Organic Exchange'in iki standardı bulunuyor: OE 100: Üretim zinciri boyunca izlenen ve ayrı tutularak diğer elyaflarla karışması önlenen yüzde 100 organik elyaftan elde edilen ürünleri sertifikalandırır. OE Blended: En az yüzde 5 oranında organik pamuk içeren ve geleneksel pamuk dahil olmak üzere her türlü elyafı içeren ürünlerde kullanılır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/oe-100-blended http://textileexchange.org/
 Oeko-Tex Standard 100	AB, ABD	Tekstil	Oeko-Tex Standard 100, tekstil hammaddeleri, ara ve nihai ürünleri için üretimin her aşamasında kullanılan dünya çapında tek tip bir test ve sertifikasyon sistemidir. Bu sertifikasyon, zararlı maddeler ve kimyasallar gibi çeşitli insani ve çevresel özellikleri kapsar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/oeko-tex-standard-100 https://www.oeko-tex.com/en/manufacturers/manufacturers.xhtml
 Oeko-Tex Standard 1000	AB, ABD	Tekstil	Ürünle ilişkili olan Oeko-Tex Standard 100 standardını tamamlayan Oeko-Tex Standard 1000, çevreyle dost üretim tesislerinin tekstil proses zinciri boyunca test edilmesi, denetlenmesi ve sertifikasyonunu kapsayan bir sistemdir. Şirketlerin, çevreyle dost imalat proseslerine ilişkin kriterleri yerine getirmesi ve toplam üretimlerinin en az yüzde 30'unun Oeko-Tex Standard 100 sertifikasyonuna sahip olması gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/oeko-tex-standard-1000 https://www.oeko-tex.com/en/manufacturers/manufacturers.xhtml
 Oeko-Tex Standard 100plus	AB	Tekstil	Oeko-Tex Standard 100plus, tekstil ve konfeksiyon imalatçılarına ürünlerinin insani ve ekolojik açıdan optimum özelliklere sahip olduğunu ve üretim ekolojisiyle ilgili çabalarını tüketicilere gösterme olanağı sağlıyor. Şirketlerin bu etiketi alması için, ürünlerinin Oeko-Tex Standard 100 sertifikasına sahip olması ve tüm üretim zincirinin Oeko-Tex Standard 1000 şartlarına uygun olması gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/oeko-tex-standard-100plus https://www.oeko-tex.com/en/manufacturers/manufacturers.xhtml
 Ø-label: Norway	AB	Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Bu program Norveç'in organik geleceğini korumayı amaçlıyor. Norveç'te tüm organik ürün tedarikçileri Debio denetim kuruluşunun tarladan sofraya tüm faaliyetleri kapsayan denetim programı kapsamındadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/o-label-norway http://www.debio.no/information-in-english
 Organic Farmers & Growers Certification	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Tekstil	Organic Farmers & Growers etiketi, ürünün İngiltere Çevre, Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı'nın organik üretim ve işleme yönetmeliklerine uygun olduğunu gösterir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/organic-farmers-growers-certification http://www.organicfarmers.org.uk/
 ÖkoControl	AB	Mobilya, Tekstil	ÖkoControl Etiketi, doğal ve sürdürülebilir malzemelerden yapılan mobilya, yatak ve şiltelere bağımsız ve akredite test laboratuvarlarında yapılan katı testler sonucunda verilir ve tehlikeli madde emisyonlarının düşük seviyede olduğunu garanti eder. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/okocontrol http://www.oekocontrol.com/

Tekstil

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Processed Chlorine Free	AB, ABD	Karbon, Gıda, Orman Ürünleri, Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Processed Chlorine Free (PCF) denetimleri bütün hammaddelerin bir gözetim zincirine tabi olmasını gerektir. Denetim tamamlandıktan sonra Sürdürülebilir Endeks puanı belirlenir. Klor kullanılmadan üretilen ürünler ve klor kullanılmayan proseslere TCF (Hiç Klor İçermez) ve PCF (Klor Kullanılmadan İşlenmiştir) etiketleri verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/processed-chlorine-free http://www.chlorinefreeproducts.org/
 Singapore Green Label SGLS	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Yapı, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Enerji, Gıda, Orman Ürünleri, Makine ve Ekipman, Tekstil, Turizm, Ulaştırma, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	SGLS, bazı ekolojik standartları karşılayan çevre dostu ürünlerin kamuoyunda tanınmasına yardımcı olmayı amaçlıyor. Bu program aynı zamanda Singapur'da tüketiciyi koruma seviyesini yükseltmeyi ve pazardaki yeşil ürünlere artan talebi tespit etmeyi hedefliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/singapore-green-label-scheme-sgls http://www.sec.org.sg/web/
 Soil Association Organic Standard	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	İngiltere ve dünyadaki çiftçi, yetiştirici, gıda işleme ve ambalajlama kuruluşları, perakende satış sektörü, ikram şirketleri, tekstil üreticileri sağlık ve güzellik ürünleri imalatçıları ve ithalatçılara yönelik organik sertifikasyon sistemidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/soil-association-organic-standard http://www.soilassociation.org/
 Sourcemap	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Yapı Ürünleri, Karbon, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Balık ve Su Ürünleri, Gıda, Mobilya, Makine ve Ekipman, Tekstil	Sourcemap.com, tedarik zincirlerinin şeffaf olmasını amaçlayan bir platform üzerinden karar alma mekanizmalarının sürdürülebilir olmasına destek veriyor. Bu platformda üreticiler, alıcılarıyla, alıcılarının alıcılarıyla ve son tüketiciye kadar herkesle üretim prosesleri hakkında ayrıntılı bilgi paylaşıyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sourcemap http://sourcemap.com/
 SustentaX	AB, ABD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Mobilya, Makine ve Ekipman, Profesyonel Hizmetler, Tekstil Brezilya'da kullanılan SustentaX, tüketicilerin, sürdürülebilir ürün, malzeme, ekipman ve hizmetleri tespit etmelerine yardımcı olan bir eko-etikettir. Ürünleri kalite ve insan güvenliği açısından değerlendiren SustentaX logosunu almak için imalatçıların sosyal, çevresel ve pazarlama konularında sorumlu hareket ettiklerini kanıtlamaları gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sustentax http://www.selosustentax.com.br/ingles.php
 TerraCycle	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Balık ve Su Ürünleri, Gıda, Mobilya, Makine ve Ekipman, Tekstil	TerraCycle'in ulusal atık toplama programları yürüttüğü 10 ülkede, tüketicinin kullanımından sonra geri dönüştürülemeyen atıkları (kullanılmış şeker kağıtları, diş fırçaları, tükenmez kalem, meyve suyu kapları ve birçok başka atık türü) topluyor ve yeni ürün ve malzemelere dönüştürülüyor. TerraCycle logosu bir ürün veya ambalajın artık atık olmadığını, toplanıp TerraCycle'e gönderilebileceğini gösteriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/TerraCycle http://www.terracycle.com/en-US/
 Totally Chlorine Free	AB, ABD	Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Totally Chlorine Free etiketi, bağımsız ve kâr amacı gütmeyen bir akreditasyon ve standart belirleme kuruluşu olan Chlorine Free Products Association (CFPA - Kloruz Ürünler Birliği) tarafından veriliyor. Program, klor kullanımını ortadan kaldırarak su tüketiminin azaltılabileceği ve proseslerin toksik ve kanser yapıcı Dioksin, Furan, PCB vb. bileşikleri üretmemiş olacağı düşüncesine dayanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/totally-chlorine-free http://www.chlorinefreeproducts.org/



*TEMİZLİK
ÜRÜNLERİ*



Temizlik Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 AIAB (Italian Association for Organic Agriculture)	AB	Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda	AIAB'nin (İtalya Organik Tarım Birliği) belgelendirme sistemi. Belgelendirdikleri organik ürünler ve şirketler çok geniş bir kategori yelpazesinde sıralanıyor: Gıda, deterjan, çiftlikler, kozmetik, mağazalar, biyo-lifler vb. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/agriturismi-bioecologice-aiab http://www.aiab.it/
 AISE Charter for Sustainable Cleaning	AB	Temizlik Ürünleri	Sürdürülebilir Temizlik için AISE Tüzüğü, Avrupa sabun, deterjan ve bakım ürünleri sektörü için gönüllü bir girişimdir. Sabun, Deterjan ve Bakım Ürünleri Birliği (AISE) tarafından uygulanan tüzüğün amacı tüm sektörün sürdürülebilirlik açısından sürekli iyileşme yönünde adımlar atmasını teşvik etmek; tüketicileri ise kendi yıkama, temizlik ve ev bakımı işlerinde de sürdürülebilir yöntemler benimsemeye yönlendirmektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/charter-for-sustainable-cleaning http://www.sustainable-cleaning.com/en.home.orb
 Blue Angel	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Temizlik ve Orman Ürünleri, Elektronik ürünler, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve doğal kaynaklar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de/
 Design for the Environment (DFE)	ABD	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri	ABD'nin çevre koruma ajansı EPA'nın insan sağlığı ve çevreyi koruma misyonunu üstlenen Çevre için Güvenli Ürün Etiketleme Programı (DFE), EPA'nın kimyasal bilgi birikimi ve kaynaklarını kullanarak ürünleri dikkatle değerlendiriyor ve sadece programın liderlik standardını karşılayan ürünlere etiket veriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/design-for-the-environment-dfe http://www.epa.gov/dfe/
 EcoLogo	AB, ABD	Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj, Tekstil, Nakliyat	UL ECOLOGO® Sertifikası, çok yönlü ve yaşam döngüsünü esas alan standartlara dayanır. ISO 1. Tip eko-etiket olarak sınıflandırılan ECOLOGO Belgesi, şirket ve üreticilere, ürün ve hizmetlerinin çevreye zararlarının düşük seviyede olduğunu duyurma olanağı sağlamaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecologo http://services.ul.com/service/ecologo-certification/?ind=Environment
 EU ECOLABEL	AB, ABD, BDT	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Temizli ürünleri, Elektronik, Orman ürünleri, Tekstil, Turizm	Şirketlerin çevreye daha duyarlı ürün ve hizmetler satmalarını teşvik etmeyi ve Avrupalı tüketicilerin de bu tür ürün ve hizmetleri kolaylıkla belirleyebilmelerini amaçlayan gönüllü katılıma dayanan bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-ecolabel http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
 Green Seal	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Makine ve Ekipman, Profesyonel Hizmetler, Tekstil	Kâr amacı gütmeyen bağımsız bir kuruluş olarak 1989 yılında kurulan Green Seal, bilimsel çevre standartlarını karşılayan, güvenilir ve şeffaf ürün ve hizmetleri sertifikalandırıyor. ANSI akreditasyonu ile ISO ve GEN şartlarına uygun faaliyet gösteren Green Seal, yaşam döngüsü yaklaşımıyla çevresel ayakzinde somut azalmalar sağlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-seal http://www.greenseal.org/
 Leaping Bunny	AB, ABD	Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım	Tüketicileri Kozmetikler Hakkında Bilgilendirme Birliği'nin (CCIC) Leaping Bunny (Zıplayan Tavşan) Programı kapsamında sertifikalandırılan şirketler, hayvanlar üzerinde yapılan testleri ürün geliştirme süreçlerinin tüm aşamalarından çıkarmak için gönüllü bir taahhütte bulunuyorlar. Bu şirketlerin tedarikçileri de aynı taahhütte bulunuyor ve ürünlerin üretiminde hiç hayvan testi yapılmadığı garanti edilmiş oluyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/leaping-bunny http://www.leapingbunny.org/

Temizlik Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 NF-Environnement Mark	AB	Temizlik Ürünleri, Orman Ürünleri, Mobilya	AFNOR Certification tarafından verilen gönüllü bir sertifikasyon sistemidir. NF Environnement damgası alabilmek için ürünlerin ekolojik olma ve amacına uygunluk kriterlerini yerine getirmesi gerekir. Kriterler, imalatçılar, tüketiciler, çevre koruma ve dağıtımci birlikleri ve kamu yetkililerinin temsilcilerinin müzakereleri sonucunda belirlenmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nf-environnement-mark-norme-francaise http://www.ecolabels.fr/fr/
 Nordic Ecolabel or "Swan"	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil, Turizm	Kuzey ülkelerinde çok tanınan "Kuğu" simgesi 65 ürün grubu için kullanılabilir ve bağımsız laboratuvarlardan numune alınması, sertifikalandırma ve kontrol ziyaretleri gibi yöntemlerle ürünlerin belli kriterleri yerine getirdiği kontrol ediliyor. Kuzey ülkelerinin her birinde kriterlerin geliştirilmesini üstlenen ofisler bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nordic-ecolabel-or-swan http://www.nordic-ecolabel.org/
 NPA Natural Seal	AB	Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım	NPA Natural Damgası (Kişisel Bakım ve Ev Bakımı), ABD'deki ilk ve tek doğallık sertifikasyonudur. NPA Natural Damgası taşıyan her ürün, su hariç en az yüzde 95 oranında doğal bileşen içerir. Ayrıca çok sıkı belirlenmiş işleme şartlarını da yerine getirmeleri gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/npa-natural-seal http://www.npainfo.org/npa/NaturalSealCertification/TheNaturalSeal.aspx
 SMaRT Consensus Sustainable Product Standards	AB, ABD	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Yapı, Karbon Telifisi, Temizlik ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	SMaRT (Sustainable Materials Rating Technology - Sürdürülebilir Malzemeler Derecelendirme Teknolojisi), yapı ürünleri, kumaş, konfeksiyon, tekstil ve zemin kaplama ürünleri için kullanılan sürdürülebilir ürün standartlarında bir konsensus oluşturuyor ve dünyadaki tüm ürünlerin yüzde 80'den fazlasını kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/smart-consensus-sustainable-product-standards http://mts.sustainableproducts.com/
 USDA Certified BioBased	ABD	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman	ABD Tarım Bakanlığı (USDA) BioBased etiketi, biyolojik tabanlı ürünlerin satış ve kullanımını artırmak için 2002 tarihli ABD Tarım Yasasıyla oluşturulan BioPreferred programına dayanan bir etikettir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/usdabiopreferred http://www.biopreferred.gov/Labeling.aspx





TURİZM



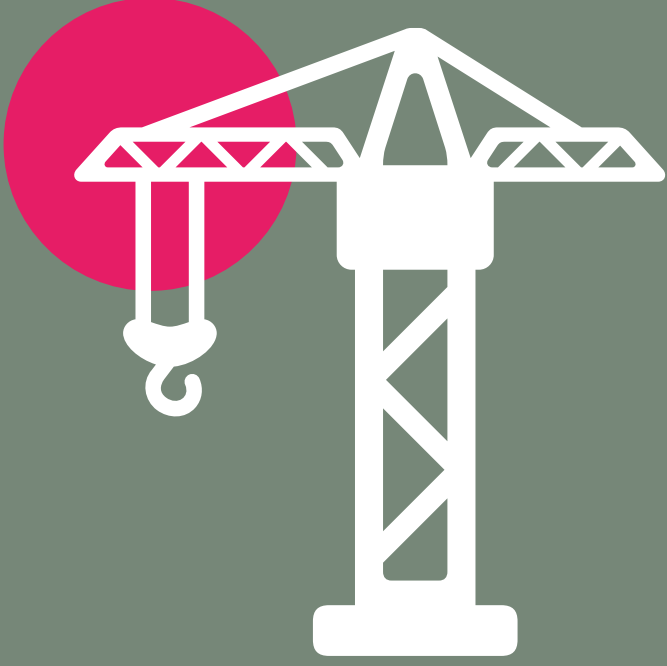
Turizm

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Beluga	AB	Turizm, Ulaştırma	Her kuruluşun bağımsız olarak değerlendirilmesi gerektiğini ve "standartlar" diye genel bir ilkeler bütününden söz etmenin mümkün olmadığını düşünen Beluga, şirketlerin çevre yönetimlerini değil çevre politikalarını değerlendirmeye odaklanıyor. İzlanda merkezli Beluga, kendine özgü bir çevre, emniyet ve kalite sertifikasyon sistemiyle uluslararası alanda hizmet veriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/beluga http://www.beluga.is/display.asp?Article_type=News&p=ASP\PgO.asp
 BIO HOTELS BIO Hotels	AB	Gıda, Turizm	Bu sertifikasyon otellerdeki organik ve bölgesel ürünleri kapsıyor. BIO Hotels sertifikalı oteller sadece Bioland veya benzer eko-etiketlerin standartlarına uyan organik sertifikalı ürünleri kullanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bio_hotels http://en.biohotels.info/
 Blue Flag	AB, ABD	Turizm	Avrupa, Güney Afrika, Fas, Yeni Zelanda, Kanada ve Karaippler'deki toplam 36 ülkede bulunan 3200'den fazla plaj ve marinaya verilmiş bir eko-etikettir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-flag http://www.blueflag.org/
 Blue Angel	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Temizlik ve Orman Ürünleri, Elektronik ürünler, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve doğal kaynaklar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de/
 EARTHCHECK	AB, ABD, OD	Turizm, Ulaştırma	Sürdürülebilir seyahat ve turizm operatörlerinin sertifikasyon kuruluşlarından biri olan Earthcheck'in 70 ülkede 1300'den fazla müşterisi bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/earthcheck http://www.earthcheck.org/
 ECO certification	AB	Turizm	ECO certification, Malta Turizm İdaresi tarafından Malta adasındaki otellere verilen bir eko-etikettir. Malta Adalarındaki otellerin yüzde 15'i veya başka bir ifadeyle otel odalarının yüzde 30'u ECO sertifikasyonuna sahiptir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eco-certification http://www.mta.com.mt/eco-certification
 ehc eco hotels certified Eco Hotels Certified	AB	Turizm	Bu sertifikasyonun amacı ticari faaliyetlerde ekolojiyi, sürdürülebilir kalkınmayı ve yerel ekonomiyi desteklemektir. Sürdürülebilirlik ilkelerine uygun faaliyet gösteren turizm işletmelerine verilen bu etiket, işletmelerin toplam kaynak kullanımlarını dikkate alıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eco-hotels-certified http://www.ecohotelscertified.info/ecohotelscertified-20.html
 EcoLabel Luxembourg	AB	Turizm	Lüksemburg Turizm Bakanlığı ve Sürdürülebilir Kalkınma ve Altyapı Bakanlığı tarafından 1999 yılında faaliyete geçirilen bu eko-etiket sistemi çerçevesinde, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan OekoZenter Lëtzebuerg hem etiket sahibi olmak isteyen kuruluşlara hem de zaten bu ağ kapsamında yer alanlara çevre konusunda danışmanlık hizmeti veriliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/tourism-ecolabel-luxembourg http://mouvement.oeko.lu/ecolabel_oekozeniter.286-3.html
 EHE Estonian Ecotourism Quality Label	AB	Turizm	Estonya Ekoturizm Kalite Etiket, kuruluşların yerel ekonomik kalkınmayı ve Estonya'nın doğal ve kültürel mirasının korunmasını destekleyen seçenekleri tercih ettiklerini gösteriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/estonian-ecotourism-quality-label http://www.maaturism.ee/index.php/?id=ehe-en

Turizm

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 EU ECOLABEL	AB, ABD, BDT	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Orman ürünleri, Tekstil, Turizm	Şirketlerin çevreye daha duyarlı ürün ve hizmetler sunmalarını teşvik etmeyi ve Avrupalı tüketicilerin de bu tür ürün ve hizmetleri kolaylıkla belirleyebilmelerini amaçlayan gönüllü katılıma dayanan bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-ecolabel http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
 Green Certificate: Latvia	AB	Turizm	Letonya orijinli bu eko-etiket, tatil tesislerinin doğal kaynakları korudukları ve akılcı bir şekilde kullandıkları anlamına geliyor. Çevre dostu turizm faaliyetleri ve yerel olarak üretilmiş sağlıklı gıdalar sunan söz konusu bu tesisler aynı zamanda turistlere bölgenin doğal, kültürel ve tarihsel açıdan turistik yerleri hakkında da ayrıntılı bilgi veriyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-certificate-latvia http://eco.celotajs.lv/pn/index.php?newlang=eng
 Green Globe Certification	AB, ABD, OD	Turizm, Ulaştırma	Green Globe Standardı, seyahat ve turizm şirketlerinin çevre ve sosyal açıdan sorumlu ve sürdürülebilir faaliyetler sürdürmelerini destekleyen olanaklar sunuyor. Şirketlerin yanı sıra tedarik zincirindeki partnerlerinin de sürdürülebilirlik performansları yapısal bir değerlendirmeye tabi tutuluyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-globe http://greenglobe.com/
 Green Key	AB	Turizm	Turizm ürünleri için uluslararası bir eko-etiket olan Green Key, turizm sektöründeki şirketlere verilen bir diploma özelliği taşıyor. Green Key, bugüne kadar 45 ülkede 2100'den fazla otel ve tesise verildi. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-key http://www.green-key.org/
 Green Tourism Business Scheme	AB, ABD	Turizm	İngiltere ve İrlanda'nın ulusal sürdürülebilir turizm sertifikasyon programı olan GTBS, 2400'den fazla üyeye sahiptir. Ulusal Turizm ajansları tarafından desteklenen tek ulusal sertifikasyon programıdır. Yeşil Turizmi tercih eden kuruluşlar, enerji ve su verimliliği, atık yönetimi, satın alma, seyahat ve biyolojik çeşitlilik gibi alanlarda 145 kriterden oluşan katı kurallara göre değerlendirilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-tourism-business-scheme http://www.green-tourism.com/
 Legambiente Turismo	AB	Turizm	İtalya'da her türlü turizm konaklama tesislerini kapsayan eko-turizm etiketi olan Legambiente Turismo, 1997 yılından beri, turizm faaliyetlerinin destinasyonlara verdiği zararları azaltmak ve turistlerin bilinçlenmesine yardımcı olmak amacıyla yönelik faaliyetlerini sürdürüyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/legambiente-turismo http://legambienteturismo.it/
 Nature's Best Ecotourism	AB	Turizm	İsveç'te etik ilkelere bağlı ve yüksek kaliteli doğa turlarını belgelendiren Nature's Best, seyahat acenteleri birlikleri, arsa sahipleri, doğa koruma dernekleri, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, kamu kurumları, turizm şirketleri ve diğer kuruluşların bir araya gelmesi sonucunda kuruldu. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/natures-best-ecotourism http://www.naturesbestsweden.com/
 Steinbock	AB	Turizm	Konaklama tesisleri sürdürülebilir kalkınma konusundaki kararlılıkları ve performanslarına bağlı olarak Steinbock tarafından 1 ile 5 arasında "Oğlak" simgesi verilerek belgelendiriliyorlar. İsviçre orijinli bu etiket, otelin yönetim, ekonomi, çevre, sosyal sorumluluk, bölge için değer ve kültür yaratma konularındaki başarılarını değerlendiriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/steinbock http://www.oe-plus.ch/
 Viabono	AB	Turizm	Almanya'daki konaklama tesisleri, destinasyonlar ve diğer turizm şirketlerine verilen bir etiket olan Viabono'nun "doğa yararı" için ön şartı, çevre ve doğanın el değmemiş olarak kalması ve turizm ürünlerinin yüksek kaliteli olmasıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/viabono http://www.viabono.de/





*YAPI VE
YAPI ÜRÜNLERİ*



Yapı ve Yapı Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 AENOR Media Ambiente	AB	Yapı, Elektronik, Enerji, Gıda, Sağlık Hizmetleri ve Ekipman, Profesyonel Hizmetler, Turizm, Ulaştırma	1. tip eko-etiket sistemi çevre dostu ürün ve hizmetlerin onaylanmasını amaçlıyor. Sertifikasyon prosedürü denetim ve laboratuvar testlerine dayanıyor. Çevreye daha az olumsuz etkisi olan ürünlere etiket verilen bu program daha çok tüketici ürünlerini kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/aenor-medio-ambiente http://www.en.aenor.es/aenor/inicio/home/home.asp
 BIO Hotel ANAB - Architettura Naturale s	AB	Yapı, Mobilya	Bu sertifikasyon programı çerçevesinde yapı malzemeleri ve mobilyaların sürdürülebilirliği değerlendiriliyor. Bu sertifikayı alabilmek için yapı malzemelerinin esas olarak yenilenebilir ve ilk defa kullanılan kaynaklardan, maden kaynaklarından ve lojistik ve enerji açısından geri dönüşümün mümkün olduğu ikinci el kaynaklardan yapılması gerekiyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/anab-architettura-naturale http://www.anab.it/certificazione/index.php
 Arge TQ	AB	Yapı	Yapı kalitesinin değerlendirilmesini amaçlayan bir kılavuz ve derecelendirme sistemidir. Sertifikasyon için şunlar dikkate alınıyor: Kaynak kullanımı, çevreye duyarlı yükleme, kapalı alanların çevre açısından kalitesi, dayanıklılık, emniyet ve güvenlik, tasarım sürecinin kalitesi, inşaat sürecinin kalitesi, tesisler ve şantiyenin kalitesi. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/arge-tq https://www.oegnb.net/en/home.htm
 BASS (Product inventory for the construction industry)	AB	Yapı Ürünleri	BASS, iş yerinde ve projelerde kimyasalların kullanımıyla ilgili yasal gerekliliklerin yerine getirilmesi açısından şirketlere yardımcı olan çevrimiçi bir araçtır. 2001 yılında Norveç'te kurulan ve iş dünyasıyla yakın işbirliği içerisinde geliştirilen BASS, kullanıcılarına şu konularda kullanılabilecekleri araçlar sunar: Malzeme Güvenlik Bilgi Formları, Malzeme Güvenlik Bilgi Formlarının Kontrol edilmesi, işinizde kullandığınız tüm kimyasalların değerlendirme kayıtlarının tutulması vb. 2013'ten itibaren önde gelen Avrupa derneklerinin desteklediği www.ChemXchange.com isimli Avrupa sistemine geçilmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bass http://www.cobuilder.com/
 BASTA	AB	Yapı Ürünleri	Yapı ve inşaat ürünleri için piyasadaki tek ücretsiz ve bilimsel esaslı çevre değerlendirme sistemi olan BASTA, ürünlerdeki tehlikeli maddelere odaklanmaktadır. Ürünler kimyasal bileşenlerine göre değerlendirilir. Değerlendirmenin yapılmasından sorumlu olan tedarikçilerin şu işlemleri yapması zorunludur: İçeriğin beyan edilmesi, destekleyici belgelerin sunulması ve ürünün çevre ve sağlık şartlarına uygun olduğunun kanıtlanması. BASTA, katılımcı tedarikçilerin yeterlilik şartlarını yerine getirmeye devam etmeleri açısından, düzenli kontroller yapıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/basta http://www.bastaonline.se/english/bastaonline.4.386979f513a1a34373977a.html
 Blue Angel	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Temizlik ve Orman Ürünleri, Elektronik ürünler, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve kaynaklar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de/
 BREEAM	AB, ABD, BDT	İnşaat	BREEAM (Bre Çevre Değerlendirme Yöntemi) yapı alanında dünyanın önde gelen çevresel değerlendirme yöntemlerinden biridir. BREEAM, gayrimenkul geliştirme şirketleri, tasarımcılar ve diğer paydaşlara çevresel etkisi düşük inşaat yaptıkları konusunda itibarı yüksek bir sertifikasyon sağlar, mevzuatın bile ötesinde standartlar oluştururken, maliyetleri düşürmeye de yardımcı olur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/breeam http://www.breeam.org/

Yapı ve Yapı Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Bundesverband Deutscher Fertigbau (BDF)	AB	Yapı	Alman Prefabrik İnşaat Şirketleri Birliği olan BDF, prefabrike yapıları çevre ve sağlık gibi kriterler açısından sertifikalandırmaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bundesverband-deutscher-fertigbau-bdf http://www.fertigbau.de/
 Burn Wise EPA	AB	Yapı ürünleri, Enerji	Burn Wise, ABD Çevre Koruma Ajansı'nın, evimiz, sağlığımız ve soluduğumuz havayı korumak için doğru odunu, doğru şekilde, doğru araçlarla yakmanın önemine odaklanan bir işbirliği programıdır. Burnwise programı üç ısıtıcı tipini kapsıyor: Odun Sobaları, Şömineler ve Hidronik Isıtıcılar (Harici Odun Kazanları). http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/EPAQualifiedburnwise http://www.epa.gov/burnwise/
 BYGGVARUBEDÖMNINGEN Bygghuset Bedomningen	AB	Yapı Ürünleri	Bygghuset Bedomningen (BVB) İsveç orijinli bir yapı ürünleri değerlendirme aracıdır. Proaktif ve sistematik bir şekilde ürünlerin ve üretim proseslerinin değerlendirmesini yapmaktadır. BVB ayrıca yedi kriteri esas alarak genel bir değerlendirme standardı oluşturmuştur: Kimyasal içerik (içerik beyanı); Girdi malzemeleri (hammadde); İnşaat aşaması; Yönetim aşaması; Yıkım; Kalıntı ve atık ürünler ve Kapalı ortamlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/bygghusetbedomningen http://www.bygghusetbedomningen.se/sa/node.asp?node=455
 Certified Green Dealer	ABD	Yapı Ürünleri, Orman Ürünleri	Certified Green Dealer® Programı, ABD'de yeşil kereste ve yapı malzemeleri satışlarına yönelik bir belgelendirme programıdır. Uzaktan eğitim ve test sistemine dayanan program, kereste satıcılarının personellerinin yeşil bina ve yeşil ürünler konusunda temel eğitimi aldıklarını belgeler. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/CertifiedGreenDealer http://certifiedgreendealer.org/
 CertiPUR- US	ABD	Yapı Ürünleri, Mobilya	Standartlara uygun olmayan sünger ticaretinin artması üzerine, global sünger sektörünün kurduğu CertiPUR- US®, dayanıklılık, içerik ve kapalı alanlardaki emisyonlar konusunda test, analiz ve sertifikasyon hizmetleri veren bir programdır. Döşemeli mobilya ve yatak gibi ev mobilyalarında bulunan esnek poliüretan sünger ürünleri, bağımsız bir laboratuvarla test edilir. Fiziksel performans, kapalı alanlardaki emisyonlar ve çevre dostu olmak gibi kriterlere uygun olduğu belirlenen ürünlere CertiPUR-US sertifikası verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certipur-us http://www.certipur.us/
 CRI Green Label	ABD	Yapı Ürünleri, Tekstil	Carpet and Rug Institute (CRI) tarafından 1992 yılında başlatılan Green Label programı, inşaat şartnamesi hazırlayanların düşük emisyonlu ürünleri tespit etmelerine yardımcı olmak amacıyla halı, minder ve yapıştırıcılar üzerinde testler yapıyor. CRI'nin yenilenen programı Green Label Plus ise kapalı alanlardaki hava kalitesi için daha da yüksek standartlar belirliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/cri-green-label http://www.carpet-rug.org/
 Danish Indoor Climate Label	AB, ABD	Yapı Ürünleri, Yapı, Mobilya, Tekstil	Danish Society of Indoor Climate tarafından verilen Danimarka orijinli bu eko-etiket sistemi, yapı ürünleri başta olmak üzere kapalı alanlarda hava kalitesiyle dost ürünlerin geliştirilmesi ve seçilmesini amaçlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/danish-indoor-climate-label http://www.dsic.org/dsic.htm
 DGNB Certificate	AB	Yapı	DGNB Belgelendirme Sistemi, binaların, kalite konusunda geniş kapsamlı bir perspektifle planlanması ve değerlendirmesinde kullanılacak bir araç olarak geliştirilmiştir. Alman Sürdürülebilir Yapı Konseyi (DGNB) ve Almanya Ulaştırma, İnşaat ve Şehircilik Bakanlığı tarafından geliştirilen sistem, sürdürülebilir inşaat alanındaki her başlığı kapsayan bir derecelendirme yapmakta ve bronz, gümüş ve altın kategorilerinde sertifikalar vermektedir. Değerlendirme dikkate alınan altı önemli alan, ekoloji, ekonomi, sosyokültürel ve fonksiyonel başlıklar, teknikler, prosesler ve lokasyondur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/dgnb-certificate http://www.dgnb.de/en/

Yapı ve Yapı Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Earth Advantage	ABD	Yapı	Amerika, Portland merkezli Earth Advantage Institute tarafından verilen Earth Advantage belgesi, yüksek performanslı evler, tadilatlar, sürdürülebilir siteler ve ticari binalar için, enerji verimliliğinde yüksek performans ve konfor, güvenlik, sağlıklı ortam ve akıllı kaynak kullanımı açısından güvence oluşturmayı amaçlamaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/earth-advantage http://www.earthadvantage.org/
 EcoMaterial	BDT	Yapı Ürünleri	EcoMaterial belgelendirmesi, insan ve çevre güvenliği ile kapalı alanlarda çevre kalitesi, işlevsel özellikler, su verimliliği, enerji verimliliği, hammadde seçimi alanlarında yüksek performanslı hedefleyen stratejiler kullanılarak üretilen malzemelerin belirlenmesi için üçüncü taraflarca bağımsız kontroller yapılmasını sağlamaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecomaterial http://nbesr.ru/index.php
 eco-INSTITUT	AB	Yapı Malzemeleri, Tekstil	Yasal şartları yerine getirmek ve ötesine geçmek için ciddi emisyon ve toksikoloji testleri gerçekleştiren Almanya merkezli eco-Institut, müşterilerine, yapı ve tekstil ürünlerinin sağlık tehlikesi içermediğine dair güvenli ve önemli bir etiket sunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eco-institut http://www.eco-institut.de/en/home/
 EcoLogo	AB, ABD	Yapı Malzemeleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Mobilya, Ambalaj, Tekstil, Nakliyat	UL ECOLOGO® Sertifikası, çok yönlü ve yaşam döngüsünü esas alan standartlara dayanır. ISO 1. Tip eko-etiket olarak sınıflandırılan ECOLOGO Belgesi, şirket ve üreticilere, ürün ve hizmetlerinin çevreye zararlarının düşük seviyede olduğunu duyurma olanağı sağlamaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecologo http://services.ul.com/service/ecologo-certification/?ind=Environment
 ECOproduct	AB	Yapı Ürünleri	ECOproduct, bir Çevresel Ürün Beyanı (EPD) veya güvenlik bilgi formundaki bilgilere dayanarak yapı malzemeleri ve kimyasallarının çevre dostu olup olmadığını belirlemek için Norveç'te geliştirilen bir yöntemdir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ecoproduct http://www.byggjeneste.no/WPpages/Produkter/Byggeportalen/ECOproduct.aspx
 EKOenergy	AB, BDT	Yapı, Enerji	Ekoenergy, 20 Avrupa ülkesinden 30'dan fazla çevre STK'sının dahil olduğu European EKOenergy ağına yönettiği, elektrik alanında verilen bir eko-etikettir. Sadece yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektriğe verilen EKOenergy, elektrik sektöründe tüm Avrupa çapında işleyen ve bütün Avrupa ülkelerindeki paydaşların kabul ettiği tek etiket olma özelliğine sahiptir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/EKOenergy http://www.ekoenergy.org/tr
 Energy Labelling of Buildings: EU	AB	Yapı	Binaların enerji performansı konusundaki 2002/91/EC sayılı Direktif doğrultusunda, üye devletlerin, binalar inşa edildiğinde, satıldığında veya kiralandığında, bu sertifikasyonu sağlamaları zorunludur. Sertifikasyon ayrıca enerji performansının nasıl geliştirileceğiyle ilgili danışmanlık ve bilgileri kapsamaya hazırlanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-labelling-of-buildings-eu http://www.buildup.eu/
 ENERGY STAR: Canada	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Yapı Ürünleri, Elektronik Aletler, Enerji, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipmanlar	"Enerji verimliliği en yüksek ürünü mü arıyorsunuz, o halde bu logoyu arayın" sloganıyla kendini tanıtan ENERGY STAR: Canada etiketi, tüketiciyi, enerji verimliliği en yüksek elektrikli cihazlara yönleltme amacıyla geliştirilmiş. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-star-canada http://www.nrcan.gc.ca/energy/products/energystar/12519
 ENERGY STAR: USA	ABD	Elektrikli Aletler, Elektronik, Makine-Teçhizat	Kamu destekli bir program çerçevesinde geliştirilen ENERGY STAR sertifikası, bireylerin enerji verimliliği yoluyla çevreyi koruması hedefine odaklanıyor. Elektrikli aletlerde bir sembol haline gelen logosu, tüketici ve iş insanlarının yüksek kaliteli ve enerji verimli ürünleri bulmasına yardımcı oluyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/energy-star-usa http://www.energystar.gov

Yapı ve Yapı Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION (EPD)	AB	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Yapılar, Temizlik Ürünleri, Emtia, Kozmetik/ Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Mobilya, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Profesyonel Hizmetler, Tekstil, Nakliyat, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	Çevresel Ürün Beyanı (Environmental Product Declaration – EPD) genel olarak tüketiciler ve pazarın çok çeşitli taleplerine karşılık verecek bilgileri, kontrol edilmiş ve karşılaştırmalı bir şekilde sunmaktır. Uluslararası EPD® Sistemi, kuruluşların ürün ve hizmetlerinin çevresel performansını inandırıcı ve anlaşılabilir bir şekilde duyurmalarına yardımcı olmaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/environmental-product-declaration http://www.environdec.com/
 EnviroStars	AB	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Orman Ürünleri	EnviroStars, ABD'nin Washington Eyaletinde küçük işletmelerin ortaya çıkardığı sınırlı miktardaki tehlikeli atıkları ele almak amacıyla geliştirilmiş bir çevresel belgelendirme programıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/envirostars http://www.envirostars.org/
 EU ECOLABEL	AB, ABD, BDT	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Orman Ürünleri, Tekstil, Turizm	Şirketlerin çevreye daha duyarlı ürün ve hizmetler satmalarını teşvik etmeyi ve Avrupalı tüketicilerin de bu tür ürün ve hizmetleri kolaylıkla belirleyebilmelerini amaçlayan gönüllü katılıma dayanan bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-ecolabel http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
 EU ENERGY LABEL	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Elektronik	Avrupa Birliği'nin 92/75/EEC sayılı direktifiyle yürürlüğe giren EU ECOLABEL etiketi, Avrupa Birliği ülkelerinde tüm elektrikli ev eşyalarında zorunlu kullanıma sahip. Ürünlerin enerji verimliliklerini gösteren etiket kullanıldığı ürünler şöyle sıralanabilir: Buzdolapları, derin dondurucular; çamaşır makineleri, kurutucular, bulaşık makineleri, fırınlar, su ısıtıcıları, aydınlatma ürünleri ve klimalar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-energy-label http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31992L0075:EN:HTML
 GEV- Emicode	AB	Yapı Ürünleri	GEV EMICODE EC1 çok düşük emisyon etiketine sahip yer döşeme malzemeleri, yapıştırıcılar ve yapı malzemeleri, kapalı mekanlardaki hava kirliliğine karşı mümkün olan en iyi korumayı sağlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/gev-emicode http://www.emicode.com/index.php?id=1&L=1
 GreenCircle	ABD	Yapı, Yapı Ürünleri, Karbon, Emtia, Elektronik, Enerji, Mobilya, Ambalaj, Tekstil	GreenCircle Certified, LLC, ürünler ve imalat işlemlerine sürdürülebilirlik açısından üçüncü taraf belgelendirme olanağı sağlar. Bu eko-etiket, geri dönüştürülen içerikler, hızla yenilenebilir kaynaktan alınan içerikler, karbon ayak izinin azaltılması ve yenilenebilir enerji kullanımı konusundaki iddiaların doğrulanmasını hedefler. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/greencircle http://www.greencirclecertified.com/
 Green Globes	ABD	Yapı	Green Globes yapı değerlendirme ve derecelendirme sistemi, ABD'de Green Building Initiative (GBI), Kanada'da BOMA Canada tarafından uygulanmaktadır. Sistem büyük inşaat ve emlak yönetim şirketlerinin yanı sıra Kanada hükümeti tarafından da kullanılmaktadır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-globes http://www.greenglobes.com/about.asp
 Green Key Eco-Rating Program	ABD	Yapı, Tekstil	Green Key Eco-Rating Programı, bütçe ve çevresel performanslarını iyileştirmek isteyen konaklama tesislerinin belirlenmesi için kullanılan bir derecelendirme sistemidir. Geniş kapsamlı bir çevresel denetim ardından otellere 1 ile 5 arasında bir Green Key derecesi verilir. Ayrıca elektrik, su ve gaz tüketiminin azaltılması, çalışanların eğitimi ve tedarik zinciri yönetimi yoluyla faaliyet giderleri ve çevresel etkilerin azaltılması için rehberlik hizmeti sunulur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-key-hotel-association-of-canada http://greenkeyglobal.com/

Yapı ve Yapı Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 HQE	AB	Yapı	Fransa orijinli HQE® etiketi, hem yeni hem de eski binaların çevresel kalitesini iyileştirmeyi amaçlıyor ve müstakil, çok katlı, konut, ticari vb. çok çeşitli bina türleri için uygulanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/hqe http://assohqe.org/hqe/
 IBU Type III Environmental Declaration (IBU Environmental Product Declaration)	AB, ABD	Yapı Ürünleri	Yapı ürünleri için kullanılan bu IBU 3. Tip Çevre Beyanı (IBU Çevresel Ürün Beyanı), ISO 14025'in yanı sıra ISO 21930 ve EN 15804 standartlarına dayanılarak çevreyle ilgili bilgilerin beyan edilmesini sağlıyor. Alman Institut Bauen und Umwelt eV. (İnşaat ve Çevre Enstitüsü) tarafından yönetilen sistem, binaların çevre performansı ile ilgili yapı ürünlerinin özelliklerinin tanımlanmasını amaçlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/aub-zertifikat http://construction-environment.com/auctores/scs/imc/fdlnf_ID=283b8aXf563a51e82XY7f01=I=96646193/Home.htm?ITServ=CY1937521aX14817ac5cbcX4f37
 Indoor Air Comfort	ABD	Yapı Ürünleri, Mobilya	Eurofins "Indoor Air Comfort" (Kapalı Alan Hava Konforu), ürün belgelendirme sistemi, inşaat ürünleri ve mobilyaların uçucu organik bileşik (VOC) emisyonlarının Avrupa'daki tüm şartlara uygun olduğunu gösteren inovatif bir araçtır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eurofins-indoor-air-comfort http://www.eurofins.com/product-testing-services/information/ecolabels,-quality-labels/indoor-air-comfort-eurofins-certified-products.aspx
 Indoor airPLUS	AB, ABD	Yapı, Yapı Ürünleri	ABD Çevre Koruma Ajansı EPA'nın geliştirdiği Indoor airPLUS, inşaat şirketlerinin kapalı alanlardaki hava kalitesini artırma yönünde giderek artan tüketici tercihlerini karşılayabilmelerini sağlamayı amaçlıyor. EPA, yeni evlerde kapalı alan hava kalitesinin artırılmasına yardımcı olmak için ilave inşaat şartnameleri hazırlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/indoor-air-plus http://www.epa.gov/indoorairplus/
 LEED Green Building Rating Systems	ABD	Yapı	Dünyada en çok tanınan ve uygulanan Yeşil Bina Derecelendirme Sistemlerinden biri olan LEED Green Building Ratings System™, evrensel olarak anlaşılan ve kabul edilen araçlar ve performans kriterleri geliştirilerek, sürdürülebilir yeşil bina ve geliştirme uygulamalarının dünya çapında benimsenmesini teşvik ediyor ve hızlandırıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/leed-green-building-rating-system http://www.usgbc.org/leed#rating
 M1 Emission Classification of Building Materials	AB, ABD	Yapı Ürünleri	M1 Yapı Malzemeleri Emisyon Sınıflandırmasının amacı, emisyonu düşük yapı malzemelerinin geliştirilmesi ve kullanımını desteklemek ve böylece malzemelerin neden olduğu emisyonların havalandırma ihtiyacını artırmamasının önüne geçmektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/m1-emission-classification-of-building-materials http://www.rakennustieto.fi/index/english/emissionclassificationofbuildingmaterials.html
 MINERGIE® Minergie	AB	Yapı	MINERGIE yeni veya tadilatla yenilenmiş düşük enerji kullanan binalarda uygulanan ve binaların dış yüzeylerinde kaliteli malzemeler kullanılması ve sürekli hava değişimiyle sağlanan konforu gösteren bir etikettir. Binanın ısı talebinin SIA 380/1 standardındaki limitlerin yüzde 90 veya daha altında olması yıl boyunca kontrollü hava değişimi gibi şartların yerine getirilmesi gereklidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/minergie http://www.minergie.ch/home_en.html
 MINERGIE-A® Minergie-A	AB	Yapı	MINERGIE-A yeni veya tadilatla yenilenmiş düşük enerji tüketen binalarda kullanılan ve 2010/31 sayılı AB rehberine göre "Yaklaşık Sıfır Enerjili Bina" şartlarına uyulmasını gerektiren bir etikettir. MINERGIE ve MINERGIE-P standartlarından farklı olarak fosil kaynaklı enerji tüketen binaları da değerlendirmeye alır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/minergie-a http://www.minergie.ch/home_en.html

Yapı ve Yapı Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Minergie-ECO	AB	Yapı Ürünleri, Yapı	MINERGIE-ECO yeni veya tadilatla yenilenmiş düşük enerji kullanan binalarda kullanılan ve ekolojik ve sosyal şartları değerlendiren bir etikettir. Daha çok enerji tüketimine odaklanan MINERGIE, MINERGIE-P ve MINERGIE-A gibi standartlarla kombine edilmesi mümkündür. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/minergie-eco http://www.minergie.ch/home_en.html
 Minergie-P	AB	Yapı	MINERGIE-A yeni veya tadilatla yenilenmiş düşük enerji tüketen binalarda kullanılan ve MINERGIE standardından daha düşük enerji tüketimi gerektiren bir etikettir. Bina'nın ısı talebinin SIA 380/1 standardındaki limitlerin yüzde 60 veya daha altında olması gibi şartlar yerine getirilmelidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/minergie-p http://www.minergie.ch/home_en.html
 NAHB Green	ABD	Yapı, Yapı Ürünleri	National Green Building Sertifikasyonu, Ulusal Konut İnşaatçıları Birliği (National Association of Home Builders - NAHB) tarafından verilen ve Amerikan Ulusal Standartlar Enstitüsü (American National Standards Institute) tarafından onaylanan bir yeşil konut standardıdır. Projelere, enerji, kaynak ve su verimliliği, kapalı alan çevre kalitesi, arsa geliştirme, ev sahiplerinin eğitimi ve ev bakımı gibi kriterlere göre Bronz, Gümüş, Altın veya Zümrüt puanları verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/NAHB-Green http://www.nahb.org/generic.aspx?genericContentID=194088
 National Programme of Environmental Assessment and Ecolabelling in the Slovak Republic (NPEHOV)	AB, BDT	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Orman Ürünleri, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Slovak Cumhuriyeti Çevresel Değerlendirme ve Eko-Etiketleme Ulusal Programı'nın (NPEHOV) amacı çevreye, enerji, hammadde ve tehlikeli maddelerin tüketimine olumsuz etkilerin azaltılması ve kamuoyu, üreticiler, tedarikçiler, satıcılar arasında ürünlerin çevresel performansı hakkında bilinçlenmenin artırılması ve çevre kirlenmesinin önlenmesidir. Ulusal çevresel etiketleme programı - Çevre dostu ürün - 469/2002 sayılı yasa ile ürünlerin çevreyle ilgili etiketlenmesi alanına uyarlanmıştır ve daha sonraki yasalarla değişiklikler yapılmıştır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/national-programme-of-environmental-assessment-and-ecolabelling-in-the-slovak-republic-npeh http://www.sazp.sk/public/index/index.php
 natureplus	AB	Yapı Ürünleri	Natureplus, sürdürülebilir yapı ve yaşam alanı ürünleri için uluslararası bir kalite etiketidir. Ürünlerin, sağlık, çevre ve işlev açısından test edilmesine dayanan natureplus® etiketi, sağlık bilinci, çevre dostu üretim ve sınırlı kaynakların korunmasını bir araya getirir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/natureplus http://www.natureplus.org/
 NSF Sustainability Certified Product	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları	NSF Sustainability Certified damgası, NSF/ANSI veya başka bir ulusal veya uluslararası sürdürülebilir ürün standardına uygunluk değerlendirmesinden geçen ürünlere verilir. Bağımsız ve akredite bir kuruluş olan NSF International ürün ve sistemlere yönelik test, denetim ve belgelendirmenin yanı sıra eğitim ve risk yönetimi hizmetleri de sunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/NSFSustainabilityCertified http://www.nsf.org/
 NSF/ANSI 140 Sustainability Assessment for Carpet	ABD	Tekstil	NSF/ANSI 140 Halılar için Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi standardı, tedarik zinciri boyunca çeşitli performans şartları ve ölçüleri esas alan bir derecelendirme sistemi içerir. Kriterler, kamu sağlığı ve çevre, enerji ve enerji verimliliği, biyolojik esaslı geri dönüştürülmüş içerikli malzemeler, çevre açısından tercih edilmesi gereken malzemeler, imalat, geri alma ve kullanım ömrü sonundaki işlemleri içerir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nsf-ansi-140-sustainability-assessment-for-carpet http://www.nsf.org/

Yapı ve Yapı Ürünleri

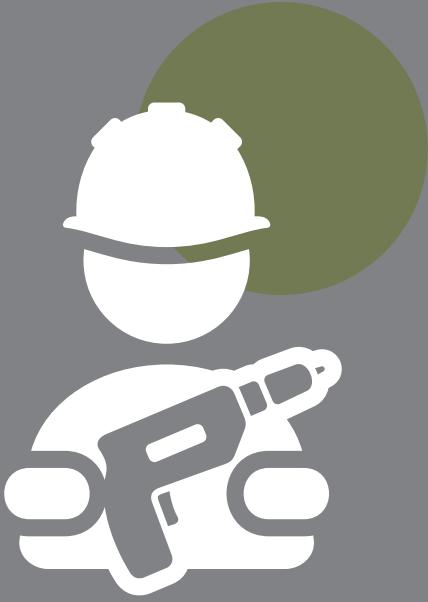
EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 NSF/ANSI 332 Sustainability Assessment for Resilient Floor Coverings	ABD	Yapı Ürünleri	NSF/ANSI 332 Dayanıklı Zemin Kaplamaları için Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi Standardı, dayanıklı zemin kaplamalarının ürün ömrü boyunca sürdürülebilirliklerinin değerlendirilmesi ve belgelendirilmesi için bir çerçeve oluşturur. NSF/ANSI 332 puanlama sistemi, dayanıklı zemin kaplamalarının belli ön şartlar, performans kriterleri ve ölçüler açısından değerlendirilmesini sağlar. Değerlendirmeler ürün tasarımı, imalat, uzun vadeli değer, ürün ömrü sonundaki işlemler, kurumsal yönetim ve inovasyon alanlarında yapılır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nsf-ansi-332-sustainability-assessment-for-resilient-floor-coverings http://www.nsf.org/
 NSF/ANSI 336: Sustainability Assessment for Commercial Furnishings Fabric	ABD	Yapı Ürünleri, Mobilya, Tekstil	NSF/ANSI 336 Ticari Döşemelik Kumaşlar için Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi eko-etiketi, döşemelik kumaş ürünlerinin, çevresel, ekonomik ve sosyal yönlerini ele alır. Bu standart ayrıca, tekstil ürünlerinin tüm ömrü boyunca girdi, çıktı ve çevresel etkilerinin değerlendirildiği yaşam döngüsü değerlendirme kriterlerini de kapsar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nsf-ansi-336-sustainability-assessment-for-commercial-furnishings-fabric http://www.nsf.org/
 NSF/ANSI 342 Sustainability Assessment for Wallcovering Products	ABD	Yapı Ürünleri, Mobilya, Tekstil	NSF/ANSI 342 Duvar Kaplama Ürünleri için Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi standardı kullanılarak duvar kaplama ürünlerinin tüm ürün ömürleri boyunca sürdürülebilirlikleri değerlendirilip belgelendirilir. Değerlendirmeler ürün tasarımı, imalat, uzun vadeli değer, ürün ömrü sonundaki işlemler, kurumsal yönetim ve inovasyon alanlarında yapılır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/nsf-ansi-342-sustainability-assessment-for-wallcovering-products http://www.nsf.org/
 OK Compost & OK Compost HOME	AB	Yapı Ürünleri, Orman Ürünleri, Ambalaj	OK Compost sertifikasyonları OK Compost (EN 13432) ve OK Compost HOME (evde kompost yapımı) sertifikasyonlarını kapsar. OK Compost etiketini taşıyan ambalaj veya ürünler, (Avrupa EN 13432: 2000 standardına göre) endüstriyel bir kompost tesisinde biyo-çözünürlük ve kompostlama imkanı garantisine sahiptir. OK Compost logosunu taşıyan ürünler AB Ambalaj Direktifine (94/62/EEC) uygundur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/OK-Compost http://www.okcompost.be/en/home/
 Passivhaus	AB, ABD	Yapı Ürünleri, Yapı	PassivHaus, Almanya'daki PassivHaus Institute tarafından geliştirilen ilkeleri karşılayan süper enerji verimli binalara verilen bir sertifikasyon sistemidir. Kanada, Almanya, İngiltere ve ABD'de uygulanan sisteme göre, Pasif Ev, çok iyi yalıtılmış ve esas olarak pasif güneş enerjisi, insanlar, elektrikli aletler vb.'den kazanılan enerjiyle ısıtılan bir bina olarak tanımlanır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/passivhaus http://www.passiv.de/en/index.php
 SMaRT Consensus Sustainable Product Standards	AB, ABD	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Yapı, Karbon Telifisi, Temizlik ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	Çevresel, sosyal ve ekonomik kriterlere sahip, yapı, tekstil ve kumaş ürünleri için sürdürülebilir üretim standartları konusunda bir konsensüs niteliği taşıyan Sustainable Materials Rating veya kısa adıyla SMaRT, farklı ülkelerden binlerce uzmanın katılım ve görüşleriyle geliştirilmiş 17 yıllık bir çalışmanın ürünüdür. Aralarında US Green Building Council'in de yer aldığı 20 öncü firma ve yıllık satışları 100 milyar dolar olan 11 Fortune 500 firması tarafından benimsendiği belirtiliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/smart-consensus-sustainable-product-standards http://mts.sustainableproducts.com/
 SundaHus SundaHus Miljödatab	AB	Yapı Ürünleri	İnşaat ve binalarda kullanılan ürünlerin çevre açısından değerlendirme sistemi olan SundaHus Çevre Verileri'nin merkezinde madde, malzeme ve ürünlerden oluşan bir veri tabanı bulunuyor. Ürün değerlendirmesi, tedarikçinin sunduğu belgelerin yanı sıra İsveç Kimyasal Denetim Kuruluşu PRIO kriterleri ve AB Reach Direktifleri'ne dayanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sundahus-miljodatab http://www.sundahus.se/services/environmental-data.aspx?lang=en

Yapı ve Yapı Ürünleri

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 The WaterMark Certification Scheme (WMCS)	Avustralya	Yapı Ürünleri	Avustralya merkezli National Certification of Plumbing and Drainage Plumbing Scheme'in The Watermark sertifikasyonu, sıhhi tesisat ürün ve sistemleri için geliştirilmiştir ve Avustralya'da kullanımı zorunludur. Hem üreticilere hem de tüketicilere, sıhhi tesisat sistemlerinin tüm parçalarının belirlenen koşullarda üretildiği konusunda garanti vermektedir. http://www.abcb.gov.au/product-certification/watermark
 UL Environment	ABD	Yapı Ürünleri, Elektronik, Mobilya	UL Environment'in geliştirdiği çok amaçlı sürdürülebilirlik standartları şu sektörleri kapsıyor: Yapı Malzemeleri, bakım/ sıhhi tesisat, ev temizliği, oyuncaklar, mobil telefonlar ve ofis malzemeleri. UL Environment'in ayrıca BIFMA level ve TCNA Green Squared sertifikalarını verme yetkisi de bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/ul-sustainable-product-certification http://site.ul.com/global/eng/pages/offerings/businesses/environment/services/spc/
 Water Efficiency Product Labelling Scheme	AB	Yapı, Su	Su Verimliliği Ürün Etiket Programı, bir sektör kuruluşu olan Banyo İmalatçıları Birliği (BMA) tarafından yürütülen gönüllü bir programdır. İngiltere banyo sektöründeki teknik uzmanların belirlediği su verimliliği kriterlerini yerine getiren ürünler imal eden veya satan tüm şirketlere açıktır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/water-efficiency-product-labelling-scheme http://www.europeanwaterlabel.eu/
 WaterSense	ABD	Yapı, Yapı Ürünleri	WaterSense etiketi taşıyan ürünlerin su verimliliği, genel olarak piyasadaki benzer ürünlere göre yüzde 20 daha yüksektir. WaterSense aynı zamanda şartları yerine getiren su hizmetleri kuruluşlarına da sertifika vermektedir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/watersense http://www.epa.gov/WaterSense/about_us/index.html
 Waterwise Marque	ABD	Yapı Ürünleri, Yapı, Su	Marque etiketi, İngiltere'de su kaybını azaltan veya su verimliliği bilincini artıran ürünlere yıllık olarak veriliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/waterwise-marque http://www.waterwise.org.uk/



CO₂



DİĞERLERİ



Diğer Sektörler

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 AfOR Compost Certified	AB	Gıda, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	AfOR kompost sertifikasyon kuralları, kompostun hangi koşullarda 'ürün', hangi koşullarda 'atık' sayılacağını belirliyor. İngiltere ve Galler'de her türlü kullanım için satılan kompostların PAS 100 ve CQP spesifikasyonlarını yerine getirmesi gerekiyor. İskoçya ve Kuzey İrlanda'da ise sadece PAS 100 spesifikasyonu uygulanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/composting-association-certified http://www.organics-recycling.org.uk/index.php?option=com_content&view=section&id=5&Itemid=66
 Animal Welfare Approved	ABD	Gıda, Tekstil	Animal Welfare Approved (AWA), temel ilkesi hayvanların doğal davranışlarını gerçekleştirebilmesi ve fiziksel ve fizyolojik açıdan rahat bir şekilde yaşamaları olan bir standarttır. Buna göre hayvanlar otlak veya meralarda yaşamalıdır. Sadece aile çiftliklerine verilen etiket ücretsizdir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/animal-welfare http://animalwelfareapproved.org/
 Audubon International	AB, ABD	Yapı, Turizm, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Audubon International'ın çevre ve sürdürülebilirlik eğitim ve sertifikasyon programı, üye olan kişilerin özel çevre veya sürdürülebilirlik performans şartlarını yerine getirmelerini talep ediyor. Mevcut standartlar, toplum, bölge, yeni geliştirilen araziler, arazi geliştirme yenileme, okullar, şirketler, golf sahaları ve konaklama tesislerini kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/audubon-international http://www.auduboninternational.org/
 B-Corporation	AB, ABD, BDT, OD	Elektrikli Aletler, Yapı, Temizlik ve Orman Ürünleri, Elektronik ürünler, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	ABD merkezli, kâr amacı gütmeyen bir organizasyon olan B-Corporation, sosyal ve çevresel sorunları çözmek için iş dünyasının gücünü kullanmayı hedefleyen bir şirket sertifikasyon sistemi. Yeni bir şirket tipi olan B Corporation üyeleri, geleneksel sorumlu ticaret uygulamalarının ötesine geçerek, daha kapsayıcı ve şeffaf sosyal ve çevresel standartları hedefliyorlar. Bunun için paydaş çıkarlarını kurumsal hale getiriyor ve markanın gücüyle kolektif bir ses inşa etmeye çalışıyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/b-corporation http://www.bcorporation.net/
 Better Environmental Sustainability Targets (BEST) Standard 1001	ABD	Elektronik, Enerji, Atık Yönetimi	Better Environmental Sustainability Targets (BEST) sertifikasyonu, asgari emisyon standartlarına uyan ve kullanılmış bataryaları geri alarak çevre açısından sağlıklı bir geri dönüşüm gerçekleştirmeyi kabul eden kurşunlu batarya imalatçıları gösterir. Hedef, kurşunlu batarya fabrikaları ve geri dönüşüm tesislerinden kaynaklanan emisyonları azaltmak ve bu şirketlere yönelik bir teşvik programıyla kurşun zehirlenmelerini önlemektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/better-environmental-sustainability-targets-best-standard-1001 http://www.okinternational.org/lead-batteries/Background
 Blue Angel	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Temizlik ve Orman Ürünleri, Elektronik ürünler, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Tekstil, Turizm, Taşımacılık, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman hükümeti tarafından başlatılan ve geniş bir kullanım alanı olan The Blue Angel sertifikası, bir ürün veya hizmete yönelik dört temel koruma hedefine odaklanmıştır: Sağlık, iklim, su ve kaynaklar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/blue-angel http://www.blauer-engel.de/
 Certified Green Restaurant	ABD	Elektrikli Aletler, Balık ve Su Ürünleri, Gıda, Ambalaj	Green Restaurant Association Seal, sürdürülebilirlik konusunda taahhütte bulunan restoranlara verilen bir eko-etikettir. 1990 Yılında Kurulan GRA (Yeşil Restoranlar Birliği) restoranlar, imalatçılar, dağıtıcılar ve tüketicilere kolay ve düşük maliyetli yöntemlerle çevre konusunda daha sorumlu davranabilme olanağı sağlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-restaurant-association-seal http://www.dinegreen.com/
 Certified Humane Raised and Handled	ABD	Gıda, Tekstil	Süt hayvanları, koyunlar, kümes hayvanları ve büyükbaş hayvanların insani muamele gördüklerini belgeledirmeyi amaçlar. İzlenebilirlik özelliği ürünlerin denetlenmiş çiftliklerden geldiğini garanti altına alır. Bu program çerçevesinde hormon ve antibiyotik kullanımı yasaktır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/certified-humane-raised-and-handled http://certifiedhumane.org/

Diğer Sektörler

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 CLIMATOP	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/ Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Gıda, Orman Ürünleri, Makine ve Ekipman, Profesyonel Hizmetler, Tekstil, Turizm, Ulaştırma, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	Climatop'un amacı, iklime en az zarar veren ürün ve hizmetlerin (sınıflarının en iyilerinin) etiketlenmesidir. Belli bir ürün ailesinin benzer ürünleri (fonksiyonel birim), çevresel emisyonlarına göre karşılaştırmaya tabi tutulurlar. Genellikle en az yüzde 20 düşük CO2 emisyonuna denk gelen ürünlere etiket verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/climatop http://climatop.org/
 Compostability Mark of European Bioplastics	AB, ABD	Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Bu etiket, kompost yapılabilen ürünlerin tek bir etiketle belirlenmesini ve kullanımın ardından geriye kalan malzemelerinin özel geliştirilmiş proseslere yönlendirilerek geri kazanılabilmesini sağlar. Kompost Yapılabilirlik Etiketi, ürün bilgilerini atık bertaraf tesisi işletmecilerine, ürün resimlerini de tüketicilere gönderir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/compostability-mark-european-bioplastics http://en.european-bioplastics.org/standards/labelling/compostability-label/
 Cradle to Cradle Certified (CM) Products Program	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizli ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Orman Ürünleri, Mobilya, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları	Cradle to Cradle Certified (CM) Ürünleri Programı, şirketlere eko-akıllı tasarımlar yaptıklarını kanıtlama olanağı sağlayan bir üçüncü taraf sürdürülebilirlik etiketidir. İnsan sağlığına ve çevreye zararsız malzeme kullanılması, geri dönüşüm ve kompost gibi yöntemlerle yeniden kullanıma uygunluk, yenilenebilir enerji kullanılması, üretimde suyun verimli kullanılması ve sosyal sorumlulukta şirket stratejileri gibi çeşitli kriterlere göre verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/cradle-to-cradle-certification http://www.c2ccertified.org/
 Degree of Green	ABD	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Orman Ürünleri	Degree of Green® derecelendirme programı, ürünlere derecelendirme yaparak ve bunların açıklamasını sunarak tüketicilere yardımcı olmayı amaçlıyor. Programın merkezinde, çeşitli ürünlerin çevre, sağlık ve sürdürülebilirlik özelliklerini kapsayan veri föyleri bulunuyor. En yüksek derece olan 4 puanı alan ürünler insan sağlığına en az zararlı, çevresel sürdürülebilirliği en yüksek ve çevreye en az olumsuz etkisi olan ürünler olarak kabul ediliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/degree-of-green http://www.degreeofgreen.com/
 e-Stewards Sertifikasyonu	AB, ABD	Elektronik, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	e-Stewards Sertifikasyonu, eski elektronik cihazlarını elden çıkaran kişi ve kuruluşların en yüksek çevresel sorumluluk ve işçi koruma standartlarına uyan geri dönüşüm kuruluşlarını kolaylıkla bulabilmelerini sağlamayı amaçlayan global bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/e-stewards http://www.e-stewards.org/
 Earthsure	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Finansal Hizmetler, Balık ve Su Ürünleri, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Ambalaj, Profesyonel Hizmetler, Tekstil	Earthsure programının amacı ürün ve hizmet satın alanlara (hem iş dünyası hem de bireylere) çevre konusunda geniş kapsamlı veri sunmak ve böylece piyasanın gücünün ekonomiyi çevre için daha iyi bir noktaya getirebilmesini sağlamaktır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/earthsure http://iere.org/programs/earthsure/
 ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION	AB	Elektrikli Aletler, Yapı, Yapılar, Temizlik, Emtia, Kozmetik/ Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Mobilya, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipmanlar, Ambalaj, Tekstil, Nakliyat, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	Çevresel Ürün Beyanı (EPD - Environmental Product Declaration) genel olarak tüketiciler ve pazarın çok çeşitli taleplerine karşılık verecek bilgileri, kontrol edilmiş ve karşılaştırmalı bir şekilde sunar. Uluslararası EPD® Sistemi, kuruluşların ürün ve hizmetlerinin çevresel performansını inandırıcı ve anlaşılabilir bir şekilde duyurmalarına yardımcı olur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/environmental-product-declaration http://www.enviromdec.com/

Diğer Sektörler

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Environmentally Friendly Label: Croatia	AB	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Orman Ürünleri, Turizm, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Ana amacı çevreye olumsuz etkileri daha az olan ürünleri teşvik etmek olan bu çevre etiketinin amacı, yeni (örneğin daha az atık üreten) teknolojileri desteklemek, çevre kirliliğini azaltmak ve hammadde ve enerjinin daha ekonomik bir şekilde yönetilmesini sağlamaktır. Başlangıçta sadece ürünler için kullanılmakla birlikte artık hizmetler alanına da giriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/environmentally-friendly-label-croatia http://www.mzoip.hr/default.aspx?id=3967
 EnviroStars	AB	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Orman Ürünleri	EnviroStars, ABD'nin Washington Eyaletinde küçük işletmelerin ortaya çıkardığı küçük miktardaki tehlikeli atıkları ele almak amacıyla geliştirilmiş bir çevresel belgelendirme programıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/envirostars http://www.envirostars.org/
 EU ECOLABEL	AB, ABD, BDT	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Temizli ürünleri, Elektronik, Orman ürünleri, Tekstil, Turizm	Şirketlerin çevreye daha duyarlı ürün ve hizmetler satmalarını teşvik etmeyi ve Avrupalı tüketicilerin de bu tür ürün ve hizmetleri kolaylıkla belirleyebilmelerini amaçlayan gönüllü katılıma dayanan bir programdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/eu-ecolabel http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
 Fair Labor Practices and Community Benefits	ABD	Gıda, Tekstil	Organik Adil Çalışma Uygulamaları ve Toplum Yararı sertifikasyonunu tamamlayan sosyal sorumluluk sertifikasyonudur. Scientific Certifications Systems (SCS) ve önemli paydaşları tarafından geliştirilen bu belge, tarımsal üretim ve işleme alanında sosyal sorumluluk uygulamalarına onay verir. Program işe alma ve istihdamın hakkaniyete dayanması, işyeri güvenliği gibi şartları sağlamaya yardımcı olmayı amaçlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fair-labor-practices-and-community-benefits http://www.scsglobalservices.com/fair-trade-certification?scscertified=1
 Fair for Life	AB	Kozmetik/Kişisel Bakım, Balıkçılık, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil, Turizm	"Fair for life", tarım, imalat ve ticaret faaliyetlerinde sosyal hesap verebilirlik ve adil ticaret için kullanılan bir üçüncü taraf belgelendirme programıdır. Mevcut adil ticaret programlarını tamamlayan bu program, katı sosyal ve adil ticaret standartları ile yerel koşullara uyulanabilirliği bir araya getirir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fair-for-life http://www.fairforlife.org/pms/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home
 Fairtrade	AB, ABD, BDT, OD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Tekstil	Üzerinde FAIRTRADE Sertifikasyon Damgası bulunan ürünler, üretici ve tüketicilerin, sosyal, çevresel, ekonomik kriterlerin yanı sıra ilerleme gereklilikleri ve ticaret şartlarını kapsayan Fairtrade Standartları'na uyduklarını gösterir. Standartların amacı, dünya genelinde en yoksul ülkelerdeki küçük üreticiler ve tarım işçilerinin sürdürülebilir gelişimini desteklemektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fairtrade http://www.fairtrade.net/
 FairWertung	ABD	Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Alman Adil Geri Dönüşüm Federasyonu FairWertung, ikinci el giyeceklerin doğru bir şekilde toplanması ve pazarlanması için FairWertung tarafından belirlenen kriterlere uyan, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve sosyal girişimlerin (çoğu kilise bağlantılı) oluşturduğu bir ağıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/fairwertung http://www.fairwertung.de/
 GEO Certified	AB, ABD, OD	Yapı, Enerji, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Paydaşlarının mali kaynak sağladığı, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan GEO, golf dünyasına çevreyi iyileştirme ve kurumsal sorumluluk konularında yardımcı olmayı amaçlıyor. GEO Certified eko-etiketi golf sahaları ve kulüp yönetimlerine veriliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/geo-certified http://www.golfenvironment.org/

Diğer Sektörler

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Global Recycle Standard	ABD	Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Global Geri Dönüşüm Standardı (GRS – Global Recycled Standard) geri dönüştürülmüş içerikleri olan ürünleri üreten ve/veya satan şirketlere yöneliktir. Bütün tedarik zincirine uygulanan bu standart, izlenebilirlik, çevre ilkeleri, sosyal şartlar ve etiketleme konularını ele alır. Tekstil sektörü göz önünde bulundurularak geliştirilen GRS, bütün sektörlerin ürünlerine uygulanabilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/global-recycle-standard http://textileexchange.org/GRS
 Gold Standard	AB, ABD	Karbon, Karbon Ofset, Enerji	Gold Standard, gönüllü ve zorunlu çevre pazarlarında en kaliteli karbon telafi (ofset) projelerini belirliyor ve STK'ların hızla büyüyen global karbon pazarlarının gelişimine katkıda bulunabilmeleri için önemli bir araç oluşturuyor. Gold Standard projeleri, yenilenebilir enerji ve nihai kullanımda enerji verimliliği teknolojileri kullanan projelerdir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/gold-standard http://www.goldstandard.org/
 Good Environmental Choice	AB	Elektrikli aletler, Temizlik Ürünleri, Enerji, Orman Ürünleri, Tekstil, Ulaştırma	Bu etiket oldukça yaygın kullanılan ve çevre üzerinde büyük bir etkisi olan ürün ve hizmetlere odaklanmıştır. Çevreci bir hayır kurumu olan İsveç Doğayı Koruma Derneği, doğaya zarar verenlerin sadece tüketici ürünlerinden ibaret olmadığı anlayışıyla, yolcu taşımacılığı, nakliyat ve elektrik dağıtımı gibi hizmetleri de eko-etiket programına dahil etmiştir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/good-environmental-choice-bra-miljoval http://www.naturskyddsforeningen.se/in-english
 Good Shopping Guide Ethical Award	AB	Elektrikli Aletler, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Gıda, Mobilya, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Tekstil, Turizm, Ulaştırma, Su	Ethical Company Organization, kurumsal sosyal sorumluluk konusunda bağımsız bir gösterge oluşturmayı amaçlıyor. Etik Akreditasyon programı, şirketlerin ve markaların, insan, hayvan refahı ve çevre alanlarında bağımsız kuruluşlarca onaylanmış sağlıklı faaliyet belgesine sahip olabilmelerini sağlıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/good-shopping-guide-ethical-company http://www.ethical-company-organisation.org/
 Green Certified Site	ABD	Karbon, Karbon Ofset, Elektronik	CO2Stats tarafından verilen Green Certified Site™ etiketi, bir internet sitesinin karbon ayak izinin hesaplandığını ve bunu karbon nötr hale getirmek için yenilenebilir enerji satın alındığını gösterir. Sisteme giren katılımcılara gönderilen kısa kod parçası internet sitesine eklendiğinde otomatik olarak sitenin baştan sona, sadece sunucuların değil aynı zamanda ziyaretçilerin (sitede bulundukları sürece) ve bağlantıyı sağlayan ağların da karbon ayak izini izleyip nötr hale getiriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/greencertifiedsite http://www.co2stats.com/
 GreenCircle	ABD	Yapı, Yapı Ürünleri, Karbon, Emtia, Elektronik, Enerji, Mobilya, Ambalaj, Tekstil	GreenCircle Certified, LLC, ürünler ve imalat işlemlerine sürdürülebilirlik açısından üçüncü taraf belgelendirme sağlar. GreenCircle Certified etiketi, geri dönüştürülen içerikler, hızlı yenilenebilir kaynaklardan sağlanan içerikler, karbon ayak izinin azaltılması ve yenilenebilir enerji kullanımı konusundaki iddiaların doğrulanmasını sağlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/greencircle http://www.greencirclecertified.com/
 GREENGUARD	AB, ABD	Yapı Ürünleri, Yapı, Temizlik Ürünleri, Tekstil	GREENGUARD Sertifikasyon Programları, 2001 yılında kurulan GREENGUARD Çevre Enstitüsü tarafından yönetiliyor. Enstitünün misyonu, kimyasallara maruz kalma olasılığının azaltılması ve kapalı alanlardaki hava kalitesinin iyileştirilmesini amaçlayan programlar aracılığıyla insan sağlığı ve yaşam kalitesini iyileştirmektir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/greenguard http://www.greenguard.org/en/index.aspx
 Green Seal	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Makine ve Ekipman, Profesyonel Hizmetler, Tekstil	Kâr amacı gütmeyen bağımsız bir kuruluş olarak 1989'da kurulan Green Seal, bilimsel çevre standartlarını karşılayan, güvenilir ve şeffaf ürün ve hizmetleri sertifikalandıran bir sistemdir. ANSI akreditasyonu ile ISO ve GEN şartlarına uygun faaliyet gösteren Green Seal, çevresel ayak izinde somut azalmalar sağlamayı hedefliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-seal http://www.greenseal.org/

Diğer Sektörler

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 Green Tick	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Karbon Ofset, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Balık ve Su Ürünleri, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman, Profesyonel Hizmetler, Tekstil	Green Tick, ürün, hizmet ve şirketleri, ömür döngüsü boyunca gösterdikleri performansın Green Tick Sürdürülebilirlik Standartlarına göre denetleyerek bağımsız sürdürülebilirlik sertifikasyonlarını gerçekleştiriyor. Green Tick ayrıca İklim Dostu, Doğal, GE içermeyen, Organik ve Adil Ticaret markalarına da sertifikasyon yapıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/green-tick http://sustainableblue.wix.com/greentick
 Hungarian Ecolabel / Környezetbarát Termék Védjegy	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Orman Ürünleri, Makine ve Ekipman, Turizm, Ulaştırma, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Macaristan Çevre Bakanlığı'nın 1994 yılında geliştirdiği ulusal eko-etiket sistemi, ISO 14024 standardında yer alan şartları yerine getirmek amacıyla ve bu standarda uygun prosedürlerle veriliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/hungarian-ecolabel--kornyeztbarat-termek-vdjegy http://www.kornyeztbarat-termek.hu/en/#.VBgbXkaap5c
 IMO Certified	AB, ABD, BDT, OD	Kozmetik/Kişisel Bakım, Gıda, Orman Ürünleri, Tekstil	Institute for Marketecology (IMO - Pazarlama ve Ekoloji Enstitüsü), ekoloji dostu ürünlerin denetim, sertifikasyon ve kalite güvencesi işlemlerini yapan uluslararası bir ajanstır. IMO organik sertifikasyon alanında 20 yıldan uzun bir süredir faaliyetlerini sürdürüyor ancak aynı zamanda doğal tekstil, sürdürülebilir ormancılık ve sosyal hesap verebilirliğin izlenmesi konularında da çalışmaları bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/imo-certified http://www.imo.ch/logicio/pmws/indexDOM.php?client_id=imo&page_id=home&lang_iso639=en
 LEAF	ABD	Gıda	Leaders in Environmentally Accountable Foodservice (LEAF), restoranların sürdürülebilirlik potansiyellerini gerçekleştirmelerine yardımcı oluyor ve bunu gerçekleştiren restoranları belgelendiriyor. LEAF belgeli restoranlar, müşterilerine yerel organik gıda sunuyor, enerji ve su kullanımlarını azaltıyor, malzemelerini çevre koruma kriterlerine göre tercih ediyor, tüketim ve atıklarını azaltıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/LEAF http://leafme.ca/
 LIVE (Low Input Viticulture and Enology)	ABD	Karbon, Gıda	LIVE, şaraplık üzüm ve şarap üretiminde uluslararası sürdürülebilir bağcılık ve şarap bilimi standartlarını uygulayan bağlar ve şarap üretim tesisleri için eğitimin yanı sıra bağımsız üçüncü taraf sertifikasyonu sağlayan kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/LIVE http://liveinc.org/
 National Programme of Environmental Assessment and Ecolabelling in the Slovak Republic (NPEHOV)	AB, BDT	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Orman Ürünleri, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Slovak Cumhuriyeti Çevresel Değerlendirme ve Eko-ETiketleme Ulusal Programı (NPEHOV). Çevre dostu ürün - 469/2002 sayılı yasa ile ürünlerin çevreyle ilgili etiketlenmesi alanına uyarlanmıştır. Programın amacı tehlikeli maddelerin tüketiminde olumsuz etkilerin azaltılması ve kamuoyu, üreticiler, tedarikçiler, satıcılar arasında ürünlerin çevresel performansı hakkında bilinçlenmenin artırılmasıdır. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/national-programme-of-environmental-assessment-and-ecolabelling-in-the-slovak-republik-npeh http://www.sazp.sk/public/index/index.php
 National Green Pages Seal of Approval	ABD	Yapı, Karbon Ofset, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Gıda, Orman Ürünleri, Profesyonel Hizmetler, Tekstil	Sürdürülebilirlik ve sosyal adalet ilkelerine uyma taahhüdünde bulunan 3000'den fazla şirketi kapsayan bir listedir. Bu ilkeler arasında çalışma koşullarının düzeltilmesi, organik tarım, adil ticaret ve ürünlerin hayvanlar üzerinde denenmemesi bulunuyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/national-green-pages-seal-of-approval http://www.greenpages.org/
 Processed Chlorine Free	AB, ABD	Karbon, Gıda, Orman Ürünleri, Ambalaj, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Processed Chlorine Free (PCF) denetimleri bütün hammaddelerin bir gözetim zincirine tabi olmasını gerektirir. Denetim tamamlandıktan sonra Sürdürülebilir Endeks puanı belirlenir. Klor kullanılmadan üretilen ürünler ve klor kullanılmayan proseslere TCF (Hiç Klor İçermez) ve PCF (Klor Kullanılmadan İşlenmiştir) etiketleri verilir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/processed-chlorine-free http://www.chlorinefreeproducts.org/

Diğer Sektörler

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 R2/RIOS Certified Electronics Recycler	AB	Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	R2/RIOS, elektronik cihazların geri dönüşümünü çevreye dost bir şekilde gerçekleştiren şirketler için kullanılan bir sertifikasyondur. Sertifikalı Elektronik Geri Dönüşüm şirketlerinin, R2 ve RIOS standartlarını uygulamaları ve bu konuda sertifikalandırılmış olmaları gereklidir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/r2-rios https://www.isri.org/
 Singapore Green Label SGLS	AB	Elektrikli Aletler, Yapı Ürünleri, Yapı, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Enerji, Gıda, Orman Ürünleri, Makine ve Ekipman, Tekstil, Turizm, Ulaştırma, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	SGLS, bazı ekolojik standartları karşılayan çevre dostu ürünlerin kamuoyunda tanınmasına yardımcı olmayı amaçlıyor. Bu program aynı zamanda Singapur'da tüketiciyi koruma seviyesini yükseltmeyi ve pazardaki yeşil ürünlere artan talebi tespit etmeyi hedefliyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/singapore-green-label-scheme-sgls http://www.sec.org.sg/web/
 SMaRT Consensus Sustainable Product Standards	AB, ABD	Elektrikli aletler, Yapı Ürünleri, Yapı, Karbon Ofset, Temizlik ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Enerji, Finansal Hizmetler, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Su	SMaRT (Sustainable Materials Rating Technology - Sürdürülebilir Malzemeler Derecelendirme Teknolojisi), yapı ürünleri, kumaş, konfeksiyon, tekstil ve zemin kaplama ürünleri için kullanılan sürdürülebilir ürün standartlarında konsensüsü oluşturuyor ve dünyadaki tüm ürünlerin yüzde 80' den fazlasını kapsıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/smart-consensus-sustainable-product-standards http://mts.sustainableproducts.com/
 Sourcemap	ABD	Elektrikli Aletler, Yapı, Yapı Ürünleri, Karbon, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Balık ve Su Ürünleri, Gıda, Mobilya, Makine ve Ekipman, Tekstil	Sourcemap, tedarik zincirlerinin şeffaf olmasını amaçlayan bir platform üzerinden karar alma mekanizmalarının sürdürülebilir olmasına destek veriyor. Bu platformda üreticiler, alıcılarıyla, alıcılarının alıcılarıyla ve son tüketiciye kadar herkesle üretim prosesleri hakkında ayrıntılı bilgi paylaşıyorlar. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sourcemap http://sourcemap.com/
 Sustainable Forestry Initiative (SFI)	AB, ABD	Yapı Ürünleri, Orman Ürünleri, Ambalaj	SFI programının ürün üzerinde yer alan etiketleri, müşteri ve tüketicilerin tam olarak ne satın aldıklarını öğrenebilmelerini sağlıyor. SFI gözetim zinciri etiketleri, sadece sertifikalı ormanlardan, sertifikalı tedarikçilerden alınan liflerin ve tüketicinin kullanımının ardından geri dönüştürülebilen malzemelerin kullanılmasına izin veriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/sustainable-forestry-initiative-sfi http://www.sfiprogram.org/
 TerraCycle	AB, ABD	Elektrikli Aletler, Temizlik Ürünleri, Kozmetik/Kişisel Bakım, Elektronik, Balık ve Su Ürünleri, Gıda, Mobilya, Makine ve Ekipman, Tekstil	TerraCycle'in ulusal atık toplama programları yürüttüğü 10 ülkede, tüketicinin kullanımından sonra geri dönüştürülemeyen atıkları (kullanılmış şeker kâğıtları, dış fırçaları, tükenmez kalem, meyve suyu kapları ve birçok başka atık türü) topluyor ve yeni ürün ve malzemelere dönüştürülüyor. TerraCycle logosu bir ürün veya ambalajın artık atık olmadığını, toplanıp TerraCycle'a gönderilebileceğini gösteriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/TerraCycle http://www.terracycle.com/en-US/
 Totally Chlorine Free	AB, ABD	Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Tekstil, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm	Totally Chlorine Free etiketi, bağımsız ve kâr amacı gütmeyen bir akreditasyon ve standart belirleme kuruluşu olan Chlorine Free Products Association (CFPA - Kloruz Ürünler Birliği) tarafından veriliyor. Program, klor kullanımını ortadan kaldırarak su tüketiminin azaltılabileceği ve proseslerin toksik ve kanser yapıcı Dioksin, Furan, PCB vb. bileşikleri üretmemiş olacağı düşüncesine dayanıyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/totally-chlorine-free http://www.chlorinefreeproducts.org/

Diğer Sektörler

EKO-ETİKET	BÖLGE	İLGİLİ SEKTÖRLER	AÇIKLAMA
 TRA Certification – Green Recreational Vehicles (RVs)	ABD	Yapı Ürünleri, Ulaştırma	TRA, ANSIICC 700–2008 Ulusal Yeşil Bina Standardını kullanarak, karavanları sertifikalandırıyor. TRA Green Certification programı, inşaat malzemeleri, elektrik, soğutma, ısıtma, su tesisatı, zemin vb. tedarikçilerinin ve Çevre Dostu olarak tescil edilen tedarikçilerin listesini de içeriyor. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/TRAGreenRV http://www.tragreen.com/green-labels.aspx
 USDA Certified BioBased	ABD	Yapı Ürünleri, Temizlik Ürünleri, Elektronik, Gıda, Orman Ürünleri, Sağlık Hizmetleri ve Ekipmanları, Makine ve Ekipman	ABD Tarım Bakanlığı (USDA) BioBased etiketi, biyolojik tabanlı ürünlerin satış ve kullanımını artırmak için 2002 tarihli ABD Tarım Yasasıyla oluşturulan BioPreferred programına dayanan bir etikettir. http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/usdabiopreferred http://www.biopreferred.gov/Labeling.aspx

İř Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği katkılarından dolayı
ařaęıdaki kurumlara teřekkür eder.





www.skdturkiye.org